

Unioncamere Tendenze nelle industrie culturali: webinar lunedì

» L'artigianato artistico e le industrie culturali e creative sono al centro di una profonda trasformazione che coinvolge saper fare tradizionale, la digitalizzazione e le nuove dinamiche di mercato. Per supportare le imprese e i professionisti del settore in questo percorso, Unioncamere Emilia-Ro-

magna, nell'ambito del progetto europeo Mosaic, promuove un ciclo di webinar gratuiti dedicati alle sfide e alle opportunità dell'ecosistema creativo europeo. Il prossimo incontro, in programma on line lunedì 23 febbraio alle 15,30, sarà dedicato al tema: «Tendenze nelle Industrie Culturali e Creative in Eu-

ropa». Interverrà Michele Trimarchi, docente di Economia Pubblica e Arts Management. L'incontro è rivolto a imprenditori, artigiani, professionisti della cultura, docenti e operatori del settore formazione. La partecipazione al webinar è gratuita previa registrazione online su www.ucer.camcom.it.

Alimentare Iniziativa strategica di Fondirigenti realizzata da Cisita L'AI che custodisce il sapere: il progetto in 18 imprese

» È stata avviata in questi mesi la nuova iniziativa strategica «AI e Knowledge Management nel settore della trasformazione alimentare», promossa e finanziata da Fondirigenti e realizzata da Cisita Parma. Il progetto di ricerca è dedicato alla filiera alimentare, proponendosi di sperimentare un modello evoluto di Knowledge Management sviluppando un prototipo di agente conversazionale basato su intelligenza artificiale generativa.

Nell'ambito di un rilevamento dei fabbisogni operato nel 2025 da Unione parmense degli industriali e Federmanager nelle imprese alimentari è emersa la necessità, da parte del management, di governare con strumenti innovativi la trasmissione intergenerazionale delle competenze in azienda.

Il progetto prevede il coinvolgimento di almeno 15 manager di aziende del Parmense del settore Food della trasformazione alimentare. Le

Le aziende coinvolte

Agugiaro & Figna, Barilla, Corte Parma Alimentare, Delicieux Rizzoli, Fbr-Elpo, Ferrarini, Gea Mechanical Equipment Italia, Gea Procomac, Greci Industria Alimentare, Molino Grassi, Mutti, Open Fields, Parmacotto, Parmalat, Puratos, Rodolfi Mansueto, San Nicola Prosciuttificio del Sole e Sidel.



diverse azioni consentiranno di avere una mappatura delle competenze manageriali necessarie per affrontare con consapevolezza le nuove sfide e costruire un modello di scenario possibile, alla luce dei megatrends, che possa essere utilizzato con successo da manager ed imprenditori.

L'iniziativa, avviata lo scorso settembre e attualmente in corso, ha una durata complessiva di 9 mesi e si articola in diverse fasi. A dicembre si è conclusa la prima fase, con le interviste ai dirigenti.

«Con le iniziative strategi-

Scadenza

Il progetto proseguirà e si concluderà a maggio con un convegno pensato per condividere i risultati finali.

che ci proponiamo di indagare sulle competenze manageriali che saranno necessarie alle imprese per competere in futuro - spiega il DG di Fondirigenti Massimo Sabatini -; un obiettivo particolarmente significativo nel caso di questo progetto che interessa il territorio parmense, in un settore, quello agroalimentare, alle prese con un passaggio estremamente delicato. Una problematica molto sentita dal management e dalle imprese è, infatti, quella del trasferimento di know-how tra generazioni. A tale proposito, l'iniziativa si propone di sperimentare soluzioni innovative che sfruttano le potenzialità dell'AI generativa, sia per creare un repository di conoscenze sia come strumento di apprendimento per le giovani generazioni, replicabile e applicabile anche in altri settori e territori».

Per informazioni: www.cisita-parma.it o Maria Chiara Venturelli (venturelli@cisita-parma.it).

Fiera Slow Wine Fair e Sana arrivano a Bologna

» Il tema sociale del lavoro nel settore vitivinicolo, la crescita internazionale di Slow Wine Fair e il ruolo di Bologna come crocevia delle filiere di qualità. Sono alcuni dei punti chiave della manifestazione che per il 20esimo anno consecutivo porterà a Bologna oltre 1.100 cantine da tutta Italia e altri 27 Paesi, in programma a BolognaFiere dal 22 al 24 febbraio in contemporanea con Sana Food, rappresentano una piattaforma integrata dedicata al vino, al biologico e al mercato Horeca, con centinaia di espositori e buyer internazionali.

Il presidente di Slow Wine, Giancarlo Gariglio, ha spiegato che l'edizione di quest'anno pone al centro «l'impatto sociale che le aziende hanno sull'economia e sulla società dei loro territori. Si parlerà di tutto il lavoro e delle potenzialità del lavoro degli stranieri in vigna. Avremo anche tutta una parte dedicata al lavoro femminile, sia nelle cantine ma anche nel mondo della ristorazione».

Sul valore economico e strategico della manifestazione è intervenuto il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari: «Si rilancia il vino, si rilancia anche il cibo di qualità fuori casa. Noi ci stiamo impegnando per recuperare un ruolo importante in questo comparto visto che Bologna ha una reputazione nel mondo come il luogo dove si vive bene, si beve bene e quindi era naturale per noi aprirci e investire in quest'area». Guardando al numero e alla qualità delle cantine presenti «ci sono tutti numeri per una buona edizione».

L'assessore all'Agricoltura del Comune di Bologna, Daniele Ara, ha rimarcato che «è una fiera molto importante che abbina il vino buono e pulito con le produzioni biologiche e la valorizzazione del mondo biologico, quindi Bologna si conferma capitale della qualità».

Barbabetola Sementi, rinnovato il contratto quadro

» La Regione Emilia-Romagna ha rinnovato per il triennio 2026-2028 il contratto quadro per la moltiplicazione delle sementi di barbabetola da zucchero. L'accordo è stato firmato da Assosementi, l'associazione italiana sementieri e vivaisti, e Coams, il consorzio delle organizzazioni di agricoltori moltiplicatori di sementi, con l'assessore regionale all'Agricoltura Alessio Mammi.

La regione concentra circa il 90% della produzione italiana di sementi di barbabetola, che rappresenta a sua volta circa il 70% di quella europea. Le superfici coltivate sono più che raddoppiate negli ultimi 15 anni, passando dai circa 2.800 ettari del 2010 ai circa 6mila ettari nel 2025.

L'intesa punta a mantenere la sinergia tra aziende e agricoltori nel processo di programmazione e qualificazione della produzione per favorire la competitività del settore e distribuire equamente la creazione di valore lungo la filiera. Il contratto stabilisce la definizione della quantità di prodotto contrattata e parametri di qualità a cui può essere collegato un premio economico. «L'agricoltura di moltiplicazione del seme di barbabetola da zucchero - dice l'assessore Mammi - è un settore di grande importanza strategica per l'agricoltura italiana che ha in Emilia-Romagna uno dei suoi centri di eccellenza. Il rinnovo dell'accordo rafforza il dialogo tra le aziende coinvolte e permette di tutelare il reddito agricolo e consolidare la leadership dell'Emilia-Romagna nel settore sementiero».

I disciplinari tecnici di coltivazione sono parte integrante del contratto. Sono previste garanzie di sicurezza fitosanitaria e sono definiti i riferimenti a precisi standard per favorire, nel rispetto di tecniche razionali di produzione, il miglioramento dei parametri qualitativi.

I giovani di Confindustria sostengono le start-up con il progetto «GrowER League»

» GrowER League, il progetto dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna in collaborazione con Intesa Sanpaolo, prosegue la propria azione di open innovation che stimola le aziende a collaborare con start-up innovative e scaleup ad alto potenziale.

«GrowER League - dice Leonardo Figna, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna - è un progetto originale nel panorama delle iniziative dell'open innovation, che si conferma un'esperienza di successo per stimolare l'innovazione all'interno delle imprese. Ora l'obiettivo è diffonderlo in altre regioni del Paese, grazie al prezioso supporto di Intesa Sanpaolo».

L'incontro finale, in collaborazione con il Gruppo Giovani dell'Industria di Reggio Emilia, si è svolto al Tecnopolo di Reggio Emilia. Sono intervenuti, oltre al

presidente regionale dei Giovani imprenditori Leonardo Figna, lo Specialista Innovazione della Direzione regionale Emilia-Romagna e Marche Intesa Sanpaolo Claudio Chiti e l'Expert Panel Open Innovation dei Giovani imprenditori di Confindustria Jacopo Moschini.

Il progetto si è concentrato quest'anno sul settore climate-tech, che riguarda le tecnologie innovative e digitali sviluppate per ridurre le emissioni di anidride carbonica in campo energetico, nella costruzione di aree e ambienti, nella mobilità, nell'industria e nella gestione del territorio. Le start-up e scaleup, selezionate dal network di Intesa Sanpaolo Innovation Center con il supporto della società Growix, sono quattro.

AWorld è una piattaforma di People Engagement per coinvolgere dipendenti, clienti, consumatori sulla cultura della

sostenibilità e raggiungere i target Esg). ESGeo è un servizio di governance digitale Esg che copre l'intero processo della sostenibilità aziendale, dalla raccolta dei dati alla predisposizione del progetto di Report di sostenibilità, fornendo il monitoraggio attivo degli impatti Esg).

C'è poi MiPU, una piattaforma software con più di 200 algoritmi pensati per i processi di produzione, manutenzione, gestione della qualità e dell'efficienza energetica, e una scuola della fabbrica e della città predittiva. Infine UTwin, una soluzione software che consente di avere accesso ai dati di immobili in modo intuitivo e centralizzato, consente a proprietari e gestori immobiliari di prendere decisioni basandosi sui dati, riducendo così i costi, migliorando le attività di gestione e mitigando i rischi. Per informazioni: <https://growerleague.it>.

SAI CHI CI CONSIGLIA TANTISSIMO?
UN SACCO DI GENTE.

PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO SIAMO LA BANCA PIÙ APPREZZATA DAI CLIENTI IN ITALIA, GRAZIE AD UN LAVORO QUOTIDIANO BASATO SU IMPEGNO, FIDUCIA E PROMESSE MANTENUTE.
ENTRA ANCHE TU NEL NOSTRO MONDO!

AGIRE OGNI
GIORNO



PER
IL DOMANI

CRÉDIT AGRICOLE

f d ▶ in @ X

Indagine effettuata tra luglio e ottobre 2025 su specifici profili di Clienti della banca, confrontati con Clienti di banche concorrenti nei territori di presenza di filiali di Crédit Agricole Italia.