

1

TRASFORMAZIONE DIGITALE E INNOVAZIONE

Durata

7 ore

Formazione a distanza

14 e 21 maggio – mattino

14 e 17 ottobre – mattino

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

DATA MANAGEMENT PER IL CONTROLLO DI GESTIONE: UTILIZZO E TRASFORMAZIONE DEI DATI PER LA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE

Il corso è pensato per tutti gli operatori aziendali interessati a sviluppare competenze nell'ambito del controllo di gestione e delle business analytics, con l'obiettivo di trasformare la propria impresa in una realtà data driven. Attraverso l'analisi e l'utilizzo dei e delle fonti informative aziendali, i partecipanti apprenderanno come implementare un sistema di controllo efficace ed interattivo. Saranno approfondite le tecnologie necessarie alla costruzione di un data warehouse orientato alla misurazione delle performance con particolare attenzione alle migliori pratiche per automatizzare i processi, riducendo così l'uso di Excel e minimizzando inefficienze, costi, tempi e rischi legati alla gestione manuale dei dati.

Obiettivi

Conoscenza delle tecnologie e delle pratiche per la costruzione di un data warehouse orientato al controllo di gestione e alle misurazioni delle performance finanziarie e di processo.

Destinatari

Aziende PMI, proprietari e manager, responsabili di funzioni direttive quali CFO, responsabili amministrativi, finanziari, controller e direttori operations.

Contenuti

- Struttura di un sistema di Analytics per la misurazione delle Performance
- Individuazione delle basi dati e della loro differente struttura
- Utilità e funzioni del data-warehouse centralizzato
- Tecnologie applicate alla creazione e all'utilizzo della base dati
- Attività di relazione e comunicazione tra dati finance e dati di processo
- Business Intelligence per i dati
- Business Intelligence per il reporting

Docente

Alessandro Garlassi, dal 2012 è ideatore e sviluppatore della piattaforma digitale DataSmart per la gestione dei dati d'impresa, della quale è socio fondatore e consulente strategico. Dottore Commercialista e revisore contabile, studioso e consulente di controllo di gestione e pianificazione aziendale, è stato Professore all'Universitario a Parma e seminarista per i principali enti formativi italiani e internazionali.