

Banca

Credem: +15% le assunzioni, rete con le Università

» Credem accelera sul piano assunzioni: nei primi nove mesi del 2025 l'istituto di credito ha realizzato oltre 280 inserimenti, segnando una crescita del 15% sul 2024. L'obiettivo è realizzare 100 nuove assunzioni entro fine anno, per un totale stimato di oltre 380 inserimenti nel 2025 (neoassunti e pro-

fessionisti esperti). I nuovi ingressi si concentreranno sulle filiali e sulle aree tecnologiche. «Il piano di assunzioni si inserisce in una strategia di sviluppo a lungo termine - dice la banca -. Il Gruppo ha inserito oltre 1.200 persone nel quadriennio 2021-2024 (di cui 840 inseriti nel segmento Giovani) con-

fermando la volontà di investire sulle persone. «Rivolgiamo particolare attenzione al segmento Giovani e in tal senso stiamo intensificando le collaborazioni con le università per creare un ponte diretto tra il mondo accademico e le opportunità professionali in azienda», dice Antonella Indelicato, HR Director.

Università Tirocinio per due studenti del corso Ada (Economia)

Premio Deloitte, incentivo all'impegno dei giovani

» Il pensiero critico come ba- luardo e la relazione umana capa- ce di fare la differenza: sono que- sti i due concetti chiave dell'intervento di Valeria Brambilla, ad di Deloitte&Touche Spa, alla ceri- monia del premio Deloitte 2025, riservato agli studenti del corso in Amministrazione e direzione aziendale (Ada) dell'Università di Parma.

A fare gli onori di casa, insieme a Marco Ferretti, vicedirettore del Dipartimento di scienze econo- miche e aziendali dell'Ateneo, la professoressa Veronica Tibiletti, creatrice del premio, la cui orga- nizzazione quest'anno è passata a Luca Fornaciari, nuovo presiden- te del corso di laurea.

Oltre al valore economico di 500 euro, il premio permette di svol- gere un tirocinio formativo in De- loitte&Touche a Parma: un riconoscimento quindi del merito e dell'impegno, ma soprattutto una dimostrazione della sinergia e continua collaborazione tra Ate- neo e mondo delle imprese e delle profes- sioni, quasi un «monito e incentivo per i futuri studenti», ha precisato Tibiletti.

A dimostrare il rapporto di fidu- cia fra Ada e Deloitte&Touche Spa è anche la convenzione triennale del premio. La Commissione giu- dicatrice, composta da Tibiletti, Fornaciari e Stefano Azzali, ha sti- lato una graduatoria sulla base di criteri di merito oggettivo: vota- zione ottenuta negli esami di pro- fitto obbligatori del primo anno sostenuti, Cfu conseguiti in ag- giunta ai 53 Cfu minimi richiesti, numero di lodi consegnate negli esami obbligatori e curriculum vi- tae.

A distinguersi per il percorso universitario eccellente sono sta- ti, in questa edizione, Pietro Mer- cedi e Elisa Spagni, con soddisfa- zione di Tibiletti per la quota rosa. I curricula inviati raccontano stu- dienti preparati a 360°, con quel metodo e approccio che per Brambilla sono fondamentali, in un'epoca in cui «a fianco della tecnicità è il mindset a fare la dif- ferenza».

L'intervento di Brambilla, molto legata al nostro Ateneo, ha con- firmato la valenza del premio

Studenti e docenti

Nella foto a fianco, gli studenti del corso di Amminis- trazione e direzione aziendale (Ada) con i responsabili del Premio Deloitte. In primo piano i premiati: Elisa Spagni e Pietro Mercedi.



quale riconoscimento e concreta possibilità di entrare in futuro nell'organizzazione Deloitte. Confermando un «calo demogra- fico» anche nelle Università e di conseguenza nel mondo audit, ha spiegato come l'avvento della digitalizzazione sia il futuro e come impatterà sull'attività lavorativa. Concentrando l'attenzione sul mix tra tecnologia e forza lavoro, ha evidenziato come la tecnologia sia perfetta ma vada sempre alimentata. E prendendo spunto dall'utilizzo di Chatgpt et similia ha mostrato come l'output sia di- verso in base ai dati inseriti e alla domanda posta.

Ecco allora che sarà «l'utilizzo

del pensiero critico, la sua analisi, a fare la differenza». Per Valeria Brambilla l'elemento umano più critico è la capacità di instaurare relazioni umane. Parlando di burnout, ha ricordato lo stress men- tale e culturale a cui sono sotto- posti i giovani e ha sottolineato come si debba lavorare su questo, perché «ancora oggi è la relazione umana che fa la differenza ed è sempre il dialogo che crea stima reciproca». Ben vengano quindi quei laboratori attuati dal dipar- timento dove mettere in campo soft skills e capacità di lavorare in team.

Antonella Colombi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Studenti alla scoperta della Rizzoli Emanuelli

» Nell'ambito del progetto Imprese Aper- te, Rizzoli Emanuelli ha accolto gli studenti del corso «Marketing distributivo per le aziende alimentari» dell'Università di Parma, nei giorni scorsi, offrendo loro l'oppor- tunità di conoscere da vicino la storia dell'azienda, la filiera produttiva e il percorso che, da quasi 120 anni, accompagna la cre- scita del marchio.

La professoressa Cristina Zerbini del corso di laurea «Sistema Alimentare: Sostenibi- lità, Management e Tecnologie» ha accom- pagnato i suoi ragazzi a visitare la sede e lo stabilimento di Parma di Rizzoli Emanuelli. I giovani, dice l'azienda, «hanno potuto ap-

profondire gli aspetti che stanno alla base dell'eccellenza dei prodotti Rizzoli e confron- tarsi con il management, entrando in contatto diretto con la cultura aziendale».

Si è parlato non solo di produzione e qua- lità ma anche della visione strategica e delle scelte commerciali e distributive che hanno permesso all'azienda di evolversi fino ad oggi. «Per Rizzoli Emanuelli - continua l'im- presa - l'iniziativa è stata l'occasione per riaffermare l'importanza di aprire le porte e trasferire alle nuove generazioni un patri- monio di competenze, storia e orientamen- to al futuro, confermando l'impegno in for- mazione, impresa e territorio».

«Innovazione e sostenibilità»: corsi di formazione continua

» È possibile partecipare ai corsi gratuiti del progetto «Competenze per i lavoratori, gli imprenditori e i profes- sionisti per lo sviluppo sostenibile e per la transizione ecologica e digitale e l'innovazione organizzativa dei sistemi e delle filiere».

L'operazione intende met- tere a disposizione oppor- tunità formative e di accompa- gnamento per attivare e con- solidare processi di transizio- ne ecologica, digitale e di in- novazione organizzativa delle



imprese appartenenti agli specifici sistemi produttivi o filiere delle 6 operazioni (agroalimentare; meccanica, meccatronica, motoristica, biomedicale; industrie cultu- rali e creative e della moda; Ict; servizi avanzati alle imprese; servizi alle persone).

I destinatari sono impren-

ditori e figure chiave di im- prese con sede legale o unità locale in Emilia-Romagna, che intendono rafforzare le proprie competenze; non so- no esclusi i liberi professioni- sti. La composizione dell'aula sarà di carattere interaziendale. La formazione potrà es- sere sia in presenza che in vi- deoconferenza. Per informa- zioni: Jenny Barbieri (jen- ny.barbieri@cisita.parma.it, 0521/226538) e Martina Bal- latore (ballatore@cisita.parma.it, 0521/226523).

CEIP INFORMA**ANDAMENTO QUOTAZIONI**

Prezzo in calo grazie al ritorno di temperature più miti dopo il recente picco di freddo e al proseguimento delle trattative tra Russia e Ucraina. Rimane invece relativamente elevato il PUN, penalizzato dal ridotto apporto delle fonti rinnovabili, tipico di questa fase dell'anno.

Media periodo dal 28/11/2025 al 04/12/2025

Media periodo dal 21/11/2025 al 27/11/2025

Var. % sett. precedente

Var. % mese precedente

ELETTRICITÀ (€/MWH)

Prezzi Spot	126,55	128,75	-1,70	8,09	↑
Prezzi a termine 2026	100,55	102,14	-1,55	-3,04	↓
Prezzi a termine 2027	95,98	96,96	-1,01	-2,23	↓

GAS NATURALE (€CENT/M³)

Prezzi Spot	35,51	35,77	-0,72	2,95	↑
Prezzi a termine 2026	30,96	32,13	-3,63	-7,27	↓
Prezzi a termine 2027	29,37	30,06	-2,30	-5,62	↓

BRENT (DOLLAR/BARILE)

Prezzi Spot	62,95	62,37	0,92	-0,88	↓
Prezzi a termine 2026	55,00	56,00	-1,00	-1,82	↓
Prezzi a termine 2027	52,00	53,00	-1,00	-1,92	↓

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato