Crédit Agricole
Investimenti, gli Etf si gestiscono tramite app

Crédit Agricole Italia amplia i servizi disponibili nella propria app con il lancio di Etf Hub, la nuova sezione dedicata al mondo degli Exchange Traded Fund, pensata per offrire ai clienti un'esperienza digitale semplice, intuitiva e in linea con le migliori pratiche di mercato. Etf Hub integra in un unico ambiente digitale le principali funzionalità utili per conoscere e seguire il mondo degli Etf, con un accesso più semplice alle informazioni. «Arricchiamo l'esperienza digitale dei nostri clienti, attraverso uno spazio intuitivo e personalizzabile dove informarsi, monitorare gli strumenti di interesse e operare - commenta Marco Briata, responsabile Marketing Retail e Digital di Crédit Agricole Italia -. Un servizio che amplia le possibilità di gestione in autonomia e, al tempo stesso, valorizza il ruolo del gestore, che resta un punto di riferimento per accompagnare il cliente nelle proprie scelte».

Benzina e diesel Parma sopra la media regionale

Carburanti, regge il ribasso in Emilia

Con la fine dello sconto sulle accise, il prezzo del diesel è tornato a crescere sfondando sovente il tetto fissato da alcune compagnie. Il quadro è abbastanza variegato anche a livello locale, nel Parmense come in tutta la regione. Ma scorrendo i dati pubblicati dal ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit), aggiornati al 21 ottobre, emerge che sulla rete stradale dell'Emilia-Romagna ci sono ancora alcuni distributori dove è possibile fare il pieno, in modalità self, ad un prezzo inferiore ai 2,20 euro/litro.

Lo sottolinea uno studio realizzato da Facile.it, che ha preso in esame tutti i distributori censiti dal Mimit in regione che hanno comunicato un aggiornamento di prezzo dal 5 ottobre in poi per il gasolio e/o per la benzina verde, escludendo quelli delle autostrade. Secondo le stime, guardando al diesel, il 27% è riuscito a rimanere ancora sotto al tetto, il che, in valori assoluti, si traduce in circa 420 distributori su oltre 1.500 oggetto di analisi.

Per quanto riguarda la benzina, invece, la situazione è più rosea e i benzinai che riescono a stare sotto la soglia dei 2 euro al litro sono circa 1.190 (75%).

La mappa provinciale

Come si articola la situazione a livello provinciale? Per il gasolio, gli automobilisti più fortunati sono quelli della provincia di Reggio Emilia, area dove il 36% dei distributori analizzati ha mantenuto il prezzo al di sotto della soglia dei 2,20 euro al litro.

Al secondo posto si posiziona la provincia di Parma: qui il 33% dei distributori analizzati ha ancora un prezzo inferiore al «tetto» per quanto riguarda il gasolio sotto la soglia di 2,2 euro al litro. E otto distributori su dieci hanno un prezzo della benzina inferiore a quota due euro al litro.

Al terzo posto della classifica c'è la provincia di Bologna (27% gasolio, 79% benzina).

Sempre con riferimento al prezzo del gasolio, valori inferiori alla media regionale per le province di Modena, Forlì-Cesena e Piacenza (tutte e tre 26%), seguite da Ravenna (23%) e Rimini (21%).

Chiude la classifica Ferrara, area dove il 18% dei distributori analizzati offriva un prezzo del gasolio inferiore ai 2,20 euro al litro.

Per la benzina la situazione è più rosea; in vetta alla classifica si trovano, a pari merito, le province di Rimini e Piacenza, aree dove l'83% dei distributori analizzati aveva, alla data di rilevazione, un prezzo in modalità self inferiore ai 2 euro al litro.

Continuando a scorrere la graduatoria si posizionano Reggio Emilia (81%), come detto Parma (80%), Bologna (79%) e Ravenna (75%). Valori al di sotto della media regionale per Forlì-Cesena (72%) e Modena (64%). Chiude la graduatoria la provincia di Ferrara, dove solo il 55% dei distributori analizzati ha mantenuto il prezzo della benzina al di sotto dei 2 euro al litro.

Il prezzo del carburante

Analizzando i dati ufficiali del Mimit aggiornati al 22 ottobre, il prezzo medio della benzina in Emilia-Romagna sulla rete stradale è, in modalità self, oggi è pari a 2,014 euro al litro. Per il gasolio, invece, il prezzo medio è pari a 2,253 euro al litro.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Carburanti e prezzi in Emilia-Romagna

	Distributori con prezzo gasolio inferiore a 2,2€/litro	Distributori con prezzo benzina inferiore a 2€/litro
Bologna	27%	79%
Ferrara	18%	55%
Forlì-Cesena	26%	72%
Modena	26%	64%
Parma	**33%**	**80%**
Piacenza	26%	83%
Ravenna	23%	75%
Reggio Emilia	36%	81%
Rimini	21%	83%
Emilia-Romagna	27%	75%

Fonte: analisi di Facile.it

WITHUB

Dati del ministero
L'analisi dei dati del ministero delle Imprese e del Made in Italy (Mimit) è di Facile.it.

Settore pelletteria

Mauro Governa lancia il suo primo Open Day e un nuovo e-commerce

Circa il 90% del fatturato è in Asia

Mauro Governa cresce negli Stati Uniti e punta sul canale e-commerce. E sabato 7 novembre l'azienda, in occasione del suo primo Open Day, aprirà le porte per raccontare da vicino come nasce una borsa di alta gamma. Fondata a Parma nel 1985, l'azienda Mauro Governa è oggi conosciuta soprattutto all'estero, dove realizza circa il 90% del fatturato nel mercato asiatico (Giappone e Corea del Sud). L'iniziativa vuole avvicinare la comunità a una realtà che custodisce una tradizione manifatturiera importante per il territorio parmense, accanto alla più nota cultura agroalimentare.



Imprenditori Da sinistra Giovanni Savi e Claudio Colzani all'azienda «Mauro Governa».

«Vogliamo far conoscere ciò che facciamo e mostrare il lavoro che c'è dietro un prodotto di alta qualità - spiega l'amministratore delegato Claudio Colzani -. Ogni borsa nasce dall'incontro tra ricerca, conoscenza dei materiali, precisione e manualità. Aprire le porte significa condividere questo patrimonio di competenze con il territorio in cui operiamo». I partecipanti avranno l'opportunità di visionare e acquistare direttamente in laboratorio una selezione di creazioni storiche e modelli d'archivio a quotazioni riservate. L'iniziativa coincide con il debutto del nuovo e-commerce aziendale, pensato per affiancare ai canali tradizionali una modalità di vendita diretta online.

Sul fronte produttivo, Mauro Governa ha avviato da qualche mese partnership di design e produzione con due importanti marchi internazionali americani. «Collaborazioni che prevedono la gestione dell'intera filiera, dall'acquisto delle materie prime alla progettazione, fino alla realizzazione e alla consegna delle collezioni finite, composte in larga parte da borse in coccodrillo, struzzo e vitelli pregiati. È un riconoscimento della capacità di seguire l'intero processo creativo e produttivo», sottolinea Colzani.

Una storia che affonda le radici nell'artigianalità, come ricorda Giovanni Savi, socio fondatore e stilista: «Siamo partiti da un piccolo laboratorio in via Aurelio Saffi. Parma ha avuto una tradizione significativa nella pelletteria, accanto a Modena, Milano e Firenze, con lavorazioni e competenze che meritano di essere valorizzate. Abbiamo sempre cercato di preservare la nostra identità, investendo nella qualità e nella ricerca stilistica». Fondamentale è lo sviluppo prototipi, un vero e proprio laboratorio di ingegneria artigianale, che trasforma l'idea in un prodotto concreto «La modelleria è la nostra anima sartoriale. Una borsa di alta gamma non è solo estetica, ma un'opera di architettura flessibile», racconta Beatrice Savi, modellista che lavora in azienda insieme al padre Giovanni.

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma

Managerlab: nuovi corsi gratuiti in partenza

Sono aperte le iscrizioni ai nuovi corsi del progetto «Managerlab: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa», gestito in partnership da una compagine di enti di formazione (tra cui Cisita Parma), accademie e Università (compresa quella di Parma). L'iniziativa punta a dare una spinta concreta alla crescita e alla produttività, aiutando a diffondere un approccio più imprenditoriale e innovativo. In particolare, i due corsi in partenza il 16 e il 17 novembre, organizzati da Cisita Parma, sono dedicati a «Economia circolare e sostenibilità» e «Change e Project Management sostenibile». Per iscriversi occorre registrarsi al portale https://www.managerlab.it e selezionare i corsi di interesse attivi, fino ad un massimo di 400 ore di formazione, cui può aggiungersi la frequenza al progetto laboratoriale. La partecipazione è totalmente gratuita. Il progetto si rivolge a persone con una formazione universitaria (studenti universitari e studenti dei corsi di I o II livello degli istituti Afam; persone in possesso di un titolo di istruzione universitaria conseguito da non più di 36 mesi; persone iscritte ai percorsi di dottorato di ricerca e dottori di ricerca con titolo conseguito da non più di 36 mesi), residenti in Emilia-Romagna, offrendo strumenti pratici e aggiornati per affrontare con efficacia, spirito innovativo e visione strategica i ruoli che ricoprono - o ricopriranno - nelle organizzazioni. Per info: Annalisa Roscelli, roscelli@cisita.parma.it, 0521-226511.

«Web show» Borri (Ranking road Italia): «Dobbiamo imparare a guidarla, non subirla»

Brand e imprese, l'AI cambia le regole

Il web ha un nuovo paradigma: alla tradizionale lista di link dei motori di ricerca si sostituiscono le risposte degli assistenti di AI, come Chatgpt e Gemini. Significa che per le imprese non basta più essere indicizzati, ma «raccomandati» dagli algoritmi generativi. È il filo conduttore del «Web show 2026: the brand evolution», l'evento di Ranking road Italia (Rri) all'hotel Parma&Congressi, per spiegare come governare l'AI senza perdere la propria identità di business: 5 speech di esperti e 30 incontri one to one.

La presenza di Oreste Bergamaschi, presidente del Gia, testimonia la profonda sensibilità di fronte «all'evoluzione rappresentata dall'intelligenza artificiale: un percorso sicuramente sfidante per il sistema economico, ma che vede gli associati Gia pronti a fare la propria parte».

Antonio Borri, direttore Rri, ha spiegato l'impatto sociale sui giovani dell'AI e la sua anima: «Uno straordinario acceleratore, che dobbiamo imparare a guidare e non a subire, usandola per fare più velocemente quello che abbiamo già deciso di fare». Roland Debrabant, co-founder di Noiise, ha tracciato l'evoluzione dalla classica Seo alla Geo attraverso dati che mostrano come Chatgpt e Gemini non attingono alle stesse fonti con la stessa frequenza e come la presenza dei brand sia estremamente variabile.



Relatori Da sinistra Debrabant, Scarpetta, Borri, Strauss, Sbarzaglia, Canuti e Cavazzini all'hotel Parma&Congressi.

Per non sparire dalle risposte dell'AI, occorrono azioni il cui obiettivo non è la semplice menzione ma la raccomandazione da parte dell'algoritmo, che identifica il brand come soluzione ideale per il bisogno specifico dell'utente. William Sbarzaglia ha insistito sui valori in gioco con l'AI: etica, produttività, scelta e vantaggio competitivo, spiegando matrice di adozione e analisi conversazionale, con la sua interfaccia naturale e democratica.

L'AI insomma non è più «futuro» ma una realtà su cui le imprese di Parma sono già impegnate.

Antonella Colombi

© RIPRODUZIONE RISERVATA