

# 26

## MANAGEMENT TOOLS

### Durata

14 ore

### Formazione in presenza

PARMA, ed. 1 – 20 e 27 marzo

REGGIO EMILIA,

ed. 1 – 4 e 10 giugno

PIACENZA, 2 e 9 luglio

PARMA,

ed. 2 – 25 settembre e 2 ottobre

REGGIO EMILIA,

ed. 2 – 5 e 11 novembre

### Formazione a distanza

17, 24 novembre, 1 e 9 dicembre - pomeriggio

### Quota di partecipazione

450,00 € + IVA az. associate

540,00 € + IVA az. non associate

### Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

## IL RESPONSABILE DI FUNZIONE E LA GESTIONE DEI COLLABORATORI

Dirigere un'azienda, una funzione o un reparto, significa seguire i clienti, assumere decisioni, gestire collaboratori, in qualche caso svolgere attività operative. Questo corso ha lo scopo di chiarire il ruolo che ogni responsabile deve esercitare all'interno dell'azienda, fornendo alcuni strumenti utili per presidiare tutte le attività.

### Obiettivi

Al termine del corso i partecipanti acquisiranno strumenti operativi per migliorare la propria interpretazione del ruolo, migliorare le proprie strategie di comunicazione, migliorare le proprie capacità di gestire feedback sia negativi che positivi ai collaboratori, migliorare le proprie capacità di delega.

### Destinatari

Il seminario si rivolge a titolari, responsabili di funzione o capi intermedi.

### Contenuti

- Il ruolo del responsabile di funzione all'interno dell'azienda
- L'organizzazione aziendale, il mercato ed i ruoli di responsabilità
- I quattro mestieri fondamentali del capo: pianificare, organizzare, gestire, controllare
- Il modello di Mintzberg ovvero come sfuggire alla tentazione di fare tutto senza perdere contatto con l'operatività
- Alcune osservazioni sul rapporto capo-collaboratore
- La motivazione delle persone dalla teoria alla pratica: come funzionano e come si sviluppa
- I quattro strumenti del responsabile:
  - Attenzione alle leve organizzative
  - Attenzione alle relazioni
  - Attenzione alla crescita professionale (delega)
  - Attenzione al feedback e alla valutazione delle prestazioni

### Docente

Gianmarco Falzi, consulente direzionale HR e organizzazione con oltre 25 anni di esperienza.