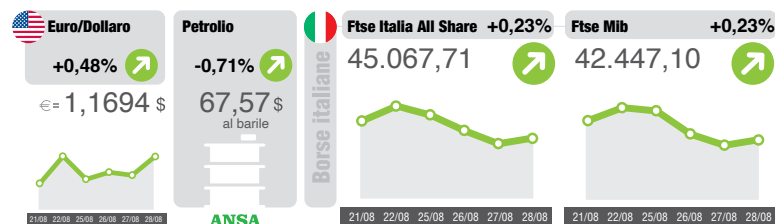


ECONOMIA

Imprese, lavoro e mercati

economia@gazzettadiparma.it



CRÉDIT AGRICOLE

Alimentare Il gruppo è anche fra i marchi giudicati più forti

Valore del brand, Barilla nella Top10 mondiale

» L'Italia cresce nella classifica dei cento marchi più importanti a livello globale nel settore alimentare. E Barilla è sul tetto del mondo: il gruppo di Parma rientra infatti fra i primi dieci in assoluto nel settore Food. È l'unica azienda italiana nella Top10. La classifica è stata redatta dalla società di consulenza Brand Finance.

Dallo studio emerge, in generale, che l'Italia scala posizioni. Quasi tutti i principali marchi italiani hanno messo a segno un aumento di valore a doppia cifra. E vanno in controtendenza: i cento brand più importanti del mondo, infatti, in generale hanno visto una contrazione del valore del 6%.

Italia in crescita

Nella classifica dei cento brand più importanti nell'alimentare mondiale ci sono ora 9 italiani (erano 4), per un peso che passa dal 4% al 6,7% del totale. Gli Stati Uniti sono primi nel Food con il



Analisi

Lo studio sui brand di alimentare e bevande nel mondo è a cura della società Brand Finance.

39,3% del totale; seguono Cina (14,2%) e Svizzera (11,3%). L'Italia è quarta e distanzia di alcuni punti la Francia (al 4,6%) e il Regno Unito (3,3%).

Barilla nella Top10

Barilla accresce il valore del 21% rispetto al 2024 e sale di quattro posizioni. In questo modo arriva per la prima volta alla Top10 di questa classifica, in base al valore del brand (considerando tutti i marchi del

9° posto

Classifica

Il gruppo di Parma sale di quattro posizioni rispetto al 2024: è nono nella Top10.

gruppo). È al nono posto a livello mondiale, con un valore di quasi 5 miliardi di dollari (4,474 miliardi di euro).

Non solo. Barilla compare anche nella rilevazione «Strongest Food Brands» (i marchi dell'alimentare più forti): in questo caso è al decimo posto mondiale, con un punteggio di 85,7. Solo un'altra azienda figura simultaneamente in entrambe le classifiche: Lindt (decimo assoluto con 4,9 miliardi di dollari e sesto per «forza» del marchio con un punteggio di 87,7).

Lo studio assegna anche un rating alle imprese Top10. Barilla passa da AA+ del 2024 alla tripla A del 2025.

Brand Finance ha pubblicato una classifica anche sulle bevande analcoliche. Al primo posto, stabile, è salda Coca-Cola, seguita da Pepsi. Terzo al mondo è il cinese Nongfu Spring, seguito da Red Bull e Monster.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Packaging Produce fiale e flaconi per farmaceutica e cosmetica

Alphial acquisita da Sgd Pharma

» Entangled Capital Sgr, società di private equity focalizzata su investimenti in Pmi italiane, e Capital Dynamics, asset manager globale indipendente specializzato in investimenti in private equity e in energie rinnovabili, hanno annunciato la cessione del 100% della società Alphial Srl di Felino a Sgd Pharma, gruppo francese leader nel packaging primario per l'industria farmaceutica, sostenuto da Pai Partners.

Alphial è nata dall'investimento di Entangled Capital e Capital Dynamics nel settembre 2020 con l'acquisizione iniziale di SM Pack, storica azienda con stabilimenti a Parma e Bernareggio (Monza e Brianza), specializzata nella trasformazione del vetro tubolare in fiale e flaconi per i settori farmaceutico e cosmetico. Nel dicembre 2021, Crestani (produzione di fiale in vetro tecnologicamente

avanzate) è entrata nel gruppo Alphial. Nel febbraio 2024, le acquisizioni di Sicatef e Luxenia Umbro Tiberina. Alphial ha consolidato così la propria leadership e diventare il maggiore produttore europeo di fiale e flaconi in vetro per applicazioni farmaceutiche e cosmetiche, con una capacità produttiva annua di oltre un miliardo di pezzi e una quota di mercato europea di circa il 30%.

Con cinque stabilimenti produttivi e oltre 60 linee attive, Alphial ha investito circa 4 milioni di euro in una clean room robotizzata di ultima generazione, che consente la fornitura di fiale e flaconi sterili «ready-to-use». Nel 2023, il team di management è stato rafforzato con la nomina di Valerio Marchi come ceo, che ha guidato con successo l'integrazione e il riposizionamento strategico del gruppo. Marchi è stato affiancato dall'ingres-

so della nuova Cfo Sonia Bacchini, del Supply Chain Manager Luca Bosi e dal consolidato direttore commerciale Federico Rotelli. Il gruppo supera ricavi consolidati per oltre 35 milioni di euro, con un margine Ebitda superiore al 20%, sostenuto da sinergie operative e commerciali e da una piattaforma industriale completamente integrata.

Per Sgd Pharma, l'acquisizione di Alphial rappresenta un passo fondamentale nel consolidamento della propria presenza europea, rafforzando sia le capacità di stampaggio sia quelle di trasformazione del vetro tubolare.

«Con Alphial abbiamo dimostrato come un progetto buy-and-build ben eseguito possa trasformare piccole Pmi familiari in un leader europeo», ha dichiarato Roberto Giudici, ceo di Entangled Capital.

in breve

Unioncamere

Borse di studio per imprenditori e professionisti

» Unioncamere Emilia-Romagna sta selezionando 6 professionisti e lavoratori dell'artigianato artistico e tradizionale ai quali assegnare una borsa di studio da 2mila euro, per un'esperienza formativa di una settimana in Canada, Finlandia, Francia, Armenia o Bulgaria. La partenza è prevista tra novembre e dicembre. I settori coinvolti: ceramica, lavorazione del legno, oreficeria, design grafico e visivo, architettura e stampa. I partecipanti potranno incontrare aziende, centri di formazione e di ricerca di livello internazionale, apprendere nuove tecniche e buone pratiche, sviluppare partnership strategiche e estendere la propria rete di contatti professionali, esplorare nuovi mercati e future collaborazioni. L'opportunità rientra nel programma di mobilità internazionale MOSAIC, co-finanziato dal programma Erasmus+. Domande entro venerdì 5 settembre, informazioni su www.ucer.camcom.it.

Credemleasing

Attività e utile in crescita nel semestre

» Credemleasing, società che opera in tutta Italia attraverso 18 filiali e la rete distributiva del gruppo Credem, prosegue la sua attività a sostegno delle imprese con uno stipulato di 608 milioni di euro (+11% annuo) a fronte di 2.897 nuovi contratti (+3,2%). L'utile netto ammonta a 20,2 milioni di euro (+0,5%), sostanzialmente in linea con il dato del primo semestre 2024.

Cisita Parma AI Project Manager: iscrizioni ancora aperte

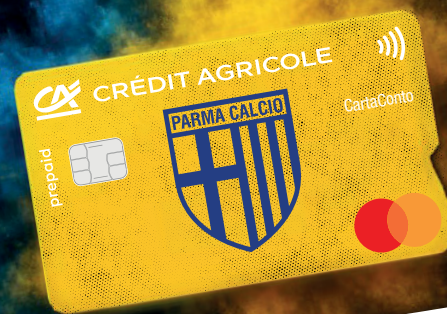


» Sono ancora aperte le iscrizioni al nuovo corso gratuito «Artificial Intelligence Project Manager», in partenza a settembre. L'Artificial Intelligence Project Manager possiede le competenze per individuare e applicare, a seguito di un'analisi del contesto organizzativo, le principali soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale disponibili per le imprese. Questa figura professionale è attualmente ricercata da molte imprese private e pubbliche nell'ambito della transizione digitale e dell'investimento nelle nuove tecnologie emergenti. Il percorso, rivolto a residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in possesso di laurea (almeno di 1° livello, coerente con i contenuti del percorso) avrà una durata totale di 500 ore, suddivise in 300 ore d'aula e 200 di stage in azienda e prevede alla conclusione il rilascio del certificato di qualifica professionale in Tecnico esperto nella gestione di progetti. I posti disponibili in totale sono 12 e che la scadenza delle iscrizioni è prevista venerdì 12 settembre. Fra i partner del progetto ci sono l'Upi e il Gia, l'Università di Parma e diverse aziende. Il corso è completamente gratuito perché approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo + 2021-2027. Per informazioni e iscrizioni: www.cisita.parma.it. Si può contattare Laura Abrami (abrami@cisita.parma.it) o Annalisa Roscelli (roscelli@cisita.parma.it - 0521 226520) o Annalisa Roscelli (roscelli@cisita.parma.it - 0521 226511).

IL CAMPIONATO RIPARTE, INIZIA LA STAGIONE CON IL PIEDE GIUSTO!

Scegli la **CartaConto Parma Calcio**.
per te sconto del 10% su tutto il merchandising ufficiale*.

Vivi il calcio ogni giorno con la carta dei Gialloblu.



credit-agricole.it
f d in @ x

Messaggio promozionale. CartaConto è un prodotto riservato ai clienti consumatori con residenza valutaria in Italia. Tassi e Condizioni economiche e contrattuali sono riportati sui Fogli Informativi/Documenti Informativi disponibili anche in Filiale. CartaConto è una carta prepagata che ha un canone di 0,50€ mensile per chi ha fino a 28 anni e 1€ mensile per chi ha più di 28 anni. Il canone della carta si azzerà se nel mese viene svolta almeno un'operazione a credito (ricarica, bonifico...). Giacenza massima 10.000€. *Sconto del 10% per i Clienti Crédit Agricole possessori della CartaConto Parma Calcio, applicabile nello store del Parma Calcio, presso lo Stadio Tardini (per usufruire dello sconto è necessario mostrare in cassa la CartaConto Parma Calcio). Lo sconto è soggetto a limitazioni: non è cumulabile con altri sconti, è applicabile solo ai prodotti privi di sconto, non è applicabile alle gift card e ai prodotti destinati alle vendite benefiche.

CRÉDIT AGRICOLE

SLEEVE SPONSOR AND OFFICIAL BANK PARTNER