

Start-up e AI Sentric potenzia l'e-commerce di Leroy Merlin

» Sentric, startup innovativa specializzata nella raccolta di dati prodotto validati e personalizzati tramite intelligenza artificiale, e Leroy Merlin hanno annunciato i risultati di una collaborazione che ha permesso di rivoluzionare la gestione delle schede prodotto. Si tratta di uno dei primi esempi in Italia di

applicazione pratica di un sistema automatizzato di gestione dati potenziato dall'intelligenza artificiale. Grazie a un flusso che raccoglie e valida direttamente le informazioni fornite dai brand produttori, Sentric (start-up del «Village» di Crédit Agricole a Parma) ha offerto a Leroy Merlin la possibilità di

ottimizzare e automatizzare il processo di creazione e aggiornamento delle schede prodotto nel proprio sito e-commerce www.leroymerlin.it. I risultati: +30% la completezza delle schede prodotto, fino a -80% il tempo per l'inserimento dei dati e un notevole miglioramento della posizione competitiva.

Gia Incontro con Ice e la testimonianza di tre imprenditori Export leva strategica per la crescita delle Pmi

» Guardare oltre i confini nazionali è possibile e secondo il Gruppo imprese artigiane (Gia) lo è anche per le Pmi. «Export e Pmi: opportunità da cogliere, difficoltà da superare» è il convegno svoltosi ieri pomeriggio al Museo d'arte cinese ed etnografico di Parma, presentato come occasione di confronto per tutte le Pmi interessate ad affacciarsi ai mercati internazionali o a consolidare la propria presenza all'estero.

«Spesso si crede che l'export debba essere apprezzato solo da grandi imprese, ma crediamo che anche le Pmi debbano valutare i mercati esteri - ha affermato il vicepresidente Gia Fabrizio Montali -. Abbiamo eccellenze incredibili nel nostro Paese e oggi guardare verso l'estero è imprescindibile».

Lo conferma Pietro Goglia, business support manager della direzione marketing, innovazione e servizi alle imprese di Ice - Agenzia (che si occupa della promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane). Goglia ha restituito un quadro di orientamento pratico e strumenti operativi per l'export alla platea: «Le imprese emiliane affrontano transizioni tecnologiche e normative che, pur complesse, offrono nuove opportunità. L'export diventa leva strategica anche per le Pmi: con il supporto di Ice Agenzia, Simest e



Relatori

Nella foto di gruppo, da sinistra De Caroli, Bellini, Bocchi, Montali, Gamba-relli, Goglia e Silvi. Il convegno è stato organizzato dal Gia con il contributo di Allianz bank financial advisors.

Sace e dei loro strumenti pratici come formazione, finanziamenti, servizi di ricerca partner e supporto promozionale, esportare migliora l'organizzazione aziendale e apre all'innovazione. Presenziare fiere e marketplace globali è essenziale per restare competitivi e cogliere nuove occasioni di crescita».

Durante l'incontro, tre imprenditori associati al Gia hanno condiviso la propria esperienza. Giuseppe Silvi, di Silvi automazioni industriali, ha spiegato come l'ingresso al gruppo abbia spinto l'azienda verso nuovi mercati: «In soli due anni abbiamo iniziato a esportare in Paesi come Pakistan, Egitto e Arabia Saudita, con 30 nuovi clienti in un anno». La crescita ha richiesto una riorganizzazione interna e l'adozione di strumenti per la gestione del rischio, come le assicu-

razioni sul credito. «Abbiamo raddoppiato i dipendenti, da 25 a 50, e cambiato mentalità», ha aggiunto.

Michela Bellini, di Zilli & Bellini, ha sottolineato che per loro l'export è da sempre centrale: «Vale l'80-90% del fatturato, il mercato italiano è secondario. Siamo presenti nei mercati industrializzati e ci affidiamo molto alle fiere, anche grazie al supporto di Ice».

Gabriele Gambarelli, di Mister Pet, ha raccontato l'evoluzione da impresa familiare a realtà con oltre 100 dipendenti: «Esportare ci ha spinto a migliorare il prodotto anche per l'Italia. L'export è un'occasione di crescita continua. Innovare è fondamentale: bisogna osservare chi è più avanti e saper interpretare il cambiamento».

Sara Magnacavallo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cciao Emilia Aumentano le imprese degli stranieri

» È in evidente aumento il numero delle imprese guidate da stranieri presenti in provincia di Parma, in base ai dati del primo trimestre. Secondo le analisi dell'Ufficio Studi Statistica della Camera di commercio dell'Emilia su dati Infocamere, infatti, si tratta di 5.433 unità attive, dato in aumento del 5,4% (+280 imprese) rispetto a un anno prima. La provincia di Parma si conferma al sesto posto in regione per incidenza delle imprese straniere sul totale, con una quota del 14,1%.

Fra i settori al primo posto c'è l'edilizia, con un numero di imprese guidate da stranieri pari a 1.685 unità, +5,7%. Trend simile nel commercio: 1.092 aziende (il 20,1% del totale, +5,4%). Seguono i servizi rivolti alle imprese con 874 unità attive (il 16,1% del totale, +5%). Nella manifattura, con +6,3%, si sale da 630 a 670 unità (il 12,3% del totale). Nei comparti di alloggio e ristorazione ci sono 527 aziende attive (+3,3%).

Il settore primario va in controtendenza: -0,7% le imprese guidate da stranieri, attestate a 151 unità e con un'incidenza del 2,8%.

Tra i Paesi di provenienza degli imprenditori stranieri (con riferimento alle sole 3.918 imprese individuali attive, le uniche per cui è possibile associare la nazionalità al titolare), quello più rappresentato è l'Albania, con 653 imprenditori e una quota del 16,7% sul totale. Seguono diversi Paesi in maggioranza extra-Ue che contano numeri rilevanti: Moldavia con 392 imprese (il 10,0% sul totale); Tunisia con 351 imprese (incidenza al 9%); Romania (prima fra i Paesi comunitari) con 311 imprenditori attivi ed al 7,9% delle attività individuali a guida straniera; Cina con 289 imprese individuali (incidenza al 7,4%); Marocco con 238 (6,1% sul totale) e, infine, la Nigeria con 236 imprese attive, che incidono per il 6%.

Cisita Parma Managerlab, laureati a scuola di governance



» È in partenza il progetto «Managerlab: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa» (Operazione Rif. PA 2024-23644/RER «Managerlab: nuove competenze per una governance sostenibile e innovativa»), gestito in partnership da una compagine di enti di formazione (fra cui Cisita Parma), università ed accademie (fra cui Unipr). L'idea è quella di contribuire alla creazione di nuovi modi di organizzare e gestire le attività in azienda, mettendo insieme efficienza, risultati economici e attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale, in ogni settore. Il progetto si rivolge a persone con una formazione universitaria (studenti universitari e studenti dei corsi di I o II livello degli Istituti AFAM; persone in possesso di un titolo di istruzione universitaria conseguito da non più di 36 mesi; persone iscritte ai percorsi di dottorato di ricerca e dottori di ricerca con titolo conseguito da non più di 36 mesi), residenti in Emilia-Romagna, offrendo strumenti pratici e aggiornati per affrontare con efficacia, spirito innovativo e visione strategica i ruoli che ricoprono - o ricopriranno - nelle organizzazioni. Per iscriversi occorre registrarsi su www.managerlab.it e selezionare i corsi di interesse attivi, fino ad un massimo di 400 ore di formazione, cui può aggiungersi la frequenza al progetto laboratoriale. La partecipazione è totalmente gratuita. Per informazioni e iscrizioni: numero verde 800-036425, managerlab@formindustria.it.

Conad Consorzio nazionale, nuovo cda Ferrarini (Centro Nord) fra i consiglieri



Manager
Ivano Ferrarini, ad di Conad Centro Nord.

» È stato nominato dall'assemblea dei soci il nuovo consiglio di amministrazione di Conad Consorzio Nazionale. L'organismo - che resterà in carica per il prossimo triennio - sarà guidato da Mauro Lusetti, confermato presidente. Il cda è composto, oltre che da Lusetti, da Giovanni Mastrantoni, Danilo Toppetti, Roberto Toni, Adamo Ascari, Maurizio Pelliconi, Luca Panzavolta, Luca Signorini, Ivano Ferrarini (Conad Centro Nord), Emiliano Ciaschetti e Antonio Di Ferdinando. Nella sua prima

riunione, il cda ha nominato Giovanni Mastrantoni vicepresidente.

«È una giornata importante per il Sistema Conad, che ha nominato un consiglio di amministrazione composto dai rappresentanti di tutte le cooperative associate - ha detto Lusetti -. Sono onorato per la fiducia che il nuovo consiglio di amministrazione ha voluto accordarmi. Siamo una delle più importanti realtà economiche del Paese, gli unici del panorama della grande distribuzione organizzata a presentare una struttura composta da

soci e dirigenti cooperativi che lavorano insieme allo sviluppo di nuove risposte alle esigenze dei clienti sia a livello locale, sia a livello nazionale».

Nelle prossime settimane tutte le cooperative di Conad terranno le proprie assemblee per l'approvazione del bilancio 2024 e alla fine di giugno potranno essere diffusi i dati economici e finanziari di sintesi dell'intero Sistema Conad, in linea con i dati di preconsuntivo presentati alla fine dell'anno scorso.

VIVI LE TUE
PASSIONI



OGNI
GIORNO

È ARRIVATA CARTACONTO PARMA CALCIO
LA CARTA PREPAGATA CON IBAN CHE HA TUTTE
LE FUNZIONALITÀ DI UN CONTO

E IN PIÙ, PER I CLIENTI CRÉDIT AGRICOLE:

 DIRITTO DI PRELAZIONE SULL'ACQUISTO DEI BIGLIETTI*

 SCONTO DEL 10% SUL MERCHANDISING ACQUISTABILE ONLINE E PRESSO LO STORE UFFICIALE DEL PARMA CALCIO**.

CRÉDIT AGRICOLE

PARMA CALCIO
SLEEVE SPONSOR AND
OFFICIAL BANK PARTNER
SEASON 2024/25

credit-agricole.it f d in @ X

CartaConto è un prodotto riservato ai clienti consumatori con residenza valutaria in Italia. Tassi e condizioni economiche e contrattuali sono riportati sui Fogli Informativi/Documenti Informativi disponibili anche in Filiale. CartaConto è una carta prepagata che ha un canone di 0,50€ mensile per chi ha fino a 28 anni e 1€ mensile per chi ha più di 28 anni. Il canone della carta si azzerà se nel mese viene svolta almeno un'operazione a credito (ricarica, bonifico...). Giacenza massima 10.000€. La banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta. *Diritto di prelazione soggetto a limitazioni. Le numeriche disponibili variano a seconda del match. **Sconto del 10% per i Clienti Crédit Agricole possessori della CartaConto Parma Calcio, applicabile nello store del Parma Calcio, presso lo Stadio Tardini (per usufruire dello sconto è necessario mostrare in cassa la CartaConto Parma Calcio). Lo sconto del 10% è applicabile anche sul sito ufficiale del Parma Calcio, accedendo tramite apposito banner sull'App Crédit Agricole, dal 07/04/2025 al 25/05/2025. Lo sconto è soggetto a limitazioni: non è cumulabile con altri sconti, è applicabile solo ai prodotti privi di sconto, non è applicabile alle gift card e ai prodotti destinati alle vendite benefiche.