

SOFT SKILLS**Durata**

7 ore

**Formazione
in presenza**

PARMA, 8 maggio

**Formazione a
distanza**

06 e 13 ottobre - mattino

**Quota di
partecipazione**250,00 € + IVA az. associate
300,00 € + IVA az. non associate**Iscrizione**

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

INTERNATIONAL BUSINESS ETIQUETTE

Scopri come le giuste regole di comportamento possono trasformare la tua immagine sul lavoro, migliorare le relazioni con colleghi e clienti e farti distinguere per stile e professionalità, sia in contesti locali sia internazionali. Il modo in cui ci presentiamo e interagiamo nel mondo del lavoro ha un impatto decisivo su come siamo percepiti: questa masterclass fornisce strumenti pratici per comunicare con autorevolezza, sviluppare soft skills efficaci e comprendere le differenze culturali nei rapporti professionali globali.

Investire nella formazione di queste competenze significa anche tutelare e valorizzare la reputazione aziendale. Ogni collaboratore, a qualsiasi livello, diventa un ambasciatore del brand e contribuisce, con il proprio comportamento e le proprie soft skills, a consolidare l'immagine dell'azienda agli occhi di clienti, partner e interlocutori internazionali.

Obiettivi

- Presentarsi in modo impeccabile e sicuro in qualsiasi situazione lavorativa
- Sviluppare soft skills relazionali e comunicative utili anche nei contesti internazionali
- Stabilire rapporti di fiducia con interlocutori di culture diverse
- Costruire un'immagine personale e aziendale che trasmetta rispetto e professionalità

Destinatari

Professionisti, manager, export manager, figure commerciali e collaboratori che operano o desiderano operare in contesti multiculturali. Il corso è indicato anche per persone che si occupano di accoglienza, customer service o che devono entrare in contatto diretto con clienti, fornitori e partner esterni.

Contenuti

La Prima Impressione e l'Immagine Professionale: dress code e coerenza del ruolo

- Saluti e Presentazioni: regole di etichetta nei diversi Paesi
- Linguaggio del Corpo e Comunicazione Interculturale
- Small Talk e Costruzione di Relazioni di Fiducia
- Teorie di riferimento: Edward T. Hall (comunicazione ad alto e basso contesto) e Geert Hofstede (dimensioni culturali)
- Focus Culture: Asia (Cina, Giappone), Paesi Arabi, USA ed Europa
- Etichetta Digitale e Gestione dei Rapporti Online
- Galateo a Tavola e Regole di Comportamento negli Incontri d'Affari
- Il corso verrà personalizzato in base alle esigenze specifiche dell'azienda e approfondirà in modo mirato la cultura o le culture con cui l'organizzazione collabora più frequentemente. A fine corso saranno forniti i seguenti strumenti pratici a sostegno del lavoro quotidiano del partecipante: test di attitudine mentale, kit domande che fanno la differenza, strumento di analisi del feedback, video di stimolo.

Docente

Susanne Strauss, Business & Social Etiquette Trainer. Austriaca di origine e certificata in Italia e Germania come International Business Etiquette Trainer, ha maturato una lunga esperienza internazionale in ambito aziendale. Conduce corsi di formazione per professionisti e aziende che desiderano migliorare immagine, comportamento e comunicazione nei contesti professionali. È autrice del libro *Business Etiquette con Susanne*.