

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

BRAND MANAGEMENT E DIGITAL MARKETING PER IL SETTORE MODA

Operazione Rif. PA 2024-23317/RER - Titolo: **DIGITAL GREEN SKILLS PER L'INNOVAZIONE DELLA FILIERA FASHION**, approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 119 del 03/02/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027

Il percorso formativo è finalizzato all'aggiornamento, la qualificazione e specializzazione delle proprie competenze tecniche e professionali per l'inserimento, il reinserimento e la permanenza nel mercato del lavoro della filiera **Fashion**, ed ha l'obiettivo di sviluppare competenze nell'ambito del digital marketing e della comunicazione per il settore, fornendo strumenti e metodologie per progettare strategie di **branding** efficaci, valorizzare l'identità del **marchio** attraverso i canali digitali e integrare principi di innovazione e sostenibilità nei processi di **comunicazione**, in risposta alle evoluzioni del mercato e alle esigenze delle imprese.

Destinatari

Persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.

Contenuti

Il corso fornisce competenze per utilizzare i principali strumenti del **digital marketing** e del content marketing, pianificare attività di comunicazione rivolte ai diversi canali digitali, interpretare i dati per supportare le **decisioni strategiche** e contribuire allo sviluppo di iniziative di branding coerenti con i valori di innovazione, sostenibilità e competitività richiesti dal mercato della moda.

Calendario

DATA	ORARIO	DOCENTE
15/09/2026	09.00 – 13.00	Marco Cetera
18/09/2026	09.00 – 13.00	Alida Sangiorgi
22/09/2026	09.00 – 13.00	Marcello Cavalli
25/09/2026	09.00 – 13.00	Marco Cetera
29/09/2026	09.00 – 13.00	Alida Sangiorgi
02/10/2026	09.00 – 13.00	Marco Cetera
05/10/2026	09.00 – 13.00	Davide Scalera
09/10/2026	09.00 – 13.00	Alida Sangiorgi
13/10/2026	09.00 – 13.00	Marilena Failla
16/10/2026	09.00 – 13.00	Davide Scalera

20/10/2026	09.00 – 13.00	Marcello Cavalli
23/10/2026	09.00 – 13.00	Alida Sangiorgi
27/10/2026	09.00 – 13.00	Marilena Failla
30/10/2026	09.00 – 13.00	Marco Cetera
03/11/2026	09.00 – 13.00	Marcello Cavalli
06/11/2026	09.00 – 13.00	Davide Scalera
TOTALE: 64 ORE		

Requisiti di partecipazione

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione

Requisiti sostanziali:

- Conoscenze di base dei principi di marketing e comunicazione digitale

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati (formali e sostanziali).

Nel caso il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti formali e sostanziali per l'ammissione, sia superiore al numero dei posti disponibili, sarà attivata la selezione, strutturata con una prova scritta e un colloquio.

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027.

Attestato rilasciato

Scheda capacità e conoscenze.

Sede

Videoconferenza. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti sarà garantita la possibilità di fruizione anche in presenza presso la sede di Cisisa Parma (Borgo G. Cantelli, 5 – 43121 Parma).

Informazioni e iscrizioni

Martina Ballatore - ballatore@cisita.parma.it - 0521/226523
Helen Borzoni – borzoni@cisita.parma.it – 0521/226520