

**TRASFORMAZIONE
DIGITALE E
INNOVAZIONE****Durata**

8 ore

**Formazione
in presenza**

PARMA, 20 maggio

REGGIO EMILIA, ed. 1 - 11 giugno

REGGIO EMILIA, ed. 2 - 13 novembre

**Formazione
a distanza**

11 e 18 marzo - mattino

7 e 14 maggio - mattino

20 e 27 luglio - mattino

2 e 9 dicembre - mattino

**Quota di
partecipazione**

300,00 € + IVA az. associate

360,00 € + IVA az. non associate

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

CHATGPT IN AZIENDA: COME OTTIMIZZARE TEMPO, CONTENUTI E PROCESSI

Gli strumenti di Intelligenza Artificiale (AI) sono sempre più presenti nel nostro quotidiano. Anche senza competenza informatiche specifiche è possibile utilizzarli per facilitare, velocizzare e ricevere assistenza su gran parte del nostro lavoro. È però fondamentale sapere utilizzarla in modo consapevole per ottenere risultati utili ed efficaci. Vedremo come utilizzare al meglio ChatGPT e i principali strumenti di AI e come è importante sapere scrivere un prompt efficace.

Obiettivi

- Comprendere come l'AI può essere utilizzata a servizio del nostro lavoro
- Scrivere prompt efficaci per ottenere risultati
- Conoscere i principali strumenti utili per massimizzare il lavoro con l'AI

Destinatari

Tutti coloro che lavorano con dati, devono organizzare il proprio lavoro, necessitano di supporto nelle decisioni, devono realizzare dei contenuti. In poche parole, tutti coloro che vogliono velocizzare il loro lavoro.

Contenuti

- Introduzione all'Intelligenza Artificiale
- Pro e Contro dell'utilizzo dell'AI Generativa
- Casi d'uso: quando è utile il supporto dell'AI
- Panoramica su ChatGPT e le sue funzionalità
- Metodologie e Framework per scrivere un prompt efficace
- Esempi di prompt nelle diverse fasi di lavoro
- Integrazione di ChatGPT con altri strumenti

Docente

Per le sedi di Parma e Reggio Emilia: Gruppo Len, società di formazione e consulenza che dal 2005 eroga corsi per le aziende, pubbliche amministrazioni, centri di formazione e privati.

Per i Webinar: Luca Lo Iacono, formatore e consulente di web marketing e strategie digitali. Porta l'esperienza di 7 anni alla guida di una startup innovativa. Si occupa di formazione dal 2013 e dal 2020 affianca aziende di diversi settori come consulente nello sviluppo di strategie nel digital marketing.