

ECONOMIA | FORMAZIONE

Cisita

Fondirigenti A Sps i risultati del progetto
sul trasferimento di competenze nel settoreStrumenti di gestione e AI
strategici nell'alimentare

Sviluppata nei mesi scorsi con il coinvolgimento di diverse aziende del territorio di Parma e provincia, è giunta alla sua fase conclusiva l'Iniziativa Strategica di Fondirigenti «AI e Knowledge Management nel settore della trasformazione alimentare», promossa da Upi e Federmanager Parma e realizzata da Cisita Parma. Allo scopo di presentare i risultati finali del progetto è stato realizzato un incontro nell'ambito di SPS Italia - Smart Production Solutions alle Fiere di Parma.

L'incontro, condotto da Maria Chiara Venturelli, Responsabile Progettazione Cisita Parma e Project leader dell'Iniziativa Strategica, ha visto i contributi di Valentina Ruberto, Responsabile Ufficio Studi Upi, Elisabetta Todeschini, nuova presidente Federmanager Parma, Massimo Sabatini, Direttore Generale di Fondirigenti, Irene Rizzoli, Presidente di Cisita, Michele Barchi, Business Analyst NetAi e Andrea Maggioni, DG Commerciale e Marketing di Delicibus Rizzoli.

A introdurre e coordinare i lavori è stata dunque Maria Chiara Venturelli, che ha illustrato l'esito del progetto evidenziando come «l'iniziativa abbia messo in luce risultati di grande interesse, in particolare sull'applicazione dell'intelligenza artificiale generativa al trasferimento delle competenze nel settore alimentare, facendo emergere la centralità di nuove capacità manageriali legate alla governance dei dati, alla sicurezza e al pensiero critico, elementi decisivi per il successo di questi processi di innovazione».

Il valore del knowledge management per il tessuto produttivo locale è stato sottolineato da Valentina Ruberto, secondo cui «in un territorio caratterizzato da una forte presenza di imprese agroalimentari, spesso legate a tradizione e disciplinari produttivi, gli strumenti di gestione della conoscenza supportati dall'intelligenza artificiale risultano essenziali per preservare e condividere il patrimonio aziendale, favorendo l'ingresso delle nuove risorse e rendendo più efficaci i processi di apprendimento e continuità operativa».

Sul ruolo delle competenze e delle persone si è soffermata Elisabetta Todeschini, evidenziando come «l'intelligenza artificiale rappresenti un'opportunità strategica la cui efficacia dipende dalla capacità delle organizzazioni di utilizzarla per trasferire il sapere tra generazioni diverse, in un contesto in cui convivono più età professionali e dove la sfida principale è trasformare conoscenze individuali in patrimonio condiviso a beneficio della sostenibilità futura delle imprese».

Attraverso un videomessaggio, Massimo Sabatini ha rimarcato il significato dell'iniziativa nel quadro delle attività di Fondirigenti, spiegando che «progetti di questo tipo consentono di aggiornare continuamente la cultura manageriale e di rispondere alle grandi trasformazioni in atto, come la digitalizzazione e i cambiamenti demografici, individuando nelle competenze strategiche e nell'uso consapevole dei dati le leve fondamentali per rafforzare la competitività delle imprese e il ruolo dei dirigenti».

Un contributo sulla prospettiva formativa e territoriale è arrivato da Irene Rizzoli, che ha evidenziato come «la partecipazione a questa iniziativa confermi l'impegno di Cisita Parma nel supportare le imprese di fronte alle sfide demografiche e innovative, promuovendo soluzioni capaci di garantire la trasmissione delle conoscenze e di costruire un ponte efficace tra generazioni diverse all'interno delle organizzazioni».

Dal punto di vista tecnologico, Michele Barchi ha illustrato il lavoro svolto nello sviluppo dell'applicativo, spiegando che «l'attività si è concentrata sulla realizzazione di un assistente basato su intelligenza artificiale in grado di organizzare e rendere accessibili grandi quantità di informazioni tecniche e normative, integrando aspetti di sicurezza, analisi dei dati e funzionalità conversazionali per facilitarne l'utilizzo nei contesti aziendali».

Infine, Andrea Maggioni ha portato la testimonianza del mondo imprenditoriale, raccontando che «lo strumento sviluppato si dimostra efficace nel fornire risposte pertinenti lungo la filiera alimentare e potrà esprimere pienamente il proprio valore quando integrato con dati aziendali specifici, diventando un supporto concreto sia nelle attività gestionali quotidiane sia nei percorsi di inserimento e formazione delle nuove risorse».

Per favorire una più ampia condivisione dei risultati del progetto, sarà realizzato un ulteriore incontro il 24 giugno all'Upi in cui verranno illustrati tutti i dettagli dell'Iniziativa Strategica.

Per informazioni e approfondimenti

consultare il sito www.cisita.parma.it oppure contattare Maria Chiara Venturelli, Responsabile dell'iniziativa per Cisita Parma (venturelli@cisita.parma.it).

IDROPAVESE

IDROPULITRICI DAL 1982

www.idropavese.it

CHIAMACI ai numeri

0523 882596

0523 881847

IDROPULITRICI

IDROSABBIATRICI

ASPIRATORI - ASPIRALIQUIDI

LAVAPAVIMENTI

GENERATORI DI VAPORE

SANIFICANTI

DETERSIVI

GENERATORI DI ARIA CALDA

RAFFRESCATORI DI AMBIENTI

IDROPAVESE s.a.s.
di Varesi Giampaolo
e Varesi Mara

Strada Barianella 1/D 29015
Castel San Giovanni (PC)

info@idropavese.it