

Incontro in Regione Toyota rassicura sugli investimenti a Bologna

» Il presidente della Regione Michele de Pascale e il gruppo dirigente della Toyota Material Handling si sono incontrati ieri, a Bologna, per fare il punto sulla situazione attuale dell'azienda. «Condividiamo la preoccupazione per le dinamiche del mercato e le richieste di chiarimenti sulle strategie aziendali di

Toyota espressa dalle organizzazioni sindacali e chiediamo al gruppo giapponese di continuare a investire sulla produzione industriale nel nostro territorio», ha detto De Pascale. «Nonostante la necessità di affrontare una riduzione dell'attività produttiva dovuta a fattori temporanei di mercato - ha

detto l'azienda - resta confermato l'impegno a procedere con gli investimenti programmati e l'intenzione di mantenere i livelli occupazionali». Ieri mattina i sindacati hanno proclamato uno sciopero, con un presidio davanti allo stabilimento di Bologna, durante un meeting fra i dirigenti dell'azienda.

Unioncamere Bene i servizi, agricoltura in calo

Nuove aziende in regione, crescita contenuta

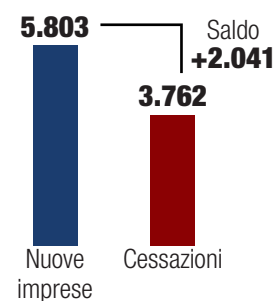
Secondo trimestre, saldo ai minimi da cinque anni

1.328

Società di capitali
Prosegue l'aumento delle società di capitale, +1.328. Positivo anche il saldo delle ditte individuali: +886.

Le nuove imprese in Emilia-Romagna

Secondo trimestre 2025



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna

I saldi per settore

Agricoltura	-53	-0,1%	↓
Industria	+59	+0,1%	↑
Moda	-16	-0,3%	↓
Costruzioni	+442	+0,6%	↑
Servizi	+1.615	+0,6%	↑
Commercio al dettaglio	+52	+0,1%	↑
Totale imprese in E-R al 30 giugno: 432.291			

Withub

0,47%

Tasso di crescita
La demografia delle imprese cresce dello 0,47% in Emilia-Romagna, +0,53% in Veneto, +0,66% in Lombardia, mentre in Piemonte è +0,45%.

» Sono 5.803 le nuove imprese aperte in Emilia-Romagna fra aprile e giugno, a fronte di 3.762 cessazioni, in rallentamento. Il risultato è un saldo positivo di 2.041 imprese, per un totale complessivo di 432.291 con sede in Emilia-Romagna al 30 giugno scorso. È quanto emerge dalle elaborazioni di Unioncamere Emilia-Romagna dei dati Movimprese sull'andamento del secondo trimestre. Le iscrizioni segnano il nuovo minimo dell'ultimo decennio, se si eccettua il dato pandemico riferito allo stesso trimestre del 2020. Anche il saldo positivo è il più contenuto del secondo trimestre degli ultimi 5 anni. Mentre continua la concentrazione delle imprese in agricoltura, silvicoltura e pe-

Analisi
Unioncamere Emilia-Romagna analizza i dati Movimprese sull'andamento della demografia delle aziende nel secondo trimestre derivanti dal Registro delle imprese delle Camere di commercio.

scia con - 53 attività, cresce il numero delle imprese industriali (+59), di costruzioni (+442) e di servizi (+1.615). In particolare, per quanto riguarda l'industria è cresciuto il sotto-settore della riparazione e manutenzione di macchine (45 aziende in più, con una crescita di 1%). L'unico altro contributo positivo è venuto dalla fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e apparecchiature): +18 aziende, +0,2%. Al contrario sono diminuite le imprese della moda (16 in meno, con un calo dello 0,3%) e, quasi nella stessa misura, quelle del comparto della fabbricazione di apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura (-12 aziende, -1%). Il saldo delle dichiarazioni delle imprese nel settore del commercio all'ingrosso si è notevolmente ridotto andando ad annullarsi e quello delle dichiarazioni ricevute nel commercio al dettaglio è risultato solo minimamente positivo (+52 aziende, +0,1%). Nuova crescita numerica degli «altri servizi» diversi dal commercio (+1.472, +0,9%). Il contributo più rilevante è venuto dal saldo dei servizi di alloggio e ristorazione (+309, +0,9%), derivato dalla consistente crescita delle imprese della ristorazione (+199, +0,7%) e da quella più rapida nel comparto dei servizi di alloggio (+110, +1,9%).

Scade il 9 settembre Report Esg, nuovo servizio per le Pmi

» Unioncamere Emilia-Romagna lancia, con le Cciao e in collaborazione con Dintec, un servizio gratuito per redigere il Report di sostenibilità per le piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna. Domande entro il 9 settembre: saranno selezionate 20 aziende, in base all'ordine cronologico delle richieste. Le imprese potranno seguire un percorso guidato, fino alla personalizzazione del report con logo aziendale e divulgazione nei canali di comunicazione aziendali e nella piattaforma nazionale dedicata.

In italiano e inglese Maps, pubblicato il nuovo Bilancio di sostenibilità



Presidente
Marco Ciscato, presidente esecutivo di Maps Group.

» Il consiglio di amministrazione di Maps, società parmigiana quotata su Euronext Growth Milan, attiva nel settore della digital transformation, ha approvato il Bilancio di Sostenibilità 2024, redatto in conformità in base ai criteri Esrs, «European Sustainability Reporting Standards».

Marco Ciscato, presidente esecutivo di Maps Group, ha dichiarato in una nota: «Siamo soddisfatti di condividere la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità di Maps Group. Il 2024 è stato un anno di consolidamento e di eccellenti performance economiche, che confermano la qualità delle nostre soluzioni e la solidità dei mercati in cui operiamo. Sul fronte della rendicontazione, oltre a proseguire con l'integrazione della Tassonomia Europea, già introdotta nel Bilancio precedente, ci siamo allineati alle richieste della Corporate Sustainability Reporting Directive («CsrD») e presentiamo, quindi, la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità con informazioni rendicontate in base agli Esrs, «European Sustainability Reporting Standards», in lingua italiana e inglese per garantire a tutti trasparenza e fruibilità delle informazioni. A confermare la nostra attenzione alla sostenibilità sono anche i due riconoscimenti che abbiamo ricevuto nel 2024: il Welfare Champion di Generali e il Best ESG Identity di AssoNEXT».

Quest'anno è stata condotta una nuova analisi di doppia materialità, più approfondita, riporta il sito dell'azienda, «che ha coinvolto attivamente tutti gli stakeholders interni ed esterni del Gruppo e ha consentito di individuare con maggiore puntualità gli impatti più rilevanti, nonché i rischi e le opportunità per Maps Group. Tutto il processo di raccolta dati è stato accompagnato da un percorso di formazione e informazione sui temi della sostenibilità, che ha coinvolto il management e i massimi organi di governo di Maps Group».

«Sebbene la normativa in tema di sostenibilità sia in rapida evoluzione e non sia ancora chiaro di quale portata saranno gli obblighi di rendicontazione a carico delle realtà come la nostra - aggiunge l'azienda - abbiamo tracciato una strada che intendiamo seguire. Non solo, quindi, l'attenzione concreta alle tematiche della sostenibilità, ma anche l'implementazione di un sistema organizzativo e di processi di rendicontazione sempre più efficienti, trasparenti e puntuali».

Il Bilancio di sostenibilità dell'azienda è consultabile all'indirizzo web <https://mapsgroup.it/news>.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma Managerlab, in partenza corso gratuito per laureati



» Cisita Parma segnala il progetto «Managerlab: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa, gestito in partnership da una compagine di enti di formazione, università ed accademie. L'iniziativa punta a dare una spinta concreta alla crescita e alla produttività. Il progetto si rivolge a persone con una formazione universitaria (studenti universitari e studenti dei corsi di I o II livello degli Istituti Afam; persone in possesso di un titolo di istruzione universitaria conseguito da non più di 36 mesi; persone iscritte ai percorsi di dottorato di ricerca e dottori di ricerca con titolo conseguito da non più di 36 mesi), residenti in Emilia-Romagna. Il 18 settembre inizierà il corso di 40 ore «Economia Circolare e Sostenibilità», che mira a fornire una visione strategica della transizione verde dal punto di vista manageriale, approfondendo i principi dell'economia circolare e della sostenibilità. Attraverso l'analisi di dati aggiornati a livello nazionale ed europeo, verranno esplorate opportunità, criticità e strumenti operativi, con un focus su ecodesign, finanziamenti green e criteri Esg per supportare l'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali aziendali. Per iscriversi occorre registrarsi al portale <https://www.managerlab.it>, selezionando poi il corso di interesse. La partecipazione è totalmente gratuita. Per informazioni e iscrizioni: numero verde 800-036425, e-mail: managerlab@formindustria.it, <https://www.managerlab.it>.

IL CAMPIONATO RIPARTE, INIZIA LA STAGIONE CON IL PIEDE GIUSTO!

Scegli la **CartaConto Parma Calcio**, per te sconto del 10% su tutto il merchandising ufficiale*.

Vivi il calcio ogni giorno con la carta dei Gialloblu.

credit-agricole.it

f d in @ x

CRÉDIT AGRICOLE

SLEEVE SPONSOR AND OFFICIAL BANK PARTNER

Messaggio promozionale. CartaConto è un prodotto riservato ai clienti consumatori con residenza valutaria in Italia. Tassi e Condizioni economiche e contrattuali sono riportati sui Fogli Informativi/Documenti Informativi disponibili anche in Filiale. CartaConto è una carta prepagata che ha un canone di 0,50€ mensile per chi ha fino a 28 anni e 1€ mensile per chi ha più di 28 anni. Il canone della carta si azzera se nel mese viene svolta almeno un'operazione a credito (ricarica, bonifico...). Giacenza massima 10.000€. *Sconto del 10% per i Clienti Crédit Agricole possessori della CartaConto Parma Calcio, applicabile nello store del Parma Calcio, presso lo Stadio Tardini (per usufruire dello sconto è necessario mostrare in cassa la CartaConto Parma Calcio). Lo sconto è soggetto a limitazioni: non è cumulabile con altri sconti, è applicabile solo ai prodotti privi di sconto, non è applicabile alle gift card e ai prodotti destinati alle vendite benefiche.