

**Ricerca nazionale
Emilia al top
per equità
fra generazioni**

» Le regioni con maggiore equità intergenerazionale sono Valle d'Aosta, Trentino-Alto Adige, Umbria, Piemonte ed Emilia-Romagna: lo dice una ricerca di NeXt Economia e dall'Osservatorio nazionale sull'economia sociale e civile. L'analisi usa un Indice composto da 100 indicatori su sociale agito, psicologico generativo, cittadinanza economica e simbolico ecosistemico.

Emilia-Romagna Per cereali, foraggi e altre colture
**Impennata dei costi:
22 mln per l'agricoltura**
La Regione attiva due programmi di sostegno

» Oltre 22,4 milioni di euro per sostenere le imprese agricole a far fronte all'aumento dei costi di fertilizzanti ed energia causato dalla crisi in Medio Oriente. Risorse destinate ad alcune delle produzioni più diffuse e strategiche dell'agricoltura regionale, dai cereali al mais, dalle foraggere alla barbabietola da zucchero, fino a frutta, ortaggi e vite.

Sono le risorse destinate al settore agricolo dell'Emilia-Romagna per limitare l'impatto dei rincari sulla capacità produttiva e sulla competitività delle aziende. Sono due le misure di sostegno previste. La prima mette a disposizione quasi 19,6 milioni per le colture maggiormente penalizzate dall'aumento dei prezzi dei fertilizzanti, attraverso la riserva agricola di crisi dell'Ue e il cofinanziamento nazionale, con pagamenti tramite Agea. La seconda sarà attivata direttamente dalla Regione attraverso la programmazione Feasr: oltre 2,8 milioni per estendere il sostegno alle produzioni che hanno subito l'aumento dei costi dei fertilizzanti ma non sono comprese nella prima misura.

Gli aiuti raggiungeranno una parte molto ampia del sistema agricolo regionale. La misura nazionale interessa oltre 517mila ettari: più di 253mila di cereali, quasi 130mila di foraggere, oltre 89mila di mais, 18mila di girasole e altrettanti di barbabietola da zucchero, oltre a colza, olivo e nocciolo. Il nuovo intervento Feasr interesserà invece 7.493 aziende per quasi 134mila ettari e riguarderà produzioni frutticole, orticole e vitivinicole.

«L'agricoltura emiliano-romagnola ha dimostrato in questi anni una grande capacità di reagire, crescere e competere, ma le imprese continuano a confrontarsi con fattori esterni che incidono direttamente sui costi di produzione e sulla redditività - afferma l'assessore regionale all'Agricoltura Alessio Mammi -. Bene la misura collegiale che vede in campo gli aiuti del Governo, dell'Ue e della Regione Emilia-Romagna: noi siamo pronti a fare la nostra parte con quasi 3 milioni di euro, per supportare le imprese agricole e agroalimentari. Parliamo di oltre 22 milioni di euro che raggiungeranno produzioni fondamentali per l'agricoltura dell'Emilia-Romagna».

Il pacchetto nasce da due provvedimenti europei adottati per sostenere le aziende agricole colpite dall'au-



Settore primario
Le misure riguardano i maggiori costi di fertilizzanti ed energia per le aziende agricole.

mento dei prezzi dei fertilizzanti e dell'energia in seguito alla crisi in Medio Oriente. Il primo intervento mobilita la riserva agricola di crisi dell'Unione europea, che mette complessivamente a disposizione degli Stati membri 540 milioni di euro. All'Italia sono stati assegnati 45,6 milioni di euro di risorse europee, ai quali si aggiungono 91,2 milioni di euro di cofinanziamento nazionale, per una dotazione complessiva di oltre 136,8 milioni.

Gli aiuti sono rivolti alle aziende che hanno presentato domanda per interventi a superficie nel 2026 e che hanno subito una perdita di redditività per l'aumento del costo dei concimi a base di azoto, fosforo e potassio, per le colture in cui l'incidenza della variazione del costo delle concimazioni rispetto al valore della coltura è superiore a 1,5%. Per l'Emilia-Romagna la stima complessiva è di quasi 19,6 mln, che saranno erogati tramite Agea.

Il nuovo intervento che la Regione intende attivare nell'ambito del Feasr è rivolto alle produzioni che hanno registrato un aumento dei costi dei fertilizzanti ma non rientrano nel sostegno finanziato attraverso la riserva agricola di crisi. Il sostegno è destinato alle aziende per le quali l'aiuto supera i 100 euro e interesserà 7.493 imprese agricole e 133.838 ettari, per complessivi 2.822.630 euro. Il contributo potrà coprire fino al 50% dei maggiori costi sostenuti per i fertilizzanti. I pagamenti dovranno essere effettuati entro il 30 giugno 2027.

Milano
**La «Biennale»
celebra i 140 anni
di Legacoop**

» «Far crescere l'Italia, insieme». È la sfida attorno alla quale Legacoop riunirà a Milano, il 9 e 10 ottobre, protagonisti della politica, dell'economia, del lavoro, dell'impresa e della ricerca per la Biennale dell'Economia Cooperativa, in programma a The Mall. L'organizzazione celebra i 140 anni dalla fondazione con tanti ospiti, da ministri a parti sociali e imprese.

Dal 14 al 16 ottobre
**Il Parmigiano Reggiano
porta i Caseifici turistici
in Fiera a Rimini**
Incontri con gli operatori al Ttg

2.700

Brand
All'edizione 2025 di Ttg Travel Experience hanno partecipato 2.700 brand e mille buyer.

» Il Parmigiano Reggiano diventa sempre più una destinazione da vivere, oltre che un prodotto da conoscere e degustare. Con questo obiettivo, il Consorzio del Parmigiano Reggiano parteciperà a Ttg Travel Experience, la manifestazione di riferimento per l'industria del turismo organizzata da Italian Exhibition Group, in programma alla Fiera di Rimini dal 14 al 16 ottobre.

Al padiglione A2, stand 121, il Consorzio sarà presente insieme a 10 Caseifici turistici rappresentativi dell'intera zona di origine della Dop. Una presenza pensata per incontrare tour operator, agenzie di viaggio, buyer, destination manager e professionisti del settore e sviluppare nuove opportunità per inserire la visita ai caseifici all'interno dell'offerta turistica italiana e internazionale.

La partecipazione a Ttg si inserisce nella strategia di «Vivi Parmigiano Reggiano», il progetto lanciato dal Consorzio per trasformare la zona d'origine della Dop in una destinazione turistica da scoprire tutto l'anno. Protagonisti a Rimini saranno i Caseifici turistici, realtà particolarmente attrezzate per garantire un'accoglienza continuativa durante l'anno.

Ricerca della Puratos
**Pane e dolci: i consumatori
cercano salubrità e gusto**



Azienda
Alberto Molinari, General manager di Puratos.

» Gli italiani non vogliono scegliere tra piacere e salute. L'81% preferisce prodotti da forno più salutari senza però ridurre i consumi né rinunciare alle occasioni in cui li mangia: un dato che in Europa si ferma al 53% e nel mondo al 58%. È la fotografia scattata da Taste Tomorrow, la ricerca internazionale di Puratos, azienda di riferimento nella produzione e distribuzione di ingredienti, soluzioni e servizi innovativi per l'industria della panificazione, della pasticceria e del cioccolato. Lo studio è stato presentato a Torino all'Allianz Stadium durante l'evento Bci Experience 2026, sul mondo bakery, organizzato la multinazionale belga, con sede italiana a Parma, dedica al futuro del mondo bakery.

I consumatori italiani si confermano più aperti degli altri europei alle novità. Il 68% vuole provare combinazioni di gusto nuove o insolite (in Europa il 59%) e il 67% desidera assaggiare sapori esotici provenienti da altre parti del mondo (cresce l'Asia). Ma la tradizione non perde terreno. Il 54% del campione ritiene che la fermentazione migliori il gusto degli alimenti e il lievito madre continua a estendersi a nuove preparazioni: +206% le ricerche in rete sull'impasto per pizza a lievito madre.

Cisita Parma
**Negoziare
e vendere:
corsi di alta
formazione**



» Cisita Parma informa che è in programma il nuovo percorso di alta formazione «Negoziare e vendere nell'era dell'incertezza: il "closing" che genera decisioni», dedicato a figure commerciali, decisori aziendali, imprenditori e tutti coloro che necessitano di competenze in riferimento alla negoziazione. Il cammino di trasformazione degli obiettivi in risultati può essere influenzato da ostacoli e risorse esogeni ed endogeni, generati ad esempio dalla relazione con le persone oppure da atteggiamenti personali. Sviluppare consapevolezza, auto-motivazione, positività e fiducia in se stessi, eliminando timori e pregiudizi, può essere il primo passo per raggiungere con maggior facilità i traguardi prefissati. «Avere un obiettivo per ogni azione e un'azione per ogni obiettivo», sono condizioni alla base di ogni successo. Saper gestire i momenti di apparente «rottura» e inconciliabilità delle posizioni, grazie al saper negoziare efficacemente le richieste dell'interlocutore, rappresenta un elemento chiave nella chiusura della trattativa, perseguendo una soluzione win-win. Il percorso, in partenza il prossimo 30 ottobre, per una durata totale di 24 ore, vedrà la docenza affidata a Training Meta, società di formazione che si distingue per l'eccellenza dei suoi percorsi formativi, progettati per sviluppare competenze concrete e immediatamente applicabili nel mondo del lavoro. Per informazioni e iscrizioni: www.cisita.parma.it o Valentina.Riva@cisita.parma.it / 0521-226510).

L'APP PER GESTIRE TUTTI I TUOI PAGAMENTI.

Con l'App Crédit Agricole, puoi gestire pagamenti, bollette, carte e abbonamenti anche nei momenti più inaspettati. Semplice, intuitiva e pronta ad accompagnare a ogni tua giornata.

Apri il conto Crédit Agricole e gestisci tutto da App.

AGIRE OGNI GIORNO PER IL DOMANI

CRÉDIT AGRICOLE

f d ▶ in @ X