

# sps

smart production solutions  
ITALIA

Parma, 26 - 28 maggio 2026

SVILUPPO RISORSE PER L'AZIENDA  
**CISITA**  
PARMA



**SPS Italia – Arena Next**  
**Martedì 26 maggio 2026**

**Ore 11.30 – 12.15**

## “AI E KNOWLEDGE MANAGEMENT NEL SETTORE DELLA TRASFORMAZIONE ALIMENTARE”

Evento finale di presentazione dei risultati dell’Iniziativa Strategica Fondirigenti

L’iniziativa Strategica “AI E KNOWLEDGE MANAGEMENT NEL SETTORE DELLA TRASFORMAZIONE ALIMENTARE” (CIG B7ADBAE0EC), promossa e finanziata da Fondirigenti e realizzata da Cisita Parma, ha preso origine da un fabbisogno rilevato presso imprese del settore alimentare del territorio parmense, riconducibile alla necessità del management di governare con nuovi strumenti la trasmissione intergenerazionale delle competenze in azienda, anche alla luce di un quadro demografico attualmente caratterizzato da una popolazione aziendale sempre più anziana, costituita da molti lavoratori senior che si accingono a raggiungere l’età pensionabile e che sono pertanto in procinto di fuoriuscire dall’azienda e, contestualmente, dalla difficoltà di reperimento e inserimento di nuove risorse giovani. La digitalizzazione offre ai manager straordinarie opportunità in questo senso e nuove tecnologie digitali di frontiera come l’Intelligenza Artificiale risultano particolarmente utili nel garantire sia la conservazione/patrimonializzazione del know how aziendale, sia la trasmissione dello stesso alle nuove generazioni. Il progetto di ricerca, dedicato al settore alimentare, vocazione produttiva del territorio, ha inteso quindi sperimentare e modellizzare un nuovo Knowledge Management evoluto, sviluppando un prototipo di agente conversazionale basato su AI generativa (AI Assistant) utile sia a custodire la conoscenza che a diventare strumento di apprendimento per i giovani talenti. L’evento conclusivo ha l’obiettivo di presentare al pubblico i risultati conseguiti grazie al progetto di ricerca, le opportunità che il tool sviluppato offre, la scalabilità futura e le sfide ancora aperte.

### INTRODUZIONE

**Maria Chiara Venturelli**, Responsabile Progettazione Cisita Parma e Project leader dell’Iniziativa Strategica

### I PROMOTORI DELL’INIZIATIVA STRATEGICA

**Valentina Ruberto**, Responsabile Ufficio Studi Unione Parmense degli Industriali

*I vantaggi di un nuovo Knowledge Management supportato da AI per il tessuto industriale del territorio*

**Elisabetta Todeschini**, Vicepresidente Federmanager Parma

*Il valore aggiunto di questa Iniziativa Strategica per i manager*

### I RISULTATI DELL’INIZIATIVA STRATEGICA

**Massimo Sabatini**, Direttore Generale di Fondirigenti

*Gli obiettivi che Fondirigenti persegue promuovendo Iniziative Strategiche come quella presente*

**Irene Rizzoli**, Presidente di Cisita Parma

*Il valore aggiunto dell’Iniziativa Strategica nel quadro delle attività di Cisita Parma*

**Michele Barchi**, Business Analyst di NetAI S.r.l.

*Lo sviluppo dell’AI Assistant e demo dello strumento*

**Andrea Maggioni**, Direttore Generale Commerciale e Marketing di Delicious Rizzoli S.p.A.

*I vantaggi per le aziende di poter disporre di un AI Assistant personalizzato e proprietario; i possibili impieghi e la scalabilità futura dello strumento*

### CONCLUSIONI

Maria Chiara Venturelli