

Italmopa
Export di farine
in crescita,
trainano gli Usa

» Non si ferma la corsa delle esportazioni italiane di farina di grano tenero sui mercati internazionali. Nel primo semestre hanno raggiunto 202.654 tonnellate, registrando una crescita del 14,83% rispetto allo stesso periodo del 2025. Una progressione che spinge le proiezioni per la fine dell'anno verso il traguardo delle 400mila tonnellate. Così Italmopa-Associazione Industriali Mugnai d'Italia, in riferimento agli ultimi dati Istat, che confermano il consolidamento del trend positivo delle vendite all'estero di farine di frumento tenero. A trainare la crescita sono soprattutto gli Usa che conquistano la leadership della classifica export grazie a un balzo record del 38,42% nel semestre. Gli Stati Uniti si posizionano così come il principale mercato di esportazione, lasciandosi alle spalle Francia (+9,22%), Germania (+11,11%) e Spagna (+23,1%).

Its Tech&Food Academy Presentati i nuovi corsi, Parmalat ospite «L'industria alimentare cerca i suoi Avengers»

» «L'industria alimentare ha bisogno dei suoi Avengers». La frase di Francesco Lengua trova risposta in Its Tech&Food Academy. Consulente aziendale e insegnante al nuovo corso Smart quality 4 food, all'open day per il nuovo biennio ha raccontato come il gesto di un secondo nel fare la spesa nasconda una vera sfida.

Il gusto è solo una piccola parte: la scelta ricade su un prodotto sicuro, tracciabile, sostenibile. Per soddisfare la richiesta occorrono ricerca, sviluppo e Ai. Lengua ha tracciato i possibili sbocchi professionali del nuovo corso coordinato da Barbara Melegari, che consente di ottenere il diploma di tecnico superiore per la qualità, la compliance e i servizi digitali della filiera alimentare.

All'interno delle aziende tecnico certificazioni e compliance, ovvero guida nel labirinto delle normative, «capace di tradurre la complessità burocratica in vantaggio



Formazione
Qui sopra, il logo di Its Tech&Food Academy sulla borsa ufficiale.

competitivo», e tecnico qualità e sicurezza alimentare, «angelo custode della conformità in produzione»; all'esterno consulente di sistemi di gestione, «capace di trasformare la sicurezza alimentare in cultura aziendale strutturata», e auditor di enti certificatori, per rispettare gli standard richiesti dalla Gdo.

A Parma il nuovo corso si affianca ai tradizionali Food Tech, coordinato da Martha Avila, e Food Development, coordinato da Ruggero Ricci, che ha presentato Its nella sua intenzione: corsi gratuiti di due anni con 800 ore di stage,

Esperti
Da sinistra Martha Avila, Martina Benecchi, Ruggero Ricci, Silvia Allodi, Reili Arapi e Barbara Melegari.

anche all'estero, classi di 20/25 persone per un diploma di specializzazione per tecnologie applicate (V livello europeo), con 80% di frequenza obbligatoria. «Corsi che puntano a fornire competenze subito spendibili, come dimostrano gli esiti occupazionali pari a 84%», grazie anche a docenti che provengono almeno nel 60% dal mondo del lavoro.

Una modalità di apprendimento confermata da due ex allievi: Silvia Allodi, neodiplomata, e Reili Arapi, che, diplomatosi nel settembre 2025, da gennaio 2026 lavora alla Rca carni. Una sinergia tra studio e mondo del lavoro attestata da Gloria Vitulli del gruppo Lactalis: uno dei due stage alla Parmalat si è trasformato, post diploma, in assunzione. «Non resta che iscriversi entro il 16 ottobre e superare scritto e colloquio motivazionale», ha concluso Martina Benecchi.

Antonella Colombi
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fondata a Felino, oggi è a Sala Dal piombo al digitale: Tipolitotecnica cresce da mezzo secolo Dal 2023 è Società Benefit



Azienda
In alto, i famigliari alla guida dell'impresa. «L'innovazione è sempre stata fondamentale per noi - sottolinea Andrea Bussoni -. Abbiamo continuato a investire in macchinari di alta qualità, possibilmente Made in Italy, per rispondere alle esigenze del mercato e migliorare i nostri processi».

» Dalle macchine tipografiche a piombo e con il torchio alle tecnologie digitali più avanzate. Tipolitotecnica festeggia 50 anni: una storia iniziata a Felino e cresciuta nel segno di innovazione, specializzazione e capacità di stare al passo con il mercato. L'azienda fu costituita da Valter Bussoni e dalla moglie Anna, partendo da un piccolo laboratorio. «Il lavoro è cambiato moltissimo - spiega il fondatore -. Un tempo era tutto molto più manuale, mentre oggi i computer hanno velocizzato e semplificato tanti processi. Per noi è sempre stato importante osservare il mercato e avere l'intuizione di investire in innovazione».

Nel 1978 arriva la prima macchina lito, negli anni '80 la specializzazione nelle etichette alimentari e nel 1988 il trasferimento a Sala Baganza. Nel 2002 viene acquistata la prima macchina digitale e nel 2005 l'azienda si trasferisce nell'attuale sede, un capannone di 1.200 mq. Gli investimenti nelle tecnologie proseguono, fino alle più recenti macchine per il taglio laser, la finitura e la stampa. «Oggi possediamo quattro macchine che assicurano 20 commesse ogni 3 o 4 ore», sottolinea Andrea Bussoni, responsabile commerciale e della produzione e seconda generazione, con la sorella Elisa, alla guida dell'azienda che conta 19 dipendenti, oltre ai tre soci.

Il settore alimentare rappresenta circa l'80% dell'attività. «Per noi - spiega Elisa Bussoni - conta molto anche il rapporto con le persone: alcuni collaboratori sono in azienda da oltre trent'anni. Cerchiamo di valorizzarli, vogliamo che si sentano parte dell'azienda e non semplicemente dei numeri, e questo rende la squadra affiatata e partecipe degli obiettivi dell'azienda».

La crescita si è accompagnata ai principi della sostenibilità. Tipolitotecnica è certificata FSC dal 2019, che garantisce la carta utilizzata proviene da foreste gestite in modo responsabile, sostenibile e rispettoso dell'ambiente e dei diritti sociali. Nel 2023 è diventata Società Benefit e ha integrato l'installazione di un impianto fotovoltaico fino ad arrivare a 100 kW. Nel 2024 è stato acquistato un nuovo capannone per l'ampliamento e nel 2025 sono arrivati nuovi macchinari destinati a migliorare efficienza e qualità produttiva.

Antonella Del Gesso
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Parma capitale dei giovani e imprese: incontro all'Upi

» Il riconoscimento internazionale di Parma Capitale Europea dei Giovani 2027 offrirà al territorio nuove occasioni di visibilità e confronto con le migliori esperienze europee sui temi della partecipazione giovanile, dell'innovazione, della sostenibilità, del dialogo intergenerazionale e dello sviluppo delle competenze.

Il «Comitato per Parma European Youth Capital 2027» e tutti gli altri organismi operativi hanno lavorato per organizzare le numerose iniziative che interesseranno la città e il territorio per tutto l'anno 2027.

Per illustrare le iniziative in programma e le opportunità di coinvolgimento e sostegno da parte del sistema imprenditoriale, l'Unione parmense degli industriali, il suo Gruppo Giovani e «Parma, io ci sto!»

hanno organizzato un incontro dedicato alle aziende che si terrà mercoledì 30 settembre a partire dalle 11 a Palazzo Soragna.

Dopo i saluti introduttivi di Marco Occhi, vicepresidente dell'Upi, di Edoardo Ruffolo, presidente dei Giovani dell'Industria Upi, e di Alessandro Chiesi, presidente di «Parma, io ci sto!», interverranno Beatrice Aimi, assessore alla Comunità Giovanile del Comune di Parma, Daniele Taurino (International and Communicator Manager del Comitato Parma EYC 2027) e Francesco Marchionni, Program Manager del Comitato Parma EYC 2027. I relatori presenteranno gli obiettivi e l'impatto del progetto sul territorio e le opportunità di partnership e sponsorizzazione per le imprese.

Cisita Parma Nuovi corsi: trend globali e Managerlab

» Sono aperte le iscrizioni ai corsi del progetto «Managerlab: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa», gestito in partnership da una compagine di enti di formazione (fra cui Cisita Parma), accademie e Università, fra cui quella di Parma.

Il progetto si rivolge a persone con una formazione universitaria residenti in Emilia-Romagna, offrendo strumenti pratici e aggiornati per affrontare con efficacia, spirito innovativo e visione strategica i ruoli che ricoprono - o ricopriranno - nelle organizzazioni. Per iscriversi bisogna registrarsi su <https://www.managerlab.it>. La partecipazione è gratuita.

E il 19 ottobre è in programma il corso «Megatrend globali tra economia, geopolitica e fenomeni sociologici»: 40 ore per acquisire conoscenze utili a leggere i fenomeni che possono influenzare il proprio ambito professionale. Per informazioni: Annalisa Roscelli, roscelli@cisita.parma.it, 0521-226511.

La semestrale di Maps Group: crescita con sanità ed energia

» Primo semestre all'insegna della crescita nei mercati di sanità ed energia per Maps. L'azienda parmigiana attiva nel settore della digital transformation, quotata su Euronext Growth Milan, registra un valore della produzione di 17,9 milioni di euro (dai 17,3 mln di un anno prima), 16 milioni di ricavi (era 15,8), Ebitda 3,1 milioni (3 mln). L'utile netto di gruppo è 0,37 milioni (0,56 mln a fine giugno 2025).

Marco Ciscato, presidente

esecutivo di Maps Group, commenta: «Nel primo semestre abbiamo proseguito il percorso di sviluppo nelle aree di mercato Healthcare ed Energy, rafforzando l'offerta proprietaria e registrando una crescita del 33% dei canoni ricorrenti, elemento centrale per accrescere la continuità dei rapporti con i clienti e sostenere nel tempo la marginalità. La crescita complessiva dei ricavi del semestre, escludendo dai ricavi del primo semestre del 2025

la componente straordinaria, si attesta invece all'11%».

«Nell'area di mercato Healthcare - aggiunge - prosegue il nostro percorso di crescita, trainato dalle soluzioni di analisi dei dati, ambito che intendiamo rafforzare ulteriormente attraverso l'acquisizione di BI Health, il cui closing è previsto entro l'anno. Continuiamo inoltre a consolidare il nostro posizionamento nelle soluzioni di Patient Experience».

CEIP INFORMA				
CEIP CONSORZIO ENERGIA IMPRENDITORI PARMENSIS				
ANDAMENTO QUOTAZIONI				
Leggero calo delle quotazioni energetiche in apertura di settimana grazie alla ripresa dei flussi attraverso un importante oleodotto saudita, attaccato nelle scorse settimane dagli Houthi, ma il movimento si è in parte riassorbito con le nuove tensioni tra USA e Iran.				
	Media periodo dal 18/09/2026 al 24/09/2026	Media periodo dal 11/09/2026 al 17/09/2026	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
ELETTRICITÀ (€/MWH)				
Prezzi Spot	209,34	211,01	-0,79	16,30
Prezzi a termine 2027	150,09	150,92	-0,55	19,52
Prezzi a termine 2028	109,52	107,06	2,30	11,66
GAS NATURALE (€/CENT/M³)				
Prezzi Spot	84,18	88,23	-4,59	23,97
Prezzi a termine 2027	62,36	64,10	-2,72	32,04
Prezzi a termine 2028	40,96	40,40	1,39	19,08
BRENT (DOLLARO/BARILE)	102,63	105,94	-3,12	17,11

L'EGO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato