

Risparmio gestito
Fineco, raccolta
verso 11 miliardi
da inizio anno

» Nel mese di ottobre la raccolta netta di Fineco ha raggiunto 1.301 milioni, con una crescita del 33% rispetto a 979 milioni di ottobre 2024. Da inizio anno la raccolta è di 10,7 miliardi di euro. L'asset mix evidenzia infatti una forte crescita della componente gestita, pari a 519 milioni da 429 milioni di

ottobre 2024. Fineco Asset Management registra una raccolta retail pari a 332 milioni. Anche la componente amministrata è cresciuta a 870 milioni da 555 milioni di un anno fa, e ha sostenuto insieme al costante ampliamento della base di clienti attivi i ricavi del brokerage: a ottobre sono pari a 31,3

milioni, il miglior risultato mensile di sempre per la banca, portando il dato da inizio anno a 218,3 milioni (+22% anno su anno). La raccolta diretta è negativa per 88 milioni. Nel mese di ottobre sono stati acquisiti 19.322 nuovi clienti (+28%). Il numero dei clienti totali al 31 ottobre 2025 è di 1.778.411.

Collecchio Nasce un nuovo polo dell'eccellenza motoristica italiana

Ycom tra i protagonisti del nuovo Gruppo Korus

» Nasce il gruppo Korus, la nuova realtà che unisce otto aziende italiane leader del motorsport in un unico ecosistema integrato, capace di connettere il mondo del karting con quello delle competizioni a ruote scoperte e coperte. Tra le protagoniste di questa operazione c'è Ycom, con sede a Collecchio, unica azienda parmense del gruppo e punto di riferimento internazionale per l'ingegneria e la realizzazione di veicoli da corsa e progetti di mobilità avanzata.

Dal 2008 Ycom collabora con partner prestigiosi nel campo del motorsport, sviluppando progetti completi - dalla progettazione alla validazione e ancora oltre, fino alla produzione - con particolare focus sulle categorie GT ed Endurance, forte di una tradizione consolidata a Le Mans, luogo simbolo per l'azienda.

«Tutte le aziende che fanno parte oggi di Korus condividono la stessa visione - commenta Nicola Scimeca, fondatore e ceo di Ycom - e lavorano per costruire un ecosistema in cui il motorsport continua ad essere la piatta-



Azienda
Nicola Scimeca, fondatore e ceo di Ycom. Sopra, la sede dell'impresa.

forma privilegiata per testare le innovazioni tecnologiche e guidare il cambiamento. Per Ycom questa è una nuova occasione di confermare il proprio posizionamento come partner dietro le quinte di importanti progetti di motorsport e mobilità avanzata, acquisendo nuova linfa e forza da un gruppo di aziende con esperienze e competenze complementari.

Il Gruppo Korus, nato ufficialmente il 27 ottobre scorso, riunisce marchi iconici come Tatuus Racing, ATM - Autotecnica Motori, Breda Racing, BirelArt, Next Solution Technologies, IAME, Kart Republic e, appunto, Ycom. In totale, oltre 360 professionisti impegnati nello sviluppo, nella produzione e nel supporto tecnico, per of-

Partner
Dal 2008 Ycom collabora con partner prestigiosi nel campo del motorsport, sviluppando progetti completi con focus su GT e Endurance, forte di una tradizione consolidata a Le Mans.

fire un servizio completo al mondo delle competizioni.

«Stiamo vivendo un momento storico per le nostre aziende e per il motorsport italiano - ha dichiarato Giovanni Delfino, ceo del gruppo Korus -. Un percorso partito nel 2017 da Tatuus e ATM trova oggi un momento di grande crescita e affermazione grazie all'ingresso nel Gruppo di realtà che incarnano lo spirito con cui questa holding ha preso vita. Grazie ai grandi investimenti nel karting nasce l'unica realtà al mondo in grado di creare un ponte tra karting e racing a ruote scoperte e coperte, una connessione forte e rivoluzionaria che poggia sui talenti, sui progetti comuni e su un percorso di integrazione e sviluppo già in atto».

Con un'anima profondamente italiana, il Gruppo Korus si propone come hub internazionale per l'innovazione, la tecnologia e la formazione nel motorsport, dove passione, spirito di squadra ed eccellenza si fondono per plasmare il futuro delle corse.

r.eco.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

in breve

Puratos
Due giornate di assaggi sul «Sensobus»

» Un motorhome di grandi dimensioni progettato per ospitare i consumatori e raccogliere, in modo anonimo, le loro valutazioni su nuovi prodotti. Oggi e domani fa tappa a Parma il Sensobus, un laboratorio di analisi sensoriale su ruote che sarà posizionato nel parcheggio esterno del Centro Torri. L'originale iniziativa è promossa da Puratos Italia, che ha sede a Parma. Dalle 9,45 alle 19, le persone che saliranno sul Sensobus avranno la possibilità, affiancate da esperti, di diventare protagoniste dell'esperienza sensoriale degustando tre panettoni differenti e giudicandone l'aspetto visivo, la struttura e il gusto.

Pomodoro
Anicav a Roma al Tavolo con l'Oi del Sud

» Si è riunito il Tavolo della filiera del pomodoro a Roma, al ministero dell'Agricoltura, su sollecitazione dell'Oi Pomodoro da Industria Bacino Centro Sud, alla presenza del sottosegretario Patrizio La Pietra e di tutti i rappresentanti della filiera, per discutere delle strategie di intervento a sostegno del comparto. L'Anicav, rappresentata dal oresidente Marco Serafini e dal direttore generale Giovanni De Angelis, ha posto l'accento su alcune questioni fondamentali: governance di filiera e importanza del dialogo interprofessionale, emergenza idrica, calo delle rese agricole legato alle limitazioni, imposte dall'Ue, all'utilizzo di molecole attive in agricoltura in assenza di valide alternative.

Cisita Parma
Managerlab:
continuano
i corsi gratuiti
per laureati



» Sono ancora in programma i corsi del progetto «Managerlab: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa», gestito in partnership da una compagine di enti di formazione (fra cui Cisita), accademie e università (fra cui quella di Università). Per affrontare davvero il cambiamento servono giovani preparati, capaci di comprendere cosa significa far nascere o trasformare un'organizzazione. Il progetto si rivolge quindi a persone con una formazione universitaria (studenti universitari e studenti dei corsi di I o II livello degli Istituti Afam; persone in possesso di un titolo di istruzione universitaria conseguito da non più di 36 mesi; persone iscritte ai percorsi di dottorato di ricerca e dottori di ricerca con titolo conseguito da non più di 36 mesi), residenti in Emilia-Romagna, offrendo strumenti pratici e aggiornati per affrontare con efficacia, spirito innovativo e visione strategica i ruoli che ricoprono - o ricopriranno - all'interno delle organizzazioni. Per iscriversi occorre registrarsi al portale www.managerlab.it e selezionare i corsi di interesse attivi, fino ad un massimo di 400 ore di formazione, cui può aggiungersi la frequenza al progetto laboratoriale. La partecipazione è totalmente gratuita. Per informazioni e dettagli su requisiti di partecipazione ed iscrizioni: telefono 800-036425 (Numero verde), e-mail managerlab@formindustria.it, sito tps://www.managerlab.it.

Confindustria Gli imprenditori incontrano gli studenti all'Upi

Pmi Day, a scuola di impresa



Presidente
Giovanni Baroni, presidente Piccola Confindustria.

» In occasione del Pmi Day 2025 - Giornata Nazionale della Piccola Industria, l'Unione Parmense degli Industriali promuove un incontro dedicato agli studenti delle classi quarte delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Parma, con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo dell'impresa, valorizzando in particolare le caratteristiche delle Pmi, e orientarli nelle scelte future.

L'evento, dal titolo «Scegli la tua impresa, cresci con noi», avrà luogo venerdì dalle 9,30 nella sede

dell'Upi, a Palazzo Soragna. Parteciperanno imprenditori, esperti di formazione e rappresentanti istituzionali.

Saluti a cura di Lorenzo Zerbini, presidente Piccola Industria Upi, e introduzione del provveditore Andrea Grossi, Dirigente dell'Ufficio scolastico provinciale. Seguiranno alcuni interventi sul tema dell'orientamento, tra percorsi formativi e professionali, con testimonianze di aziende tra cui Hi-Food, Lanzi Trasporti, Agugiario e Figna Molini, Navatta Group Food Processing e Caffaina. Subi-

to dopo si lascerà spazio a un monologo motivazionale a cura di Teatro Educativo. Le conclusioni del convegno sono affidate a Giovanni Baroni, vicepresidente di Confindustria e presidente di Piccola Industria Confindustria.

Il Pmi Day di Confindustria Piccola Industria si inserisce nel contesto della Settimana della Cultura d'Impresa e della European Sme Week, con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione e del merito.

Per informazioni: eventi@upi.pr.it.

VIVI LE TUE PASSIONI

OGNI GIORNO

SCEGLI CARTACONTO PARMA CALCIO

LA CARTA PREPAGATA CON IBAN CHE HA TUTTE LE FUNZIONALITÀ DI UN CONTO

E IN PIÙ, PER I CLIENTI CRÉDIT AGRICOLE:

SCONTO DEL 10% SUL MERCHANDISING ACQUISTABILE PRESSO LO STORE UFFICIALE DEL PARMA CALCIO.

credit-agricole.it

f d t in @ x

CartaConto è un prodotto riservato ai clienti consumatori con residenza valutaria in Italia. Tassi e condizioni economiche e contrattuali sono riportati sui Fogli Informativi/Documenti Informativi disponibili anche in Filiale. CartaConto è una carta prepagata che ha un canone di 0,50€ mensile per chi ha fino a 28 anni e 1€ mensile per chi ha più di 28 anni. Il canone della carta si azzerà se nel mese viene svolta almeno un'operazione a credito (ricarica, bonifico...). Giacenza massima 10.000€. La banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta. *Sconto del 10% per i Clienti Crédit Agricole possessori della CartaConto Parma Calcio, applicabile nello store del Parma Calcio, presso lo Stadio Tardini (per usufruire dello sconto è necessario mostrare in cassa la CartaConto Parma Calcio). Lo sconto è soggetto a limitazioni: non è cumulabile con altri sconti, è applicabile solo ai prodotti privi di sconto, non è applicabile alle gift card e ai prodotti destinati alle vendite benefiche.