



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

STRATEGIE DIGITALI PER L'ENGAGEMENT: SEO E SEM

Operazione Rif. PA 2024-23321/RER - Titolo: **DIGITAL GREEN SKILLS PER L'INNOVAZIONE DELLA FILIERA DEL TURISMO E DELLA RISTORAZIONE** approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 119 del 03/02/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027

Il percorso formativo è finalizzato all'aggiornamento, la qualificazione e specializzazione delle proprie competenze tecniche e professionali per l'inserimento, il reinserimento e la permanenza nel mercato del lavoro della filiera del **Turismo** e della **Ristorazione**, ed ha l'obiettivo di sviluppare competenze avanzate nell'ambito del Digital Marketing, della **SEO Analytics** e della gestione integrata della comunicazione digitale, con particolare attenzione ai processi di innovazione digitale e sostenibile del settore. Il percorso consentirà ai partecipanti di acquisire strumenti operativi per pianificare **strategie di marketing digitale**, utilizzare piattaforme di ADS management e analizzare dati e performance, al fine di migliorare il posizionamento competitivo delle imprese e **valorizzare l'offerta territoriale** in ottica green e multicanale.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Contenuti

Il percorso approfondirà le principali metodologie e strumenti di Digital Marketing, con focus sulla pianificazione di **strategie di comunicazione digitale** integrate e orientate alla sostenibilità. Verranno affrontati i principali tools di ADS management e social business management, per la progettazione e gestione di campagne pubblicitarie online efficaci e coerenti con gli obiettivi aziendali. Saranno inoltre sviluppate competenze relative alla creazione di contenuti web e multicanale, all'utilizzo delle tecniche di SEO Analytics per il miglioramento del posizionamento online e alla definizione di KPI e indicatori di **performance** per il monitoraggio dei risultati delle azioni di marketing.

Calendario

DATA	ORARIO	DOCENTE
24/06/2026	09.00-13.00	Davide Scalera

03/07/2026	14.00-18.00	Davide Scalera
06/07/2026	14.00-18.00	Davide Scalera
10/06/2026	09.00-13.00	Davide Scalera
13/07/2026	14.00-18.00	Davide Scalera
15/07/2026	09.00-13.00	Davide Scalera
TOTALE: 24 ORE		

Requisiti di partecipazione

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione

Requisiti sostanziali:

- Conoscenze di marketing digitale
- Conoscenze sul piano di comunicazione

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati (formali e sostanziali).

Nel caso il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti formali e sostanziali per l'ammissione, sia superiore al numero dei posti disponibili, sarà attivata la selezione, strutturata con una prova scritta e un colloquio.

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza.

Sede

Videoconferenza. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti sarà garantita la possibilità di fruizione anche in presenza presso la sede di Cisisita Parma (Borgo G. Cantelli, 5 – 43121 Parma).

Informazioni e iscrizioni

Martina Ballatore - ballatore@cisita.parma.it - 0521/226523
Helen Borzoni - borzoni@cisita.parma.it - 0521/226520

