

Come portare l'intelligenza artificiale nella propria azienda

**PER DECIDERE IL FUTURO, QUESTA
VOLTA SERVE SPORCARSİ LE MANI:
LA PRIMA MASTERCLASS PER
LEADER D'IMPRESA TENUTA DA
CHI L'AI LA FA OGNI GIORNO, CON
TANTA PRATICA E POCA TEORIA.**

PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE

L'Intelligenza Artificiale non è solo una tecnologia, è un nuovo modo di fare le cose. E per saper fare le cose, da che mondo è mondo, bisogna che si sporchi le mani anche chi si occupa di strategia e del futuro dell'azienda.

L'AI è una tecnologia diversa, non è il solito sistema gestionale complicato, noioso, rigido, pieno di dettagli. È uno strumento plastico che fa le cose che le si dice di fare. Ma per capire come fargliele fare bisogna prima capire come funziona, vederla materialmente al lavoro e giocarci. È solo provandoci che si può capire davvero a cosa serve e dove.

Bisogna dimenticarsi di come si è scelto l'ERP o il CRM: con l'AI non si può delegare ad altri la comprensione di quello che questa tecnologia può fare, e metterci le mani è l'unico modo per capire come e dove introdurla in azienda, decidere a chi affidarsi per trasformare le idee in modi nuovi ma solidi di fare le cose.

Questo corso serve a capire l'AI, vederla, provarla, per decidere come portarla in azienda senza perdere tempo.

Obiettivi

- Acquisire una conoscenza di base, non tecnica ma completa sulla AI generativa
- Comprendere gli strumenti disponibili, dai chatbot evoluti agli agenti
- Comprendere le differenze tra utilizzo personale dell'AI e utilizzo in azienda
- Comprendere i diversi modi di applicare l'AI in azienda, i vantaggi e gli svantaggi di ciascuno
- Familiarizzare con gli agenti AI e costruirne uno
- Mettersi nella condizione di iniziare il percorso di adozione dell'AI in azienda

Destinatari

Target primario: decisori aziendali

Target secondario: responsabili e referenti

Contenuti



- **Prima giornata:** sessione teorica interattiva, per spiegare e mostrare visivamente l'AI
- **Seconda giornata:** prima sessione pratica, per creare insieme un agente
- **Terza giornata:**
 1. Seconda sessione pratica, per creare il proprio primo agente
 2. Sessione finale, Q&A per mettere i partecipanti in condizione di iniziare il percorso di adozione dell'AI nella propria azienda

Faculty

Matteo Montan – 35 anni di esperienza internazionale tra media e tecnologia, con un background classico e legale. Giornalista di successo, nel 2000 ha intrapreso la carriera manageriale co-fondando Buongiorno, il primo unicorno italiano di cui è stato C-level per 13 anni.

Ha poi ricoperto ruoli di CEO trasformando grandi gruppi editoriali. Dal 2024 si dedica interamente all'Intelligenza Artificiale come divulgatore, consulente e imprenditore, scrivendone, parlandone e realizzando soluzioni AI per le aziende.

Filippo Campanini – oltre vent'anni di esperienza internazionale nel mondo digitale, ha sviluppato una solida competenza in settori chiave come l'Intelligenza Artificiale e il Machine Learning e i processi di Trasformazione Digitale in azienda.

Oggi, il suo obiettivo è contribuire a portare la rivoluzione dell'AI in Italia a supporto del business delle piccole e medie imprese.

Date e modalità

**24, 26 novembre
e 1 dicembre 2026**

in presenza presso
Cisita Parma nell'orario
14.00 – 18.00



Quota adesione

- € 800 + IVA PER AZIENDE ASSOCIATE UPI O GIA
- € 960 + IVA PER AZIENDE NON ASSOCIATE

Info e iscrizioni



Valentina Riva

Area Promozione e Sviluppo
Referente Catalogo Interaziendale

☎ 0521 226510 / 388 988 0241

✉ riva@cisita.parma.it

Cisita Parma scarl

B.GO G. CANTELLI 5

43121 PARMA

CISITA@CISITA.PARMA.IT

TEL. 0521 226500

WHATSAPP 346 846 2243

WWW.CISITA.PARMA.IT

