

Risparmio gestito Fineco, raccolta oltre 1,3 miliardi a maggio

» Fineco a maggio registra una forte accelerazione della raccolta netta a oltre 1,3 miliardi (+39%), riflettendo la capacità di rispondere efficacemente alle necessità finanziarie di una clientela in continua crescita con 85mila nuovi clienti da inizio anno (+35%). L'asset mix vede una solida componente

gestita a 548 milioni, in crescita del 51% da 364 milioni di maggio 2024, con una raccolta retail di Fineco Asset Management che fa segnare il miglior risultato nel 2025 a 358 milioni. La raccolta diretta si è attestata a 982 mln, mentre l'amministrata è -217 mln. Il continuo ampliamento della base di clienti

attivi sulla piattaforma ha sostenuto i ricavi del brokerage, che nel mese di maggio sono stimati a circa 18 milioni. Da inizio anno i ricavi stimati sono pari a 110 milioni (+15%). «I dati positivi di maggio consolidano la tendenza al rafforzamento per tutte le aree di business», dice l'ad Alessandro Foti.

Cciao Primo trimestre, Parma in controtendenza in regione Edilizia, sale il fatturato L'artigianato rallenta

» Nonostante prevalga la stabilità, oltre un quarto delle imprese parmensi delle costruzioni ha registrato un calo del lavoro nel primo trimestre 2025. Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, infatti, il 67% delle aziende ha segnalato una situazione sostanzialmente immutata per la produzione, mentre il 27% denuncia situazioni di calo e solo il 6% parla di crescita.

Una situazione - evidenziata dalle analisi dell'Ufficio studi della Camera di commercio dell'Emilia - sostanzialmente in linea con l'andamento regionale, anche se a Parma la percentuale di imprese che denuncia una flessione è di due punti superiore alla media emiliano-romagnola.

Più critica, peraltro, appare la situazione dell'artigianato, nel cui ambito le imprese che parlano di cali salgono al 42% e nessuna ha registrato aumenti.

+1,1%

Primo trimestre
Il fatturato sale di 1,1% rispetto al primo trimestre del 2024 (il valore medio regionale è in calo dello 0,2%).



Parlando di volume d'affari (fatturato), le variazioni percentuali rispetto al primo trimestre del 2024 evidenziano una crescita dell'1,1% (il valore medio regionale è in calo dello 0,2%), ma anche questo valore diventa negativo (-1,8%) se si parla di artigianato (-0,6% il valore medio regionale). La crescita si registra, in particolare, nelle imprese con 10 dipendenti e oltre (+4,9%), mentre le piccole accusano un calo

Cciao
I dati sono stati elaborati dalla Camera di commercio dell'Emilia.

del 3,4%.

Le previsioni della Cciao relative all'andamento del volume d'affari nel secondo trimestre dell'anno dicono che il 69% delle imprese (71% nell'artigianato) ipotizza stabilità, il 27% (23% in artigianato) una crescita e il 4% (6% in artigianato) un calo. Nelle imprese con 10 dipendenti e oltre, nello specifico, si ipotizza stabilità per l'80% e aumento per il 20%. Nelle imprese con 1-9 dipendenti il 56% ipotizza stabilità, il 35% sviluppo e il 9% diminuzione.

Relativamente all'orientamento circa l'evoluzione della propria attività nei dodici mesi successivi, il 61% delle imprese ha risposto di ipotizzare stabilità (artigianato 78%), il 34% sviluppo (13% per artigianato), il 2% un calo (3% per artigianato) e il 3%, addirittura, l'uscita dal mercato (6% per artigianato).

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Coop sociale Biricca, fatturato e lavoratori +10%

» Un bilancio record, un piano di sviluppo chiaro e un modello organizzativo che coniuga sostenibilità economica e impatto sociale. La cooperativa sociale Biricca chiude il 2024 con numeri in netta crescita: il valore della produzione ha raggiunto i 7,3 milioni di euro (+10%), mentre il numero dei lavoratori dipendenti ha toccato quota 274 (+10%).

L'assemblea dei soci ha approvato il bilancio e rinnovato gli organi sociali, confermando una governance equilibrata per genere, competenze e rappresentanza. A trainare la crescita sono stati il comparto pulizie (2,2 milioni di ricavi, +10%), la lavanderia (1,6 milioni, +17%) e i servizi per farmacie e parafarmacie, attivi dal 2021 e ormai prossimi al milione di euro.

Biricca ha oggi meno del 6% del fatturato legato alla pubblica amministrazione; una percentuale che conferma la capacità di competere nel privato, restando ancorata alla mission sociale: l'inserimento lavorativo delle persone svantaggiate.

«Abbiamo attraversato anni complessi, ma ogni difficoltà è stata un'occasione per riorganizzarci e rafforzarci - ha commentato l'ad Domenico Altieri -. Oggi siamo una cooperativa che vive di mercato e che viene scelta non solo per l'efficienza, ma per l'identità che esprime. Il 97% del valore aggiunto viene distribuito ai lavoratori, e questo rappresenta un vantaggio competitivo». Lo sguardo ora è proiettato al triennio 2025-2027: l'obiettivo è superare i 10 milioni di euro di fatturato, i 300 dipendenti e raggiungere 1 milione di euro di patrimonio netto. Obiettivi che, sottolinea Altieri, «raggiungeremo valorizzando ciò che ci ha permesso di crescere: capitale umano, qualità del lavoro e attenzione alle fragilità».

Chiara De Carli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma Managerlab: percorsi gratuiti per laureati



» Cisita Parma segnala il progetto «Managerlab: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa», gestito in partnership da una compagine di enti di formazione (fra cui Cisita), università ed accademie (fra cui l'Ateneo di Parma). L'iniziativa punta a dare una spinta concreta alla crescita e alla produttività, aiutando a diffondere un approccio più imprenditoriale e innovativo. L'idea è quella di contribuire alla creazione di nuovi modi di organizzare e gestire le attività in azienda, mettendo insieme efficienza, risultati economici e attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, in ogni settore. Il progetto si rivolge a persone con una formazione universitaria (studenti universitari e studenti dei corsi di I o II livello degli Istituti Afam; persone in possesso di un titolo di istruzione universitaria conseguito da non più di 36 mesi; persone iscritte ai percorsi di dottorato di ricerca e dottori di ricerca con titolo conseguito da non più di 36 mesi), residenti in Emilia-Romagna, offrendo strumenti pratici e aggiornati per affrontare con efficacia, spirito innovativo e visione strategica i ruoli che ricoprono - o ricopriranno - nelle organizzazioni. Per iscriversi occorre registrarsi al portale www.managerlab.it e selezionare i corsi di interesse attivi, fino ad un massimo di 400 ore di formazione, cui può aggiungersi la frequenza al progetto laboratoriale. La partecipazione è totalmente gratuita. Per informazioni: 800-036425 (numero verde), managerlab@formindustria.it.

Davines Il presidente Bollati: «La sua visione strategica sarà un asset importante»

Comfort zone, Denise Dente è la nuova general manager



Skincare
Denise Dente.

» Il gruppo Davines ha nominato Denise Dente General Manager di Comfort zone, la divisione del Gruppo dedicata alla skincare professionale, presente in oltre 6mila centri estetici e spa in tutto il mondo.

Dopo gli studi in Business Management alla National University di San Diego e un corso per executive in Leadership alla Wharton School, nel corso della sua decennale carriera ha ricoperto ruoli di leadership in aziende di primo piano, spaziando tra brand consolidati e startup innovative, tra cui Revlon e Image Skincare.

Nel tempo ha acquisito una pro-

fonda conoscenza del mercato della skincare professionale, in particolare nei canali spa e medico-estetici, costruendo una solida rete globale nei settori della bellezza e del benessere.

«La visione strategica di Denise, unita all'esperienza diretta nell'innovazione di prodotto, sarà per [comfort zone] un asset importante per continuare a costruire ed espandere il brand a livello internazionale, rimanendo fedeli alla nostra filosofia formativa e permettendoci di raccontare al meglio l'unicità dei nostri prodotti e del nostro approccio sistemico», ha dichiarato Davide Bollati,

presidente del gruppo Davines.

La manager entra nel leadership team dell'azienda guidato dall'amministratore delegato del gruppo Anthony Molet, subentrando ad Arnaud Goullin, che «ha deciso - dice Davines - di proseguire la sua carriera al di fuori del gruppo e che l'azienda ringrazia per aver guidato con successo il brand per oltre tre anni».

Il gruppo Davines opera nei mercati internazionali della bellezza professionale, per la cura dei capelli e della pelle attraverso i marchi Davines e [comfort zone].

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MUTUO PIÙ FLESSIBILE FUTURO PIÙ SERENO

TASSO FISSO
a partire da **2,19%**

TAE **3,13%**

Per richieste dal 27.03.25 al 30.06.25
Classe A o B con Polizza CPI - Durata da 16 a 30 anni

OPZIONE FLEXI
PUOI CAMBIARE TASSO, DA FISSO A VARIABILE E VICEVERSA, FINO A 4 VOLTE

OFFERTA
PROROGATA FINO
AL 30.06.25



credit-agricole.it/privati/mutui/calcola-la-rata

f d in @ x

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito credit-agricole.it. Soggetto ad approvazione Banca. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A o B. RESTANO FERMI TUTTI GLI ALTRI COSTI E CONDIZIONI PREVISTI DAL CONTRATTO. Il tasso al 2,19% è valido per domande di mutuo sottoscritte dal 27/03/2025 al 30/06/2025 e stipule entro il 10/11/2025, per finalità di acquisto, su immobili in classe A o B, durata da 16 a 30 anni e LTV (Loan to Value) max 80%. Tasso in promo con polizza CPI a premio unico, sia da canale online che filiale, o a premio ricorrente, solo da canale online. In caso di variazione tassi, la Banca si riserva la facoltà di porre termine prima alla promozione, la cui scadenza sarà comunicata alla Clientela con 10 giorni d'anticipo, tramite il sito www.credit-agricole.it e avviso in Filiale. Opzione "Flexi" abbinabile facoltativamente a Mutuo CA Greenback, comporta una maggiorazione del tasso applicata per tutta la durata del mutuo. L'opzione è esercitabile solo dopo 12 mesi di regolare ammortamento e in assenza di rate impagate. In fase di stipula verrà definito lo spread da applicare al parametro in vigore al momento dell'esercizio dell'opzione, così come definito nelle Informazioni Generali e sul Prospetto Informativo Europeo Standardizzato. Esempio rappresentativo: TAE 3,13% per mutuo di 120.000€ in 25 anni, per immobile in Classe A comprensivo di interessi (TAN 2,19%), spese istruttoria (0 €), imposta sostitutiva, spese incasso rata (1,50€ mese), spese gestione pratica (9€ annuali), costo perizia (0 €), costo invio rendiconto cartaceo (0,85€) e certificazione interessi passivi (9€), prima premio annuale polizza Protezione Vivi Casa sola quota incendio e scoppio (€ 24,56 riferito ad un appartamento in un piano superiore al primo con valore di ricostruzione di 135.000 €) e costo Polizza CPI Multirischi a premio unico (€ 9.662,76). Protezione Vivi Casa include altre coperture a pagamento non incluse nel TAE. Importo totale del credito 120.000€. Costo totale del credito € 48.037,48. Importo totale dovuto € 168.037,48.

AGIRE OGNI GIORNO PER IL DOMANI
CA
CREDIT AGRICOLE