



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DIGITAL MARKETING E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Operazione Rif. PA 2024-23320/RER - Titolo: DIGITAL GREEN SKILLS PER L'INNOVAZIONE DELLA FILIERA DEL COMMERCIO E DELLA DISTRIBUZIONE approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 119 del 03/02/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027

Il percorso formativo è finalizzato all'aggiornamento, la qualificazione e specializzazione delle proprie competenze tecniche e professionali per l'inserimento, il reinserimento e la permanenza nel mercato del lavoro della filiera del **Commercio** e della **Distribuzione**, ed ha l'obiettivo di fornire competenze di base per implementare soluzioni di **marketing digitale sostenibile**, contribuendo ad aumentare il valore dei prodotti e servizi e a rafforzare la reputazione aziendale. Il percorso mira, inoltre, a sviluppare capacità di **comunicazione trasparente** delle strategie di sostenibilità, promuovendo **consapevolezza** e **consumo etico**, nonché a adottare pratiche orientate all'**ottimizzazione energetica** e all'utilizzo di **energie rinnovabili**.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Contenuti

Il corso fornisce competenze per sviluppare e applicare strategie di **green marketing**, promuovendo una **comunicazione trasparente** e consapevole, volta a prevenire fenomeni di **greenwashing**. Inoltre, approfondisce la creazione di **Web Content sulla sostenibilità** e il supporto a progetti di **conservazione degli ecosistemi**, favorendo un approccio responsabile e orientato al valore ambientale.

Calendario

DATA	ORARIO	DOCENTE
13/04/2026	14.00 -18.00	Alessio Zingales
15/04/2026	14.00 -18.00	Alessio Zingales
22/04/2026	14.00 -18.00	Alessio Zingales
27/04/2026	14.00 -18.00	Rolando Cervi

29/04/2026	14.00 -18.00	Rolando Cervi
06/05/2026	14.00 -18.00	Rolando Cervi
TOTALE: 24 ORE		

Requisiti di partecipazione

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione

Requisiti sostanziali:

- Competenze base di marketing

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati (formali e sostanziali).

Nel caso il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti formali e sostanziali per l'ammissione, sia superiore al numero dei posti disponibili, sarà attivata la selezione, strutturata con una prova scritta e un colloquio.

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza.

Sede

Videoconferenza. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti sarà garantita la possibilità di fruizione anche in presenza presso la sede di Cisita Parma (Borgo G. Cantelli, 5 – 43121 Parma).

Informazioni e iscrizioni

Jenny Barbieri - jenny.barbieri@cisita.parma.it - 0521/226538

Martina Ballatore - ballatore@cisita.parma.it - 0521/226523

