

## STRATEGIE PER UNA GESTIONE OTTIMALE DEI PROGETTI DI OUTSOURCING

Le aziende sono alla continua ricerca di modelli di gestione sempre più efficaci ed efficienti. L'interesse per l'affidamento a terzi di tutta una serie di attività è in costante sviluppo, l'offerta di servizi professionali affidabili si è finalmente sviluppata anche in Italia. La capacità di valutare correttamente nel proprio contesto strategico i vantaggi, ma anche i potenziali pericoli e la capacità di gestire al meglio tutte le fasi di un progetto di terziarizzazione delle attività logistiche (dal semplice lavoro in magazzino all'intera logistica distributiva).

### Obiettivi

- Analizzare le opportunità ed i pericoli di una ipotesi di outsourcing,
- Sapere gestire in ogni suo aspetto un progetto di outsourcing nelle diverse fasi
- Organizzare i sistemi di valutazione dei costi e delle efficienze del progetto
- Valutazione finale e pianificazione operativa del progetto

### Destinatari

Imprenditori, responsabili della logistica, responsabili acquisti, compratori, responsabili di produzione, responsabili amministrativi e controller.

### Contenuti

- Le politiche generali dell'outsourcing, quali i costi diminuiscono terziarizzando, le analisi dell'attività per dare in outsourcing
- La valutazione delle attività logistiche soggette ad ipotesi di terziarizzazione, definizione del perimetro del progetto di terziarizzazione
- Analisi dei potenziali fornitori a cui rivolgersi
- La gestione del progetto di outsourcing (come ottenere tutti i possibili vantaggi dal progetto)
- Il controllo delle prestazioni di un progetto di outsourcing (come verificare e migliorare le performances delle funzioni terziarizzate)
- La pianificazione economica ed operativa del progetto e lo sviluppo del piano esecutivo: analisi, controllo e verifica dello stato di avanzamento del progetto, controllo dei costi e delle varianti di progetto
- Gli aspetti organizzativi legati all'affidamento in outsourcing della gestione di una attività aziendale

### Docente

Flavio Franciosi, Formatore e consulente aziendale per le tematiche inerenti i processi di supply chain management, organizzazione dei magazzini, progettazione sistemi di approvvigionamenti, gestione modelli e sistemi di previsione di vendita e pianificazione delle scorte.