







PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA



Operazione Rif. PA 2024-23644/RER "MANAGERLAB: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa" approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 239 del 24/02/2025 e co-finanziata con risorse del Programma Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027della Regione Emilia-Romagna

MANAGERLAB: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa

COMUNICAZIONE D'IMPRESA E DIGITAL REPUTATION

OBIETTIVI:

Vengono fornite conoscenze e competenze sulla comunicazione d'impresa, fondamentali per l'ingresso nel mondo del lavoro e per percorsi di crescita manageriale. I partecipanti acquisiranno consapevolezza sui processi comunicativi interni ed esterni all'organizzazione, per contribuire alla condivisione dei valori aziendali e della reputazione anche digitale del proprio marchio/organizzazione.

DESTINATARI:

- Studenti Universitari iscritti a corsi di laurea triennali o magistrali e degli Istituti AFAM;
- Laureati da non più di 36 mesi (triennale, magistrale, a ciclo unico, diploma accademico I° e II° livello);
- Iscritti a un Dottorato di ricerca;
- Dottori di ricerca da non più di 36 mesi.

Tutti i partecipanti devono essere **residenti o domiciliati in regione Emilia Romagna** in data antecedente l'iscrizione alle attività. Fanno eccezione gli iscritti agli atenei/istituti AFAM con sede in regione per i quali non rileva la residenza/domicilio.

POSTI DISPONIBILI: 20 DURATA: 40 ore

CALENDARIO:

- 21/10/2025, 14.00-18.00
- 23/10/2025, 14.00-18.00
- 28/10/2025, 14.00-18.00
- 30/10/2025, 14.00-18.00
- 04/11/2025, 14.00-18.00
- 06/11/2025, 14.00-18.00
- 11/11/2025, 14.00-18.00
- 13/11/2025, 14.00-18.00
- 18/11/2025, 14.00-18.00
- 20/11/2025, 14.00-18.00

• 20/11/2025, 14.00-16.0

Modalità:

Videoconferenza sincrona

CONTENUTI:

- Come comunicare in modo coerente ed efficace
- Elementi chiave dello storytelling
- Tecniche base per la creatività e il pensiero divergente nella proposta dei contenuti
- Comunicazione interna
- Comunicazione come key-player nei processi decisionali
- Pianificazione, strumenti e monitoraggio dei flussi informativi (policy e sistemi di gestione)
- Comunicare con la comunità aziendale (progetti e community per l'engagement)
- Comunicazione esterna
- Reputazione come asset strategico di business, per attirare e trattenere clienti e talenti
- Strumenti ed esempi di listening e monitoring dei social
- Come gestire i reclami e le crisi di reputazione

SCADENZA ISCRIZIONI: 13/10/2025

MODALITA' DI ISCRIZIONE:

Per poterti iscrivere al corso devi prima essere registrato sul portale MANAGERLAB.

REGISTRATI A MANAGERLAB:

https://managerlab.it/registrazione/

ISCRIVITI AL CORSO:

https://managerlab.it/edizioni/comunicazione-dimpresa-e-digital-reputation-cisita-parma-webinar/

ATTESTATO / QUALIFICA:

Certificazione digitale in forma di Open Badge

PARTNERSHIP DEL PROGETTO:





















PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:



Annalisa Roscelli e-mail: roscelli@cisita.parma.it tel. 0521 226511

https://www.cisita.parma.it/giovani/managerlab-25/ sito del progetto: https://www.managerlab.it



CISITA PARMA SCARL B.go G. Cantelli 5 - 43121 Parma cisita@cisita.parma.it Tel. 0521 226500 WhatsApp 346 846 2243 www.cisita.parma.it











IL CORSO È COMPLETAMENTE GRATUITO PERCHÉ APPROVATO DALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA E CO-FINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO + 2021-2027.

















