

Auto e moto

Crédit Agricole, partnership con Honda in Europa

» Honda ha scelto Crédit Agricole Personal Finance & Mobility ed EFL come partner per supportare la commercializzazione di auto e moto in 8 Paesi europei (Austria, Belgio, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo e Svizzera) e per sostenere l'attività dei suoi concessionari. «Abbiamo scel-

to Crédit Agricole per la sua capacità di offrire servizi e prodotti di alta qualità, insieme all'impiego delle più recenti tecnologie. Confidiamo che questa relazione diventi un pilastro centrale nella nostra strategia», ha affermato Joe Crump, presidente e Managing Director di Honda Financial Services. «La

fiducia dimostrata da Honda è la prova della forza del nostro modello, che si basa sulla nostra esperienza, sulla nostra presenza unica nel mercato europeo e sul nostro spirito innovativo», dice Stéphane Priami, ceo di Crédit Agricole Personal Finance & Mobility e Presidente di Agos e CA Auto Bank.

Fiera Prossima edizione nel 2028 a Parma

«Solids» all'insegna della crescita

» Si è conclusa con successo la terza edizione di Solids Parma, l'unico evento italiano interamente dedicato alle tecnologie per la lavorazione e la gestione di polveri, granuli e materiali solidi sfusi. Per due giorni, gli spazi di Fiere di Parma hanno accolto oltre 160 aziende specializzate (+15% rispetto al 2024) e centinaia di professionisti dell'industria di processo, confermando il ruolo centrale della manifestazione nel panorama tecnico nazionale. E lo ribadiscono i visitatori, intervistati a caldo tra gli stand, tutti operatori altamente qualificati appartenenti a realtà performanti di settori eterogenei.

Solids Parma tornerà il 16 e 17 febbraio 2028, consolidando la propria posizione come punto di riferimento per professionisti e aziende del settore dei solidi sfusi.

In questa edizione il ricco panel convegnistico è stato un punto focale della manifestazione ed ha raccolto le voci di professionisti provenienti da aziende, università, istituti di ricerca, tutti legati dal fil rouge dell'innovazione e della sostenibilità. Ampio spazio è stato dedicato alla formazione, con seminari su temi centrali per l'industria di processo. Tra gli incontri più seguiti, il seminario sulle normative M.O.C.A. con focus sulle garnizioni, che ha illustrato gli obblighi per macchine e componenti a contatto con alimenti, e l'incontro sulla scorrevolezza dei materiali granulari, fondamentale per progettare tra-



Granuli

La fiera è dedicata alle tecnologie per la lavorazione e la gestione di polveri, granuli e materiali solidi sfusi.

mogge e sistemi di scarico ottimali. Grande attenzione anche al tema del riciclo nel settore tessile e a quello della Robotica e AI applicata.

«Siamo molto felici dei risultati ottenuti nel corso di questa edizione di Solids Parma, abbiamo raccolto le prime reazioni a caldo di visitatori ed espositori, molti dei quali ci hanno ringraziato per avergli creato un luogo di incontro e business altamente specializzato - ha commentato Ginevra Colombo-Ercole, Head of Event di SOLIDS Parma -. I contenuti dei convegni e delle tavole rotonde, sempre originali e di valore, legati a casi concreti e ai trend emergenti multi-settore, ottenuti grazie ad un'attenta selezione a monte degli speakers e delle aziende coinvolte, hanno tenuto alta l'asticella della qualità».

Milano, 11-14 maggio

Tuttofood introduce un focus sul catering per le compagnie aeree

Il settore è in forte espansione

17,45 miliardi

Mercato

Oltre 700 compagnie aeree di linea operano nel mondo, supportando oltre 40 milioni di voli all'anno e trasportando una stima di 9,8 miliardi di passeggeri nel 2025. Il mercato del catering di bordo è stato valutato a 17,45 miliardi di dollari nel 2024 e si prevede che raggiungerà 27,62 miliardi di dollari entro il 2030.

» Mentre l'industria aeronautica globale continua la sua forte traiettoria di crescita, Tuttofood 2026 introdurrà un nuovo focus dedicato all'onboard catering, progettato per facilitare connessioni dirette tra i produttori alimentari e la comunità internazionale dei Food & Beverage Manager delle compagnie aeree.

Secondo una ricerca indipendente condotta da Subu Connect sulle compagnie aeree globali, il settore dell'aviazione sta entrando in una fase di espansione senza precedenti. E questo sta rimodellando l'ecosistema del catering di bordo. I principali vettori globali servono una base di clienti internazionali in continua espansione, mentre il passaggio verso servizi premium sta alimentando la domanda di offerte alimentari di qualità superiore e di un'esperienza passeggero più ricca.

In questo contesto, Tuttofood introdurrà un focus dedicato al settore del catering aereo, pensato per supportare un coinvolgimento mirato lungo tutta la filiera. Questo focus curato prenderà forma attraverso una conferenza dedicata, un evento di networking e incontri one-to-one tra professionisti delle compagnie aeree ed espositori attivi nei settori di prodotti freschi, alimenti trasformati, soluzioni ready-to-eat, prodotti biologici e naturali, bakery & snack e specialità. L'iniziativa mira a facilitare interazioni significative e ad alto valore tra produttori alimentari e operatori interessati al canale dell'onboard catering.

Le prime conferme da parte di player chiave del settore evidenziano il crescente interesse. Tra le prime organizzazioni ad aderire figurano Dnata Catering & Retail (Irlanda, Italia e Regno Unito), Emirates Flight Catering (Emirati Arabi Uniti), Foodfolk (Australia), Rwandair Catering (Ruanda) e BWG Foods Group (Irlanda).

Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma, commenta: «L'onboard catering è un canale premium ad alto valore, e la presenza di buyer di primo livello provenienti da questo segmento è un segnale tangibile dell'evoluzione di Tuttofood da fiera agroalimentare tradizionale a piattaforma di riferimento globale per il food sourcing. Riunendo questo settore, Tuttofood si posiziona come catalizzatore di innovazione, nuovi trend ed espansione internazionale. È esattamente ciò che le aziende food & beverage orientate al canale Horeca stanno cercando mentre esplorano nuove opportunità di mercato». Matt McCabe, Director & Founder di Subu Connect, aggiunge: «Poiché il traffico passeggeri globale è previsto raggiungere 17,7 miliardi entro il 2043 e 22,3 miliardi entro il 2053, la domanda di servizi di ristorazione di bordo di alta qualità continuerà a crescere, creando opportunità di lungo termine sia per i produttori sia per i catering aerei».

Cisita Parma Managerlab: al via un corso gratuito il 17 marzo

Sviluppo risorse per l'azienda
CISITA
PARMA

» Cisita Parma segnala che proseguono i corsi del progetto «Managerlab: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa», gestito in partnership da una compagnia di enti di formazione (tra cui Cisita), università (fra cui quella di Parma), ed accademie. L'iniziativa punta a dare una spinta concreta alla crescita e alla produttività, aiutando a diffondere un approccio più imprenditoriale e innovativo. Il progetto si rivolge a persone con una formazione universitaria, residenti in Emilia-Romagna, offrendo strumenti pratici e aggiornati per affrontare con efficacia, spirito innovativo e visione strategica i ruoli che ricoprono - o ricopriranno - all'interno delle organizzazioni. Per iscriversi occorre registrarsi al portale www.managerlab.it e selezionare i corsi di interesse attivi, fino ad un massimo di 400 ore di formazione, cui può aggiungersi la frequenza al progetto laboratoriale. Si segnala che la partecipazione è totalmente gratuita.

Il 17 marzo è in programma il corso «Il progetto d'impresa: dal business plan al controllo di gestione», 40 ore in cui si forniranno conoscenze e competenze per lavorare allo sviluppo concreto di un progetto di impresa, anche in fase di startup, e contribuire alla sua efficace realizzazione tenendo sotto controllo la coerenza e solidità degli indicatori legati al controllo di gestione. Per informazioni: 800-036425 (numero verde), managerlab@formindustria.it e www.managerlab.it.

Oi Pomodoro, a Piacenza dibattito sulle sfide climatiche

Tomato World

Il convegno inaugurale della fiera è in programma domani a Piacenza Expo.

» L'Organizzazione interprofessionale Pomodoro da Industria Nord Italia organizza il convegno inaugurale della fiera Tomato World, «Le sfide del cambiamento climatico: quali strumenti per il pomodoro da industria». Appuntamento domani alle 9,45 negli spazi di Piacenza Expo.

Gli obiettivi: presentare le difficoltà causate dal cambiamento climatico per la filiera del pomodoro e proporre gli strumenti necessari a supporto del settore, rivolgendosi ai decisi politici a livello regionale, nazionale ed eu-

ropeo. La partecipazione è gratuita, previa registrazione sul sito <https://tomatoworld.it/>.

In apertura Giuseppe Romanini, presidente dell'Oi Pomodoro. Seguiranno Maria Chiara Cavallo (segretario Oi Pomodoro) e Gabriele Canali, consulente scientifico. Al convegno interverranno, tra gli altri, anche Francesca Mantelli (presidente del Consorzio di Bonifica Parmense), l'assessore regionale all'Agricoltura Alessio Mammi e Stefano Bonaccini, (Parlamento Ue).



SAI CHI CI CONSIGLIA TANTISSIMO? UN SACCO DI GENTE. 😊

PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO SIAMO LA BANCA PIÙ APPREZZATA DAI CLIENTI IN ITALIA, GRAZIE AD UN LAVORO QUOTIDIANO BASATO SU IMPEGNO, FIDUCIA E PROMESSE MANTENUTE.

ENTRA ANCHE TU NEL NOSTRO MONDO!

AGIRE OGNI
GIORNO

CA
PER
IL DOMANI
CRÉDIT AGRICOLE