

Fnp Cisl Castellani rieletto presidente di Anteas



» Giancarlo Castellani è stato confermato all'unanimità presidente di Anteas Parma, l'associazione promossa da Fnp Cisl che ha come obiettivo quello di contrastare ogni forma di emarginazione sociale per migliorarne la qualità della vita, diffondere la cultura e la pratica della solidarietà. «Il numero dei volontari è notevolmente cresciuto e questo ci permette di

svolgere molti interventi per aiutare le persone che ne hanno bisogno - spiega Castellani - potremmo i servizi già in essere rivolti principalmente alla persona». La crescita riguarda soprattutto la vicinanza agli anziani soli, il trasporto sociale e le iniziative per contrastare la solitudine, le consegne a domicilio, le gite sociali e la presenza in alcuni «punti di comunità».

Bilancio 2025 Assemblea dei soci al Paganini Parmigiano, ricavi a 59 mln per il Consorzio

Nuove misure per contenere l'aumento produttivo



» Si è chiuso con un utile di 192.679 euro, contro i 158.447 euro dell'anno precedente, l'esercizio 2025 del Consorzio del Parmigiano Reggiano. I ricavi totali ammontano a 59.787.137 euro, a fronte di un totale costi di 59.267.944 euro.

Il bilancio è stato approvato dall'Assemblea dei Consorziati, riunitasi ieri al Paganini. Il Consorzio inoltre ha approvato con il 92,5% dei consensi la proposta del cda per contenere l'aumento produttivo, che potrebbe creare problemi di marginalità, così da garantire le condizioni di equilibrio e sviluppo della filiera.

Gli interventi riguardano l'aumento degli importi di contribuzione aggiuntiva per l'anno 2027; del quantitativo totale destinato al Plafond 2026; la modifica del Piano regolazione offerta 2026 e un bonus fino a 15 milioni di euro da riconoscere ai quintali di minore produzione di latte nel 2026.

«Abbiamo scelto di agire con tempe-

Assemblea dei soci

Il tavolo principale ieri al Paganini per l'assemblea del Consorzio del Parmigiano Reggiano.

stività per adottare misure concrete volte a raffreddare una spinta produttiva che prosegue ininterrotta dall'agosto 2025 - osserva Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio -. Questa decisione è la precondizione necessaria per garantire stabilità alle prospettive future del comparto, oggi minacciate da un quadro internazionale di forte incertezza, dalle tensioni geopolitiche ai rischi di nuove barriere doganali, fino ai riflessi di una possibile crisi energetica globale che grava sul reddito dei consumatori».

A giudizio di Bertinelli «la strategia del Parmigiano Reggiano dev'essere netta: consolidare quel percorso di riposizionamento avviato ormai da due anni. L'obiettivo è trovare un nuovo equilibrio che premi il collocamento del prodotto sui mercati internazionali, riducendo progressivamente la dipendenza da un mercato interno italiano che appare sempre più sensibile al fattore prezzo».

Factory Positioning

«Industria e distribuzione, la sfida è conquistare la mente del consumatore»

Confronto fra imprenditori e Gdo



Convegno

Un momento della giornata di dibattiti all'insegna del confronto fra Gdo e industrie all'Hotel de la Ville.

» Un confronto reale e costruttivo fra industria e distribuzione, tra chi produce valore e chi lo porta sul mercato. Con la quarta edizione di «Factory Positioning», iniziativa ideata da Michele Bondani (fondatore di Packaging in Italy e ceo di Trout & Partners Italia), Parma si è trasformata in un punto di riferimento nazionale per una delle tematiche più strategiche del largo consumo: il posizionamento competitivo tra Marca del Distributore (Mdd) e Industria di Marca (Idm). Un evento che, come già anticipato nei giorni precedenti sulle pagine della Gazzetta di Parma, non nasce con l'obiettivo di «fare cultura», ma con uno molto più concreto: riportare il marketing dentro il mercato.

Bondani ha condotto i dibattiti, a partire dall'intervista a Mario Gasbarrino e Giuseppe Caprotti, in un dialogo che ha messo a confronto passato, presente e futuro della distribuzione moderna.

Il momento centrale è stato il confronto tra grande distribuzione e industria di marca. Un tema spesso affrontato con prudenza, ma che alla Factory è stato messo sul tavolo in modo diretto. Al tavolo c'erano esponenti di Végé, Coop Italia, Crai e Pewex per la grande distribuzione; per l'industria sono intervenuti Irene Rizzoli, amministratrice delegata di Delicieux Rizzoli ed esponenti di Lmdv Capital, Bauli e Fiorentini. Il confronto, moderato da Francesca Zecca, è stato concreto, spesso acceso, sempre di altissimo livello. Ogni intervento si è chiuso riportando il dibattito sul punto centrale: la competizione non è tra prodotti, ma tra posizioni nella mente del consumatore.

Verso fine giornata, dalla platea è arrivata una richiesta chiara: continuare il confronto. Il motivo? In sala c'erano decine di manager e imprenditori che, complessivamente, rappresentavano oltre 50 miliardi di euro di fatturato, ancora impegnati a discutere. Manager, imprenditori, professionisti che non si sono limitati ad ascoltare, ma hanno partecipato attivamente, intervenendo con domande dirette, spesso scomode.

Cisita Parma Italiano per stranieri: in partenza corsi gratuiti



» Cisita Parma informa che sono in partenza due percorsi dedicati all'insegnamento dell'italiano per persone straniere: «Formazione linguistica per favorire occupabilità, adattabilità e inclusione» e «Competenze linguistiche per la partecipazione alla comunità e per l'attivazione verso il lavoro - ambito territoriale Parma». L'offerta formativa proposta è rivolta alle persone che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, a prescindere dalla condizione occupazionale, che intendano intraprendere un percorso formativo funzionale a migliorare le proprie competenze linguistiche. I partecipanti dovranno essere residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività e in regola con il permesso di soggiorno. Le domande di partecipazione verranno esaminate in ordine cronologico prevedendo di avviare il percorso formativo in funzione dell'effettiva domanda e al raggiungimento di almeno 8 partecipanti. La partecipazione ai corsi è completamente gratuita, finanziata dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo Plus. Al termine dei corsi di livello A1, A2, B1 e B2, sarà garantito a tutti i partecipanti l'accesso all'esame per il rilascio di un titolo attestante la conoscenza della lingua italiana in un ente certificatore riconosciuto dai ministeri competenti. Per informazioni: Martina Ballatore (ballatore@cisita.parma.it - 0521/226523), Helen Borzoni (borzoni@cisita.parma.it, 0521/226520).

Inclusione: Agos premiata da «Great Place To Work»

» Agos, società leader nel credito al consumo attiva in Italia da oltre 35 anni, entra per la prima volta nella classifica Best Workplaces Italia 2026 di Great Place To Work.

Le organizzazioni premiate da Great Place To Work sono particolarmente attente al benessere delle persone e alla qualità dell'ambiente di lavoro. Queste aziende applicano un modello relazionale basato sulla fiducia reciproca tra

tutte le persone, indipendentemente dal ruolo, genere, orientamento sessuale o anzianità lavorativa.

Alla base, una cultura aziendale che si riconosce in tre pilastri chiave: ambizione, cura e fiducia. Ambizione nel continuare a evolvere e migliorare in modo costante; cura per le persone e per il modo in cui lavoriamo insieme; fiducia nelle relazioni e nella responsabilità diffusa.

«Questo risultato valorizza un percorso fondato su un impegno concreto: creare un contesto in cui le persone possano crescere, contribuire attivamente ed essere protagoniste di un cambiamento condiviso - dichiara Laura Pedretti, Direttrice HR di Agos -. Crescere come organizzazione significa creare le condizioni perché ogni persona possa esprimere pienamente il proprio valore».

CON MUTUO FLEXI LA FLESSIBILITÀ È L'UNICO PENSIERO FISSO

Per domande di mutuo con finalità di acquisto
Per richieste online dal 23.02.26 al 15.05.26 e stipule entro il 30.09.26
Classe A o B con polizza CPI - Durata da 16 a 30 anni

TASSO FISSO
A PARTIRE DA
2,59%

TAEG
A PARTIRE DA
2,81%



credit-agricole.it/privati/mutui/calcola-la-rata

AGIRE OGNI GIORNO PER IL DOMANI
CRÉDIT AGRICOLE
f d in x

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito credit-agricole.it. Soggetto ad approvazione Banca. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A o B. RESTANO FERMI TUTTI GLI ALTRI COSTI E CONDIZIONI PREVISTI DAL CONTRATTO. Il tasso al 2,59% è valido per domande di mutuo da canale online sottoscritte dal 23/02/2026 al 15/05/2026 e stipule entro il 30/09/2026, per finalità di acquisto su immobili in classe A o B, durata da 16 a 30 anni e LTV (Loan to Value) max 80%, con polizza CPI. In caso di variazione tassi, la Banca si riserva la facoltà di porre termine anticipatamente alla promozione, la cui scadenza sarà comunicata alla Clientela con 10 giorni d'anticipo, tramite il sito credit-agricole.it e avviso in Filiale. Esempio rappresentativo per mutuo da canale online con finalità acquisto a Tasso Fisso: TAEG 2,81% per mutuo di 120.000€ in 25 anni, per immobile in Classe A o B comprensivo di interessi (TAN 2,59%), spese istruttoria (0€), imposta sostitutiva, spese incasso rata (1,5€ mese), spese gestione pratica (54€ annuo), costo perizia (0 €), costo invio rendiconto cartaceo (0,85€) e certificazione interessi passivi (3€), stima premio annuale polizza Protezione Vivi Casa sola quota incendio e scoppio (24,56€ riferito ad un appartamento in un piano superiore al primo con valore di ricostruzione di 135.000€) e costo Polizza CPI Vita a premio ricorrente (288€ all'anno). Protezione Vivi Casa include altre coperture a pagamento non incluse nel TAEG. Importo totale del credito 120.000€. Costo totale del credito 46.236,83€. Importo totale dovuto 166.236,83€