

ECONOMIA | FORMAZIONE

Cisita Punteggio massimo dall'Agenzia Nazionale Erasmus. Coinvolti sette soggetti

Innovazione e tradizione: il progetto **Airech** al top



Milena Barchi
Referente per i Progetti Internazionali di Cisita Parma.

Nel quadro del percorso di consolidamento e sviluppo della propria attività in tema di relazioni e collaborazioni a livello internazionale, Cisita Parma ha visto approvare con il massimo punteggio in graduatoria dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ INAPP il proprio progetto "AIRECH - AI for Resilient Crafting Hub" nell'ambito della call 2025 Erasmus+ KA220 - VET.

L'iniziativa, guidata in qualità di capofila dall'Ente di formazione di Upi e Gia prevede un partenariato composto da 7 membri oltre a Cisita Parma, provenienti da nazioni dell'Ue quali Paesi Bassi, Italia, Lituania e Slovenia. Lo scopo di "AIRECH" è quello di contribuire a innovare in chiave digitale, inclusiva e attrattiva la didattica nella VET - Vocational Education and Training, vale a dire Centri di Formazione o Scuole superiori ad indirizzo tecnico-professionale - sperimentando un progetto pilota di applicazione dell'Intelligenza Artificiale nella didattica di organizzazioni VET che formano le competenze per sistemi produttivi artigianali o industriali di eccellenza ma a rischio demografico e di trasmissione dei saperi.

Come evidenzia Milena Barchi, Referente per i Progetti Internazionali di Cisita Parma, «il progetto "AIRECH", ottenendo il punteggio massimo in graduatoria, si è distinto in un contesto estremamente competitivo che ha visto ammettere a finanziamento solo il dieci per cento delle candidature. La solidità della proposta e la sua piena rispondenza alle priorità europee in tema di trasformazione digitale e di uso etico dell'Intelligenza

Artificiale hanno saputo rispondere all'elevatissimo livello di qualità richiesto dall'Agenzia Nazionale Erasmus+. Il progetto promuove strumenti di AI generativa per patrimonializzare i saperi dei mestieri d'eccellenza a rischio di trasmissione, coniugando innovazione tecnologica e salvaguardia della tradizione. Allo stesso tempo, rinnova la didattica VET in chiave digitale, inclusiva e attrattiva, rafforzando il legame tra mondo produttivo e filiera formativa».

Osservando il panorama nel quale si colloca il progetto, possiamo infatti rilevare come esistano in Europa antichi mestieri artigianali o industriali che si trovano attualmente in una fase di particolare difficoltà in quanto da un lato sono fortemente impattati dall'invecchiamento della forza lavoro e dalla difficoltà del ricambio generazionale - anche a causa dell'inverno demografico generale - e dall'altro lato le generazioni senior depositarie del know-how di questi mestieri sono in procinto di fuoriuscire dal sistema senza che avvenga - in mancanza, appunto, di ricambio - la dovuta trasmissione del patrimonio di competenza posseduto. Seppure in parte mitigato dalla disponibilità a intraprendere questi mestieri manifestata da parte di persone immigrate, il fenomeno rimane tuttavia preoccupante e in costante peggioramento, ponendo preziose ec-

cellenze europee dell'artigianato e dell'industria a rischio per la continuazione e salvaguardia del proprio patrimonio di saperi.

«In questo contesto - prosegue Barchi - con il progetto "AIRECH" si intendono pertanto sostenere alcune filiere produttive europee di eccellenza, anche depositarie di marchi e riconoscimenti della stessa Ue, che oggi soffrono a causa dell'invecchiamento della forza lavoro e della mancanza di ricambio generazionale, anche dovuta all'incapacità di raggiungere in maniera attrattiva le giovani generazioni. L'iniziativa intende dunque supportare tali specifici ecosistemi economico-produttivi, in questo particolare frangente costretti più di altri alla resilienza, nella prospettiva di un loro rilancio e sviluppo, e intende farlo rafforzando la collaborazione e la sinergia tra le imprese e la VET, tra il mondo produttivo e la filiera formativa che a

monte prepara le risorse e le competenze richieste».

«Il progetto - conclude la referente di Cisita Parma - che vedrà l'avvio in novembre per concludersi nell'ottobre 2027, contribuisce infine a rafforzare l'idea che l'AI, anziché eliminare posti di lavoro, possa essere impiegata per preservarli. La sfida è saper innovare, coniugando la tradizione e i suoi valori identitari con le opportunità offerte dalle ultime frontiere delle tecnologie digitali».



Promuove strumenti di AI generativa per patrimonializzare i saperi dei mestieri

IL CAMPIONATO RIPARTE, INIZIA LA STAGIONE CON IL PIEDE GIUSTO!

Scegli la **CartaConto Parma Calcio**, per te sconto del 10% su tutto il merchandising ufficiale*.

Vivi il calcio ogni giorno con la carta dei Gialloblu.



credit-agricole.it
f d ▶ in @ X

CRÉDIT AGRICOLE

SLEEVE SPONSOR AND OFFICIAL BANK PARTNER
SEASON 2025/26

Messaggio promozionale. CartaConto è un prodotto riservato ai clienti consumatori con residenza valutaria in Italia. Tassi e Condizioni economiche e contrattuali sono riportati sui Fogli Informativi/Documenti Informativi disponibili anche in Filiale. CartaConto è una carta prepagata che ha un canone di 0,50€ mensile per chi ha fino a 28 anni e 1€ mensile per chi ha più di 28 anni. Il canone della carta si azzerà se nel mese viene svolta almeno un'operazione a credito (ricarica, bonifico...). Giacenza massima 10.000€.

*Sconto del 10% per i Clienti Crédit Agricole possessori della CartaConto Parma Calcio, applicabile nello store del Parma Calcio, presso lo Stadio Tardini (per usufruire dello sconto è necessario mostrare in cassa la CartaConto Parma Calcio). Lo sconto è soggetto a limitazioni: non è cumulabile con altri sconti, è applicabile solo ai prodotti privi di sconto, non è applicabile alle gift card e ai prodotti destinati alle vendite benefiche