

6

SOSTENIBILITÀ

Durata

7 ore

Formazione a distanza

5 e 12 febbraio – mattino

16 e 23 aprile – mattino

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

STRATEGIE DI CERTIFICAZIONE PER UNA SOSTENIBILITÀ CREDIBILE

La sostenibilità è un fattore chiave di competitività. Per essere credibile, deve basarsi su processi, prodotti e sistemi conformi alle normative internazionali e supportati da certificazioni riconosciute. In un contesto normativo e di mercato in rapida e continua evoluzione, integrare questi due aspetti è essenziale per ridurre i rischi e rafforzare la fiducia degli stakeholder.

Obiettivi

Offrire strumenti pratici per scegliere e implementare certificazioni efficaci, valutandone impatti e benefici, nel rispetto delle normative internazionali e delle tendenze di mercato.

Destinatari

Referenti delle aree commerciali, marketing e QSE interessati a un approccio strategico alla certificazione della sostenibilità.

Contenuti

Tutti i temi trattati sono focalizzati sulla sostenibilità a livello internazionale, con particolare attenzione agli aspetti normativi, strategici e operativi.

- Trend di mercato
- Norme di legge e standard volontari
- Definizioni e tassonomia
- Benchmarking competitivo
- Analisi delle aspettative di clienti e consumatori
- Valutazione costi-benefici delle certificazioni
- Principali standard per aziende e prodotti consumer
- Ricerca digitale di certificazioni e certificatori

Docente

Fabio Guenza, esperto di sostenibilità con esperienza multisettoriale, fondatore di Blumine Srl, Sustainability Manager e docente di formazione professionale e universitario.