

29

MANAGEMENT TOOLS

Durata

14 ore

Formazione in presenza

RIMINI, 12 e 19 maggio

PARMA, 10 e 17 giugno

REGGIO EMILIA, 21 e 28 ottobre

Formazione a distanza

9, 16, 23 e 30 novembre - mattino

Quota di partecipazione

450,00 € + IVA az. associate

540,00 € + IVA az. non associate

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

SAPER LEGGERE E INTERPRETARE IL BILANCIO: UNO STRUMENTO PER LE DECISIONI OPERATIVE E STRATEGICHE

Quali informazioni estrapolare dal bilancio d'esercizio? Che cosa racconta veramente dello stato di salute di un'azienda, delle sue prospettive, dei rischi e dei vantaggi competitivi? Il corso risponde a queste domande affrontando lettura e analisi del bilancio in maniera semplice, chiara ed esaustiva, coprendo tutti gli aspetti più importanti dell'argomento.

Alla fine del corso l'utente sarà in grado di comprendere a fondo i risultati economico-finanziari d'esercizio e di valutare tramite semplici indicatori l'efficienza, la redditività e la solidità finanziaria dell'azienda. Gli interventi sono svolti secondo un duplice focus: fornire indicazioni utili alla lettura e all'analisi del Bilancio in ottica interna, per la verifica delle condizioni di salute dell'azienda; approcciare l'analisi competitiva del bilancio in relazione alle performance registrate dal mercato e dai concorrenti.

Obiettivi

- Comprendere le logiche di costruzione del bilancio d'esercizio
- Apprendere le modalità di analisi delle direttive della redditività, solidità e liquidità aziendale
- Ottenere una visione più chiara e dettagliata della situazione aziendale, attraverso il calcolo di specifici rapporti tra voci di bilancio
- Analizzare l'andamento degli indici nel tempo e, confrontandoli anche con quelli di altre aziende, formulare previsioni sull'evoluzione futura dell'azienda

Destinatari

Imprenditori, responsabili commerciali e altri responsabili di area (anche non amministrativi), figure aziendali impegnate nell'attività di pianificazione e controllo di gestione.

Contenuti

Il corso offre quindi un Tool – Kit che spazia dalla lettura del Bilancio in ottica statica alla lettura approfondita delle Performance aziendali:

- Riclassificazioni di bilancio
- Costruzione e comprensione dei principali indici di bilancio
- Analisi competitiva e previsionale: principi di analisi delle performance a sistema con le performance proprie e dei propri concorrenti

Docente

Fabio Petroncini, Dottore commercialista e revisore dei conti. Consulente e formatore senior in area fiscale, contabile e in materia di pianificazione e controllo di gestione e gestione finanziaria d'impresa.