

GREENCOMP

CONOSCENZA IN MOVIMENTO

Sulle tracce del cambiamento sostenibile.

"GREEN COMP; alte competenze per l'attuazione multidimensionale della transizione ecologica" Rif.PA 2025-25394/RER-
approvata con DGR n° 1723 del 27/10/2025 co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 Regione Emilia-Romagna



PAG 4
IL PROGETTO

PAG 6
GREEN COMP: ALTE COMPETENZE PER L'ATTUAZIONE MULTIDIMENSIONALE DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA

PAG 7
SCHEMA DI PROGETTO

PAG 10
PROJECT MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E L'ECONOMIA CIRCOLARE

PAG 11
NUOVI MODELLI TECNOLOGICI E GESTIONALI PER LA TRANSIZIONE VERDE NELL'INDUSTRIA E NEI SERVIZI

PAG 12
TRANSIZIONE ENERGETICA: VISIONE, TECNOLOGIE E NUOVI MODELLI DI GESTIONE DELL'ENERGIA

PAG 13
INNOVAZIONE SOCIALE E PARTECIPAZIONE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

PAG 14
RIGENERAZIONE URBANA: RIPENSARE CITTÀ E ABITAZIONI

PAG 15
DALLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ALLA CORPORATE SOCIAL INNOVATION

PAG 16
RENDICONTAZIONE ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE)

PAG 17
FINANZA ETICA E SOSTENIBILE

PAG 18
GREEN MARKETING

PAG 19
GESTIONE SOSTENIBILE DEI RIFIUTI - WASTE MANAGER

PAG 20
CERTIFICAZIONI ENERGETICHE E AMBIENTALI DI PROCESSO/PRODOTTO

PAG 21
ECODESIGN PER L'INNOVAZIONE GREEN DI PRODOTTI, SERVIZI E PROCESSI E PER L'USO EFFICIENTE DELLE RISORSE

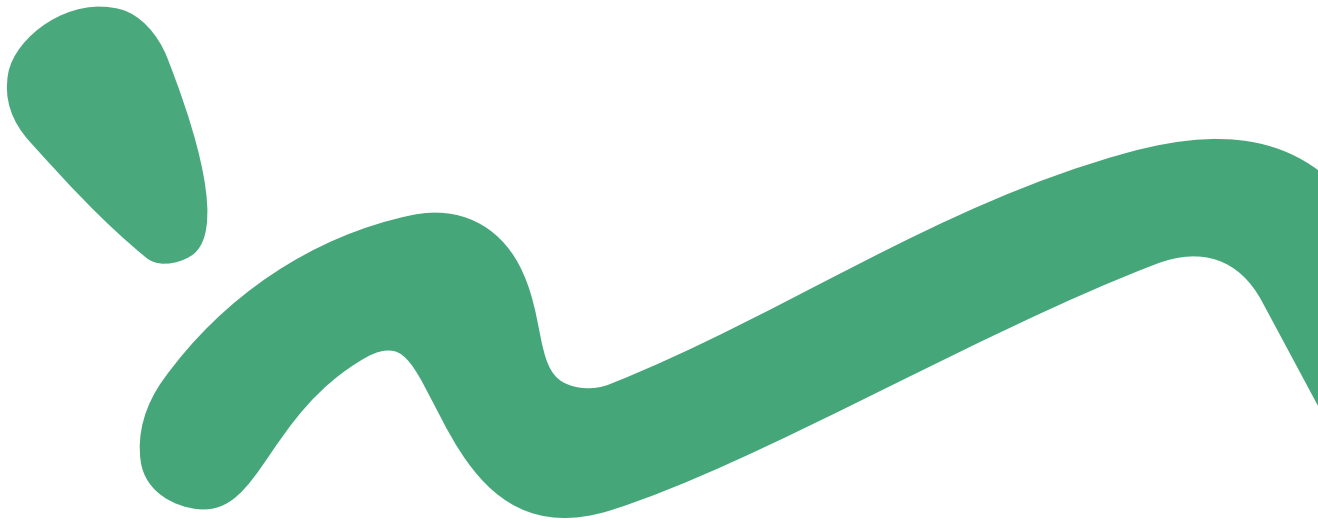
PAG 22
PROJECT WORK LABORATORIALE

IL PROGETTO

L'Operazione *"GREEN COMP: alte competenze per l'attuazione multidimensionale della transizione ecologica"* in coerenza con il Green Deal europeo, l'Agenda 2030 e le strategie regionali (Patto per il lavoro e per il clima, Strategia di Specializzazione Intelligente, ha l'obiettivo di sviluppare alte competenze necessarie per attuare la transizione ecologica e perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile, favorendo un radicale cambiamento culturale nei confronti dell'ambiente e la promozione di nuovi modelli economici e sociali.

Tale obiettivo verrà raggiunto fornendo competenze tecniche e professionali, spendibili non solo a livello locale, ma anche a livello internazionale, per favorire un'accelerazione positiva della transizione ecologica e per promuovere la competitività del territorio a livello globale.

Saranno, inoltre, sviluppate competenze trasversali necessarie per abilitare nuovi modelli di comunità, di business e di mercato e per favorire un'accelerazione positiva, che tenga insieme la qualità del lavoro, il rispetto dell'ambiente, la produttività, il valore aggiunto, l'efficienza economica e la giustizia sociale.



TITOLO OPERAZIONE

GREEN COMP: ALTE COMPETENZE PER L'ATTUAZIONE MULTIDIMENSIONALE DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA

DESTINATARI

Il progetto è rivolto a:

- **studenti universitari** (percorsi di laurea triennale o magistrale o a ciclo unico)
- **studenti iscritti ai corsi di primo o secondo livello degli Istituti AFAM** ed in particolare delle Accademie di Belle Arti e Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA)
- **persone in possesso di un titolo di istruzione universitaria** – laurea triennale o magistrale o laurea a ciclo unico, diploma Accademico AFAM di primo livello o di secondo livello – conseguito da non più di 36 mesi dalla data di richiesta di iscrizione alle opportunità
- **persone in possesso del diploma rilasciato da una Fondazione ITS Academy** (diploma di tecnico superiore o diploma di specializzazione per le tecnologie applicate) da non più di 36 mesi dalla data di richiesta di iscrizione alle opportunità
- **persone iscritte ai percorsi di dottorato di ricerca** e dottori di ricerca che abbiano conseguito il titolo da non più di 36 mesi dalla data di richiesta di iscrizione alle opportunità

I partecipanti dovranno essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Fanno eccezione gli iscritti agli atenei/istituti AFAM con sede in regione per i quali non rileva la residenza/domicilio.

COSTI

La partecipazione ai corsi è **completamente gratuita**, finanziata dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo Plus.Europeo Plus.

ISCRIZIONE E SELEZIONE

L'iter di selezione prevede la verifica dei requisiti formali attraverso l'analisi delle schede di iscrizione e controlli a campione. Per iscriversi occorre registrarsi al portale **www.green-comp.it** e selezionare i corsi di interesse attivi, cui può aggiungersi la frequenza al Progetto laboratoriale. Il calendario dei corsi attivi verrà periodicamente aggiornato e gli utenti registrati potranno accedere al portale con le proprie credenziali ed iscriversi ai nuovi corsi disponibili. Gli iscritti saranno contattati per un colloquio di presa in carico al momento dell'iscrizione al primo corso dall'ente partner di riferimento.

Il colloquio individuale di presa in carico è previsto per tutti gli utenti iscritti, per analizzare il profilo e condividere informazioni rilevanti relative al progetto così da gestire al meglio la partecipazione all'intera operazione, anche presso enti partner diversi.



SEDI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Sono previste edizioni dei corsi su tutto il territorio regionale. In funzione dei contenuti e delle metodologie didattiche previste, al fine di garantire processi di apprendimento efficaci, si potrà fare ricorso alla didattica digitale integrata, ovvero prevedere l'erogazione in presenza e/o a distanza (video conferenza in modalità sincrona). I calendari dei corsi saranno pubblicati con cadenza mensile e sono previste più edizioni di ogni corso, fino alla chiusura del progetto.

ATTESTAZIONE RILASCIATA

È prevista la certificazione digitale delle competenze acquisite e, attraverso la collaborazione con Reiss Romoli, saranno emessi open badge sulle competenze specifiche rilasciate in esito al progetto (previo raggiungimento del 70% di frequenza).

ENTI GESTORI

Il progetto è gestito in partnership da una compagine di enti di formazione: I.F.O.A. Istituto Formazione Operatori Aziendali (titolare), CIS Scuola per la Gestione d'Impresa Società consortile a responsabilità limitata, FOR.P.IN. Società Consortile a responsabilità limitata, Il Sestante Romagna s.r.l., CISITA PARMA, ASSOFORM ROMAGNA S.C. A R.L., Fondazione Aldini Valeriani, CENTOFORM S.R.L., Formindustria Emilia-Romagna, LEGAMBIENTE EMILIAROMAGNA, REISS ROMOLI S.R.L.

PARTNERS

Hanno aderito: UniMoRe, Alma Mater Studiorum di Bologna, Università degli Studi di Ferrara, Università di Parma.

SOGGETTI PROMOTORI

BI-REX BIG DATA INNOVATION & RESEARCH EXCELLENCE, ATES PARMA-Agenzia Territoriale per l'energia e la sostenibilità di Parma, ECOINNOVAZIONE SRL-SPIN, OFF ENEA, FAVA SPA, GUIDETTI SRL, Mediamo Area Sostenibilità S.r.l. – società benefit , PHORMA MENTIS SRL, NEWAY SRL, REBOOT SRL, CISE – Centro per l'innovazione e lo sviluppo economico, F.Ili Veroni fu Angelo S.p.a, BALTUR SPA, METALSIDER SPA, EUROCOMPANY SPA SB, AGENZIA PREVENZIONE AMBIENTE ENERGIA EMILIAROMAGNA, Confindustria Emilia-Romagna, INSIDE S.R.L., GeDinfo Società Cooperativa, GHEPI S.r.l., Voih Turbo Srl, Dama servizi S.n.c, DILAXIA SPA, KPI6.com srl.

SCHEMA DI PROGETTO E PERCORSI FORMATIVI

Ogni candidato potrà iscriversi ad uno o più tra i progetti proposti, scegliendo i più idonei al proprio profilo e ai propri interessi di sviluppo professionale, a cui aggiungere la frequenza del Project work laboratoriale con le imprese.

Per accedere al project work laboratoriale con le imprese è necessario aver frequentato con successo formativo almeno un corso (cioè con frequenza pari ad almeno il 70% delle ore).



ISCRIZIONE E COLLOQUI
DI PRESA IN CARICO

ATTENZIONE: i percorsi possono essere scelti senza sequenzialità e intrecciando le aree disciplinari consigliate, che non sono vincolanti. Ogni progetto è “autoportante” e ogni candidato potrà iscriversi ad uno o più tra i progetti proposti, scegliendo i più idonei al proprio profilo e ai propri interessi di sviluppo professionale, con possibilità di frequenza di tutti i percorsi nel periodo in cui verranno proposti, fino a giugno 2027.

PROGETTI SPECIALISTICI DA 80 ORE

PROJECT MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE E L'ECONOMIA CIRCOLARE

NUOVI MODELLI TECNOLOGICI E GESTIONALI PER LA
TRANSIZIONE VERDE NELL'INDUSTRIA E NEI SERVIZI

TRANSIZIONE ENERGETICA: VISIONE, TECNOLOGIE E
NUOVI MODELLI DI GESTIONE DELL'ENERGIA

PROGETTI "SMART" DA 60 ORE

INNOVAZIONE SOCIALE E PARTECIPAZIONE
ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

RIGENERAZIONE URBANA:
RIPENSARE CITTÀ E ABITAZIONI

DALLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
ALLA CORPORATE SOCIAL INNOVATION

RENDICONTAZIONE ESG
(ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE)

FINANZA ETICA E SOSTENIBILE

GREEN MARKETING

GESTIONE SOSTENIBILE DEI RIFIUTI – WASTE MANAGER

CERTIFICAZIONI ENERGETICHE E
AMBIENTALI DI PROCESSO/PRODOTTO

ECODESIGN PER L'INNOVAZIONE GREEN
DI PRODOTTI, SERVIZI E PROCESSI E PER
L'USO EFFICIENTE DELLE RISORSE

PROJECT WORK
LABORATORIALE
CON LE IMPRESE



PROJECT MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E L'ECONOMIA CIRCOLARE



OBIETTIVI

Il percorso è pensato per fornire strumenti e metodologie di Project Management applicati alla realizzazione di progetti orientati alla sostenibilità ambientale e all'economia circolare. In un contesto di transizione ecologica, il corso affronta le sfide legate alla pianificazione, gestione e monitoraggio di iniziative che integrano obiettivi ambientali, sociali ed economici. Verranno approfonditi approcci innovativi per la gestione dei progetti, con focus su standard internazionali, tecniche di risk management e strumenti digitali per il controllo delle performance. La didattica alterna lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e simulazioni, favorendo la capacità di tradurre i principi della sostenibilità in progetti concreti e misurabili.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Tecniche e strumenti di Project Management applicati ad iniziative di innovazione sostenibile e di economia circolare.
- Risk Analysis e Risk management.
- La gestione del budget di progetto e dei rischi finanziari.
- La gestione degli stakeholders di progetto.
- Project Sustainability Management: la programmazione dei progetti sui criteri di impatto economico, sociale e ambientale

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di applicare metodologie di Project Management per progettare e gestire iniziative orientate alla sostenibilità e alla circolarità. Acquisiranno competenze per definire obiettivi, pianificare risorse, monitorare tempi e costi, e valutare l'impatto ambientale e sociale dei progetti. Inoltre, sapranno utilizzare strumenti digitali per il reporting, integrare criteri ESG nella gestione e adottare pratiche di risk management coerenti con le normative europee. Queste competenze consentiranno di operare in contesti pubblici e privati, guidando la realizzazione di progetti innovativi e sostenibili.

NUOVI MODELLI TECNOLOGICI E GESTIONALI PER LA TRANSIZIONE VERDE NELL'INDUSTRIA E NEI SERVIZI



OBIETTIVI

Il percorso affronta le sfide e le opportunità legate alla transizione verde, analizzando come innovazioni tecnologiche e modelli gestionali avanzati possano trasformare l'industria e i servizi in chiave sostenibile. Il corso esplora soluzioni per ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare i processi produttivi e integrare tecnologie digitali e green, favorendo l'efficienza energetica e la circolarità. Particolare attenzione è dedicata alle strategie di decarbonizzazione, all'uso di materiali innovativi e alle pratiche di gestione orientate alla sostenibilità. La didattica combina lezioni teoriche, analisi di casi reali e laboratori progettuali, stimolando la capacità di tradurre i principi della transizione ecologica in azioni concrete per imprese e organizzazioni.

CONTENUTI DEL PERCORSO

GESTIONE SOSTENIBILE DELL'IMPRESA MANIFATTURIERA:

- nuove tecnologie e metodologie per la riduzione
- dell'impatto ambientale dei processi produttivi e dei consumi di materie prime, acqua, energia
- Industry 4.0 e 5.0
- riduzione dei rifiuti, economia circolare, simbiosi industriale e produzione con materie prime seconde
- innovazione green nei materiali,
- sostituzione di materiali tradizionali e sviluppo di materiali avanzati ad alte prestazioni e a minor impatto ambientale
- gestione emissioni, Carbon Management
- Supply Chain e logistica sostenibile (logistica

- inversa, logistica integrata di distretto/filiera)
- modelli organizzativi e gestionali sostenibili
- rendicontazione

ESG GESTIONE SOSTENIBILE DELL'IMPRESA DI SERVIZI:

- consumi energetici da fonti rinnovabili
- riduzione dei rifiuti, degli sprechi gestionali e di
- packaging monouso
- uso di materiali e forniture bio-based e naturali
- riduzione spreco alimentare
- logistica di fornitura e consegna
- rendicontazione ESG

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di individuare e applicare tecnologie e modelli gestionali innovativi per favorire la transizione verde nei settori industriali e dei servizi. Acquisiranno competenze per progettare processi produttivi sostenibili, integrare soluzioni digitali e green, e sviluppare strategie di riduzione delle emissioni e dei consumi energetici. Inoltre, sapranno valutare l'impatto ambientale delle scelte aziendali, utilizzare strumenti di monitoraggio e adottare pratiche coerenti con le normative europee e gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Queste competenze consentiranno di operare in contesti industriali e manageriali, guidando il cambiamento verso modelli più resilienti e competitivi.

TRANSIZIONE ENERGETICA: VISIONE, TECNOLOGIE E NUOVI MODELLI DI GESTIONE DELL'ENERGIA



OBIETTIVI

Il percorso affronta il tema della transizione energetica come pilastro per la sostenibilità e la competitività dei sistemi produttivi. Si analizzano le politiche europee e nazionali, le tecnologie innovative per la produzione e l'efficienza energetica, e i nuovi modelli di gestione orientati alla decarbonizzazione. Particolare attenzione è dedicata alle fonti rinnovabili, alle smart grid, alla digitalizzazione dei processi e alle strategie per ridurre le emissioni e ottimizzare i consumi. La didattica integra lezioni teoriche, casi studio e laboratori pratici, fornendo strumenti per progettare soluzioni energetiche sostenibili e gestire il cambiamento in modo efficace.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Cambiamento climatico e riscaldamento globale.
- La gestione energetica durante la transizione: strategia UE per un'economia a zero emissioni di carbonio entro il 2050; piattaforma per le tecnologie strategiche per l'Europa (STEP), indirizzi nazionali e strategie regionali.
- Energia rinnovabile, sostenibile e fonti alternative: energia solare; energia eolica; energia idroelettrica; energia geotermica; energia da biomasse; energia marina; energia o cogenerazione da acqua di falda; energia aerotermica; gas di discarica; gas residuati dai processi di depurazione.
- Tecnologie pulite e a zero emissioni nette: includono fonti di energia rinnovabile come solare, eolico, idroelettrico e geotermico, insieme a soluzioni per lo stoccaggio, l'efficientamento e la gestione del carbonio, nonché tecnologie per i trasporti elettrici o a bassi consumi.
- Digitalizzazione e sensoristica e IoT per il monitoraggio e l'efficientamento energetico.
- Smart grid: integrano tecnologie digitali e di comunicazione per gestire in modo più efficiente la produzione, la distribuzione e il consumo di energia elettrica.
- Le comunità energetiche e i gruppi di autoconsumo.
- L'efficienza energetica nel contesto industriale: audit, tecnologie e modelli di business.
- Strategie per il risparmio e l'uso razionale dell'energia nelle attività di servizi.

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di comprendere le dinamiche della transizione energetica e applicare tecnologie e modelli gestionali innovativi per la produzione e l'uso dell'energia. Acquisiranno competenze per progettare sistemi basati su fonti rinnovabili, implementare strategie di efficienza energetica e utilizzare strumenti digitali per il monitoraggio e la gestione intelligente delle reti. Inoltre, sapranno valutare l'impatto ambientale delle scelte energetiche e integrare criteri ESG nei processi decisionali. Queste competenze consentiranno di operare in ambiti industriali, consulenziali e di governance, guidando la trasformazione verso un sistema energetico sostenibile.

INNOVAZIONE SOCIALE E PARTECIPAZIONE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE



OBIETTIVI

Il percorso affronta il tema dell'innovazione sociale come leva strategica per la transizione ecologica e lo sviluppo sostenibile. In un contesto di cambiamento profondo, il corso esplora come nuove idee, modelli e pratiche possano rispondere alle sfide ambientali e sociali, generando impatti positivi sul benessere collettivo. L'attenzione è rivolta alla costruzione di processi partecipativi che coinvolgano cittadini, imprese e istituzioni, favorendo la co-creazione di soluzioni innovative per comunità più resilienti e inclusive. Attraverso un approccio interdisciplinare, il percorso integra aspetti culturali, organizzativi e tecnologici, fornendo strumenti per progettare interventi che coniughino sostenibilità, equità e innovazione. La didattica alterna lezioni, esercitazioni e casi studio, stimolando il confronto e l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Innovazione Sociale e suo ruolo nella transizione ecologica.
- Evoluzione sostenibile degli stili di vita e di consumo di persone e comunità.
- Nuovi business model sostenibili di imprese manifatturiere/di servizi.
- Passaggio alle Smart Cities. Sharing Economy: i caratteri distintivi; le forme (car sharing, house sharing, crowdfunding, coworking, ecc.).
- Migliori pratiche di innovazione sociale a livello locale, regionale e nazionale: Social housing, Co-housing, Social Streets, Gruppi di Acquisto Solidali, Commercio equo e solidale, Km 0.
- Social Innovation Labs: ideare, testare e scalare soluzioni attraverso la collaborazione di diverse parti interessate per rispondere ai bisogni della società e a problemi urgenti.
- Nuovi metodi e strumenti di informazione e comunicazione basata su dati e fact-checking per il coinvolgimento della cittadinanza e degli Stakeholders nell'accettazione della transizione ecologica e nel passaggio a nuovi modelli di consumo.

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di analizzare i bisogni sociali emergenti legati alla transizione ecologica e di progettare interventi di innovazione sociale efficaci. Acquisiranno competenze per gestire processi partecipativi, attivare laboratori di co-creazione e sviluppare strategie di coinvolgimento degli stakeholder. Inoltre, sapranno riconoscere modelli di business sostenibili, comprendere le dinamiche delle smart cities e applicare strumenti di comunicazione basati su dati e fact-checking. Queste competenze consentiranno di operare in contesti pubblici e privati, promuovendo nuovi modelli economici e sociali orientati alla sostenibilità.

OBIETTIVI

Il percorso si concentra sulla rigenerazione urbana come strumento per ripensare città e abitazioni in chiave sostenibile e inclusiva. In un contesto di transizione ecologica, il corso affronta le sfide legate alla riqualificazione degli spazi urbani, alla riduzione del consumo di suolo e alla valorizzazione del patrimonio edilizio esistente. Verranno analizzati modelli innovativi di progettazione urbana che integrano efficienza energetica, mobilità sostenibile e qualità della vita, con attenzione alle politiche europee e alle pratiche di partecipazione dei cittadini. La didattica combina teoria e laboratori progettuali, favorendo la capacità di elaborare soluzioni concrete per città più resilienti, sicure e orientate al benessere collettivo.

CONTENUTI DEL PERCORSO

Durante il percorso formativo si approfondirà il concetto di Smart City e la sua connessione con la transizione ecologica e digitale, analizzando in particolare:

- mobilità e trasporti pubblici (smart mobility)
- gestione e distribuzione dell'energia (attraverso smart energy systems e comunità energetiche)
- monitoraggio ambientale (ad esempio monitoraggio della qualità dell'aria)
- gestione più efficiente di servizi pubblici (es raccolta rifiuti, illuminazione, sicurezza urbana)
- smart buildings

Ci si concentrerà poi sul ruolo fondamentale della partecipazione e responsabilità condivisa per attivare processi di rigenerazione urbana, approfondendo le politiche pubbliche e private a favore del riscatto dalle condizioni di degrado ambientale e socio-economico, affrontando gli aspetti legislativi e procedurali e le modalità che consentono di tradurre i fabbisogni della comunità in ipotesi progettuali, identificando gli attori da coinvolgere nel progetto ed i canali di finanziamento atti a sostenerne e promuoverne l'azione nel tempo.

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di progettare interventi di rigenerazione urbana che coniughino sostenibilità ambientale, innovazione tecnologica e inclusione sociale. Acquisiranno competenze per analizzare il contesto urbano, individuare strategie di riuso e riqualificazione degli edifici, integrare soluzioni di mobilità sostenibile e applicare criteri di efficienza energetica. Inoltre, sapranno gestire processi partecipativi e utilizzare strumenti di pianificazione coerenti con le normative europee e le agende locali. Queste competenze consentiranno di operare in ambiti pubblici e privati, contribuendo alla trasformazione delle città in ecosistemi più vivibili e sostenibili.

DALLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ALLA CORPORATE SOCIAL INNOVATION



OBIETTIVI

Il percorso analizza l'evoluzione della responsabilità sociale d'impresa (CSR) verso modelli più avanzati di Corporate Social Innovation (CSI), in cui la sostenibilità diventa motore di innovazione e vantaggio competitivo. Si parte dalla comprensione delle pratiche tradizionali di CSR per arrivare a strategie che integrano obiettivi economici, sociali e ambientali in modo sinergico. Il corso approfondisce come le imprese possano generare valore condiviso attraverso partnership, tecnologie e nuovi modelli organizzativi, contribuendo alla transizione ecologica e allo sviluppo sostenibile. La didattica alterna lezioni, analisi di casi reali e laboratori progettuali, stimolando la capacità di trasformare la responsabilità sociale in opportunità di crescita e innovazione.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- L'impresa socialmente responsabile: definizioni e scenario.
- La responsabilità sociale d'impresa nell'era della reputation economy.
- Dalla Corporate Social Responsibility alla Corporate Social Innovation.
- Governance ed etica d'impresa.
- Acquisti green e gestione responsabile della supply chain.
- Gestione sostenibile delle risorse umane: Diversity, Equity & Inclusion, Parità di genere, Welfare aziendale, smart buildings, Smart Working e altri strumenti.
- Il Bilancio di sostenibilità come strumento di relazione e comunicazione della Corporate Social Responsibility.
- Altre certificazioni volontarie.

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di distinguere tra approcci tradizionali di CSR e strategie di CSI, progettando iniziative che creino valore condiviso per imprese e comunità. Acquisiranno competenze per integrare la sostenibilità nei processi aziendali, sviluppare partnership multi-stakeholder e utilizzare strumenti di misurazione dell'impatto sociale e ambientale. Inoltre, sapranno individuare opportunità di innovazione legate alla transizione ecologica e alle politiche europee, contribuendo a modelli di business più resilienti e responsabili. Queste competenze permetteranno di operare in contesti manageriali e consulenziali, guidando il cambiamento verso imprese orientate alla sostenibilità e all'innovazione.

RENDICONTAZIONE ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE)



OBIETTIVI

Il percorso approfondisce i principi e le pratiche della rendicontazione ESG, oggi elemento strategico per imprese e organizzazioni che vogliono operare in modo responsabile e competitivo. Il corso analizza le normative europee e internazionali, gli standard di riferimento e gli strumenti per misurare e comunicare le performance ambientali, sociali e di governance. Particolare attenzione è dedicata alla trasparenza dei dati, alla gestione dei rischi e alle opportunità legate alla sostenibilità, con focus sull'integrazione dei criteri ESG nei processi decisionali e nei modelli di business. La didattica alterna lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e casi studio, fornendo competenze operative per redigere report ESG conformi alle linee guida e alle aspettative degli stakeholder.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Parametri ESG per la misurazione delle performance aziendali/di filiera in materia di sostenibilità.
- Il nuovo quadro normativo europeo sulla rendicontazione di sostenibilità:
 - La CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive.
 - Gli standard di rendicontazione ESRS: Architettura generale degli standard ESRS dell'EFRAG; Lo standard trasversale ESRS 1 Requisiti generali; Lo standard trasversale ESRS 2 Rendicontazione generale; La doppia materialità; La corporate governance; Le tematiche sociali; Le tematiche ambientali.
- I principi di redazione del bilancio di sostenibilità.
- L'impostazione di un percorso di sustainability reporting in azienda.
- Come valorizzare il Bilancio di Sostenibilità nella comunicazione istituzionale aziendale: dal marketing tradizionale al marketing sostenibile.
- Comunicare la sostenibilità nell'era digitale.
- Greenwashing: misure sanzionatorie previste, come evitarlo riconoscendo i possibili rischi di una comunicazione non corretta.

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di comprendere il quadro normativo e gli standard internazionali per la rendicontazione ESG, applicando metodologie per la raccolta, analisi e comunicazione dei dati. Acquisiranno competenze per elaborare report ESG, valutare rischi e opportunità legati alla sostenibilità e integrare i criteri ESG nella strategia aziendale. Inoltre, sapranno utilizzare indicatori chiave di performance e strumenti digitali per garantire trasparenza e affidabilità delle informazioni. Queste competenze consentiranno di operare in ambiti manageriali, consulenziali e di governance, supportando imprese e organizzazioni nel percorso verso la sostenibilità.

OBIETTIVI

Il percorso esplora il ruolo della finanza etica e sostenibile come leva per favorire la transizione ecologica e lo sviluppo inclusivo. Partendo dai principi della finanza responsabile, il corso analizza strumenti, strategie e normative che orientano gli investimenti verso obiettivi ambientali, sociali e di governance (ESG). Verranno approfonditi i criteri di valutazione della sostenibilità, le opportunità offerte dai green bond e dagli impact investment, e le dinamiche che guidano il mercato verso modelli più trasparenti e responsabili. La didattica alterna lezioni teoriche, casi studio e simulazioni operative, fornendo competenze pratiche per integrare la sostenibilità nelle decisioni finanziarie e nei processi di investimento.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Definizione e perimetro della finanza sostenibile (finanza socialmente responsabile, finanza ad impatto sociale; finanza green).
- La regolamentazione europea in tema di finanza sostenibile.
- Il mercato, gli attori e il ruolo delle istituzioni finanziarie: asset manager, fondi pensione, banche commerciali e di investimento, banche etiche, assicurazioni.
- I prodotti, gli strumenti, le architetture finanziarie: microcredito; social lending; crowdfunding; green bond; fondi socialmente responsabili e fondi ad impatto sociale; strumenti pay for success.
- Buone pratiche a livello locale e nazionale: microcredito, crowdfunding, MAG (Mutue Auto Gestioni).
- La disclosure non finanziaria.
- Altri canali e strumenti di finanziamento per la sostenibilità: opportunità di finanziamento disponibili nei programmi europei, nazionali e regionali.

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di comprendere i principi della finanza etica e sostenibile, applicando criteri ESG nella valutazione degli investimenti. Acquisiranno competenze per analizzare strumenti finanziari green, gestire portafogli orientati alla sostenibilità e valutare l'impatto sociale e ambientale delle scelte economiche. Inoltre, sapranno interpretare le normative europee e internazionali, individuare opportunità di investimento responsabile e utilizzare indicatori per misurare la performance ESG. Queste competenze consentiranno di operare in ambiti bancari, assicurativi e consulenziali, contribuendo alla diffusione di modelli finanziari più equi e sostenibili.

OBIETTIVI

Il corso Green Marketing si propone di esplorare il ruolo strategico del marketing nella transizione verso la sostenibilità ambientale, fornendo strumenti e metodologie per integrare i principi “green” nelle politiche aziendali. Il percorso affronta sia il marketing strategico, con focus sull’analisi dei trend di mercato e sulla progettazione di sistemi d’offerta sostenibili, sia il marketing operativo, approfondendo tecniche di comunicazione, branding e storytelling per costruire una solida green reputation. Particolare attenzione è dedicata alla definizione di strategie di vendita e pricing per prodotti e servizi ecosostenibili, alla creazione di claim ambientali corretti e all’uso dei canali digitali per comunicare la sostenibilità in modo etico ed efficace. Il corso è pensato per formare professionisti capaci di guidare imprese e organizzazioni verso modelli di business responsabili e competitivi nel mercato “green”.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Andamento della domanda di prodotti sostenibili e profilo del consumatore «green».
- Il ruolo del marketing nello sviluppo della sostenibilità nelle imprese: marketing strategico e marketing operativo.
- Strategie di vendita e di placement di prodotti e servizi con caratteristiche «green».
- Le politiche di prezzo dei prodotti ecosostenibili.
- Come elaborare una strategia di green marketing individuando contenuti, target, strumenti e canali idonei.
- Green claims: come costruire claim ambientali corretti ed efficaci, evitando pratiche di greenwashing.
- Il piano di comunicazione della sostenibilità: green communication e green reputation
- Comunicare la sostenibilità nell’era digitale: sito web, social media, e-commerce.
- Etica della comunicazione ambientale.
- Storytelling per comunicare il purpose aziendale.
- Laboratori di scrittura e storytelling ambientale

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di:

- Analizzare l’evoluzione della domanda di prodotti sostenibili e il profilo del consumatore “green”.
- Identificare opportunità di mercato e sviluppare strategie di posizionamento per prodotti e servizi ecosostenibili.
- Elaborare piani di green marketing, definendo contenuti, target, strumenti e canali idonei.
- Creare campagne di comunicazione e branding efficaci, evitando pratiche di greenwashing.
- Utilizzare tecniche di storytelling e strumenti digitali per comunicare il purpose aziendale e rafforzare la green reputation.

Queste competenze sono spendibili in imprese manifatturiere e di servizi, agenzie di marketing e comunicazione, associazioni e istituzioni impegnate nella sostenibilità.

OBIETTIVI

Il percorso è dedicato alla gestione sostenibile dei rifiuti, un ambito strategico per la transizione ecologica e l'economia circolare. Il corso affronta le normative europee e nazionali, le tecniche di raccolta, trattamento e smaltimento, e le soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale. Particolare attenzione è rivolta alla prevenzione, al riuso e al riciclo, nonché all'adozione di modelli gestionali che favoriscano la simbiosi industriale e la valorizzazione delle risorse. La didattica integra lezioni teoriche, analisi di casi reali e laboratori pratici, fornendo strumenti operativi per progettare e implementare sistemi di gestione dei rifiuti efficienti e conformi alle politiche di sostenibilità.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Norme e principi generali in merito ai rifiuti.
- Classificazione dei rifiuti e codice CER.
- Le priorità nella gestione dei rifiuti.
- Il recupero dei rifiuti e lo smaltimento dei rifiuti.
- Rifiuto e sottoprodotto.
- Valorizzazione dei rifiuti: recupero, riciclaggio e sottoprodotti.
- Aspetti tecnici per il riutilizzo di sottoprodotti.
- Autorizzazioni END OF WASTE (EOW).

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di pianificare e gestire processi di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti in ottica sostenibile. Acquisiranno competenze per applicare le normative vigenti, sviluppare strategie di riduzione e riciclo, e utilizzare strumenti di monitoraggio e rendicontazione ambientale. Inoltre, sapranno individuare opportunità di innovazione tecnologica e organizzativa per migliorare l'efficienza dei sistemi di gestione, contribuendo alla transizione verso un'economia circolare. Queste competenze consentiranno di operare in contesti pubblici e privati, supportando imprese e territori nella gestione responsabile dei rifiuti.

CERTIFICAZIONI ENERGETICHE E AMBIENTALI DI PROCESSO/PRODOTTO



OBIETTIVI

Il percorso approfondisce le certificazioni energetiche e ambientali come strumenti fondamentali per garantire la conformità normativa e la competitività delle imprese. Il corso analizza i principali standard internazionali (ISO 14001, EMAS, Ecolabel, ecc.), le procedure di audit e le metodologie per valutare l'impatto ambientale dei processi e dei prodotti. Particolare attenzione è dedicata alla gestione della documentazione, alla tracciabilità e all'integrazione delle certificazioni nei sistemi di gestione aziendale. La didattica combina lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e casi studio, fornendo competenze operative per implementare e mantenere certificazioni in linea con le politiche europee e gli obiettivi di sostenibilità.

CONTENUTI DEL PERCORSO

LE CERTIFICAZIONI DI PROCESSO/SISTEMA:

- Sistema di Gestione dell'Energia ISO 50001:2018;
- Carbon Footprint di organizzazione;
- Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015;
- Regolamento EMAS;
- Sistemi di Gestione Integrati Qualità-Sicurezza-Ambiente;
- Certificazione B-Corp e Società Benefit.

LE DICHIARAZIONI/CERTIFICAZIONI AMBIENTALI DI PRODOTTO:

- Ecolabel UE;
- Dichiarazioni ambientali di prodotto (Environmental Product Declaration);
- Etichette ambientali ed asserzioni ambientali auto-dichiarate;
- Carbon Footprint di prodotto.

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di comprendere il quadro normativo e gli standard di riferimento per le certificazioni energetiche e ambientali. Acquisiranno competenze per gestire audit, predisporre la documentazione necessaria e applicare metodologie di valutazione dell'impatto ambientale. Inoltre, sapranno integrare le certificazioni nei processi aziendali, migliorando la trasparenza e la reputazione dell'organizzazione. Queste competenze consentiranno di operare in ambiti industriali, consenziali e di governance, supportando imprese e enti nella transizione verso modelli più sostenibili e conformi alle normative.

ECODESIGN PER L'INNOVAZIONE GREEN DI PRODOTTI, SERVIZI E PROCESSI E PER L'USO EFFICIENTE DELLE RISORSE



OBIETTIVI

Il percorso è dedicato all'ecodesign come approccio strategico per innovare prodotti, servizi e processi in chiave sostenibile, riducendo l'impatto ambientale e favorendo l'uso efficiente delle risorse. Il corso affronta i principi del design circolare e le metodologie per integrare la sostenibilità fin dalle prime fasi di progettazione, analizzando strumenti come il Life Cycle Assessment (LCA) e le normative europee in materia di economia verde. Verranno esplorate soluzioni tecnologiche e organizzative che consentono di ripensare materiali, packaging, processi produttivi e modelli di consumo, con attenzione alle opportunità offerte dall'innovazione digitale. La didattica alterna lezioni teoriche, laboratori pratici e casi studio, stimolando la capacità di tradurre i principi dell'ecodesign in progetti concreti per imprese e organizzazioni.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Ecodesign: definizione e campi di applicazione.
- Quadro normativo dell'ecoprogettazione.
- Principi di economia circolare e di Life Cycle Thinking.
- Sviluppo ideativo, design e prototipazione di nuovi prodotti, servizi e/o processi green: analisi di casi e best practice.
- Studio LCA (Life Cycle Assessment) di prodotto: approccio Life Cycle Thinking per migliorare la sostenibilità- Etichette ambientali ed asserzioni ambientali auto-dichiarate.
- Carbon Footprint di prodotto.

COMPETENZE

Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di applicare i principi dell'ecodesign nella progettazione di prodotti e servizi, valutando il loro impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita. Acquisiranno competenze per utilizzare strumenti di analisi come LCA, selezionare materiali sostenibili, ottimizzare processi produttivi e sviluppare soluzioni orientate alla riduzione degli sprechi e al riuso delle risorse. Inoltre, sapranno integrare criteri di sostenibilità nelle strategie aziendali e individuare opportunità di innovazione green coerenti con le politiche europee. Queste competenze consentiranno di operare in ambiti industriali, di design e consulenza, contribuendo alla transizione verso modelli produttivi più responsabili e competitivi.

PROJECT WORK LABORATORIALE CON LE IMPRESE



OBIETTIVI

Le metodologie didattiche pratiche e di sperimentazione laboratoriale in ambiente simulato e protetto non hanno ormai bisogno di particolari evidenze per dimostrare il loro valore aggiunto a corredo di acquisizioni teoriche e contenuti appresi in precedenza. Pur essendo tutti i progetti formativi caratterizzati da un approccio non solo teorico, ma mirato all'acquisizione di competenze e strumenti applicativi, il "Project work laboratoriale" è del tutto focalizzato sullo sviluppo di un caso applicativo che si ritiene possa:

- permettere l'acquisizione o potenziamento di quel "saper fare" essenziale per essere rapidamente impiegati in modo qualificato e accedere a percorsi di crescita professionale;
- garantire una vera e propria attività di simulazione delle condizioni di lavoro da sviluppare attraverso un lavoro individuale e/o in modalità collaborativa all'interno di un gruppo.

CONTENUTI DEL PERCORSO

I contenuti teorici e l'ambito di applicazione di ognuna delle edizioni del progetto saranno definiti dal team didattico in collaborazione con le aziende promotrici ed altre eventuali che subentreranno. Ogni project work è gestito da un docente/mentore, esperto di contenuti e gestione di impresa, che fornirà agli allievi il quadro teorico e metodologico di riferimento e gli eventuali approfondimenti sul settore oggetto del caso prescelto. La scelta dei casi da analizzare sarà curata dai team didattici, con l'eventuale supporto del CTS, facendo riferimento principalmente ai settori e alle attività delle aziende partner promotrici.

La cornice metodologica, già definita, prevede per questo progetto:

- la scelta di un progetto su cui lavorare mutuato da una azienda promotrice, o altra organizzazione che aderisca al progetto, fornendo propri casi e dati in forma anonimizzata;
- **12 ore di aula** durante le quali il tema verrà presentato con i necessari approfondimenti in termini teorici e di contesto;
- **28 ore di lavoro individuale o in gruppo**, a distanza o in presenza, per sviluppare il project work laboratoriale, curando anche la presentazione del lavoro e la reportistica;
- un team didattico composto da: un docente/mentore cui saranno affidate le 12 ore di docenza o parte di esse, un tutor didattico specialistico, il coordinatore del progetto;
- presentazione finale alla presenza di imprese, relatori, team didattico con modalità tradizionale o in forma di hackaton.

COMPETENZE

Il progetto permette di rafforzare tutte le competenze manageriali coperte dai progetti formativi grazie all'interazione con partecipanti provenienti da altri progetti e da diversi ambiti disciplinari. I partecipanti, in base all'area di provenienza ed al percorso frequentato, potranno scegliere di iscriversi ad un solo project work, valutando insieme al team didattico quello più idoneo. Il percorso rappresenta idealmente un ponte tra il periodo di formazione e il futuro inserimento lavorativo dei partecipanti che si intende favorire e promuovere, mettendo in contatto i corsisti con un approccio ancora più operativo.





Per informazioni

Tel. 800 915108 (*Numero verde*)

Mail. greencomp@ifoa.it

Sito. www.green-comp.it