

**Nuova apertura
Crédit Agricole
sbarca in Abruzzo:
Hub a Pescara**



» Crédit Agricole Italia punta sulle potenzialità dell'Abruzzo e apre un Hub a Pescara. I nuovi spazi, situati in Corso Vittorio Emanuele II, zona nevralgica della città, sono stati inaugurati ieri alla presenza del Vice Direttore Generale Retail e Digital di Crédit Agricole Italia Vittorio Ratto e di numerosi esponenti delle istituzioni e del mondo imprenditoriale locale. «L'Hub di

Pescara rappresenta una tappa fondamentale nel percorso di crescita di Crédit Agricole Italia, che fa ufficialmente il suo ingresso anche in Abruzzo - ha dichiarato Ratto -. Abbiamo deciso di investire in questo territorio e di essere presenti mettendo a disposizione dei clienti tutte le opportunità e i servizi che solo un grande gruppo internazionale può offrire».

Fiere Si è aperta Sps Italia, dibattito sull'innovazione digitale
**Il futuro è qui: l'AI cambia
il lavoro negli stabilimenti**

» Un salto nella quinta rivoluzione industriale, ma con un piede già nella sesta, dove all'intelligenza artificiale potrà essere chiesto di fare anche scelte economiche. È l'affascinante sensazione che travolge i visitatori di Sps Italia alle Fiere di Parma.

Ieri l'apertura della tredicesima edizione della fiera dell'automazione e del digitale per l'industria. Una DeLo-rean con 6 padiglioni e l'acceleratore a tavoletta su una rivoluzione epistemologica, che mette in mostra la nuova fabbrica digitalizzata. Metà dell'esposizione è costituita dai principali fornitori di componenti e sistemi per l'automazione industriale, robotica, meccatronica, digital&software, soluzioni per lo smart manufacturing e industria 5.0. Nell'altra metà trova spazio il «digital district», un percorso espositivo dinamico con demo sull'intelligenza artificiale, industrial AI, passando per un'area con nuovi contenuti di innovazione, quella delle start-up e delle Pmi Innovative e uno spazio education per gli studenti.

Il convegno inaugurale, «Innovare per competere: la manifattura italiana guarda al futuro», è stato moderato da Andrea Cabrini, direttore di Class Cnbc, e introdotto da Donald Wich, ad di Messe Frankfurt Italia. I lavori sono stati aperti da Andrea Bianchi, presidente di Anie Automazione, l'associazione di Confindustria che raggruppa oltre 100 aziende, fornitrici di tecnologie per l'automazione di fabbrica, di processo e delle reti. Ad offrire uno scenario futuristico è stato Cosimo Accoto, «tech philosopher» del Massachusetts Institute of Technology (Mit). Il filosofo della tecnologia ha tracciato una traiettoria che vede lo sviluppo delle macchine non più solo come strumento tecnico, ma come agente intelligente dell'economia. L'AI robotica - ha spiegato - si spinge



Imprese
Andrea Bianchi, presidente di Anie Automazione, che raggruppa oltre 100 aziende. A fianco, uno degli stand.



su quattro pilastri. Il primo è la «percezione», la capacità di imparare dal contesto attraverso i sensi. Il secondo è la «cognizione», con cui le macchine valorizzano e riordinano i dati. Il terzo è la «simulazione» computazionale dei digital twin, grazie alla quale

Tre giorni
Iniziata ieri, Sps Italia continua fino a domani.

si crea un modello digitale di quello che accade nella realtà, consentendo non solo il controllo puntuale, ma anche la predizione di ciò che potrà accadere ad un singolo congegno o ad un'intera fabbrica. Il quarto, il più avanzato, è la «transazione», che si realizzerà quando i robot saranno in grado di decidere transazioni economiche, scegliendo di vendere o comprare in autonomia.

Come ha ricordato Nadia Cento di Unicredit, il cambiamento costa, ma costa molto di più restare fermi al palo. E a fare il punto sugli investimenti pubblici a sostegno dell'innovazione industriale è stato Raffaele Spallone, dirigente della divisione digitalizzazione del Ministero delle Imprese e del made in Italy. La preconizzazione di macchine intelligenti e pensanti non può tralasciare la sfida della sostenibilità ambientale, come ha evidenziato Jan Pachner, segretario generale di One Ocean Foundation. In chiusura Fabrizio Tubertini dell'Istituto Italiano di Tecnologia, ente no profit nato per sviluppare ricerca di base e trasferimento tecnologico a favore delle industrie.

Nicola De Ieso
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Osservatorio Anie
L'automazione sfida la crisi:
un mercato da 6 miliardi**

» Nonostante le montagne russe degli ultimi due anni, il 2025 si apre con un cauto ottimismo per l'industria italiana delle tecnologie per l'automazione di fabbrica, di processo e delle reti. Ad illustrare i dati è stato Andrea Bianchi, presidente di Anie Automazione, tracciando lo stato dell'arte di un comparto in rapida evoluzione, ma in grado di crescere anche in un contesto di stagnazione economica. Bianchi ha mostrato le rilevazioni dell'osservatorio sull'industria italiana dell'automazione, nelle quali tra 2023 e 2024 si sono alternati un picco e una contrazione, che si è fermata comunque a 6 miliardi di euro di valore. Il mercato delle imprese tricolore nell'industrial automation vede il 55,3% di fatturato in Italia, il 26% nell'Unione Europea e il 18,7% nel resto del mondo. Tra le sfide più interessanti evidenziate dal presidente Bianchi, c'è quella dei «digital twin», i gemelli digitali, che non sono semplicemente una replica virtuale dei macchinari, ma un modello in grado di prevedere e prevenire malfunzionamenti o diseconomie.

N.D.I.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Convegno Gia
Export
e Pmi,
incontro
con l'Ice**

» Il Gruppo Imprese Artigiane promuove il convegno pubblico «Export e Pmi, opportunità da cogliere, difficoltà da superare», in programma martedì 20 maggio alle 17,30 nella Sala convegni del Museo d'Arte cinese ed etnografico di Parma (viale San Martino, 8). L'incontro, realizzato grazie al contributo di Allianz Bank Financial Advisors, sarà un'occasione di confronto per tutte le piccole e medie imprese interessate ad affacciarsi ai mercati internazionali o a consolidare la propria presenza all'estero.

Dopo l'introduzione del presidente Giuseppe Iotti, prenderanno la parola Pietro Goglia (ICE - Direzione Centrale Marketing, Innovazione e Servizi alle Imprese), Giuseppe Silvi (Silvi Automazioni Industriali), Michela Bellini (Zilli & Bellini) e Gabriele Gambarelli (Mister Pet), che porteranno esperienze, strumenti e visioni strategiche sul tema dell'export.

«Pur essendo in un momento di grande incertezza, abbiamo ritenuto opportuno chiedere valutazioni ad un istituto autorevole come Ice su quella che potrà essere la condizione di lavoro delle nostre imprese - commenta Iotti -. In un clima di grande cambiamento, altri mercati per reazione alle scelte americane potrebbero aprirsi ai nostri prodotti in modo interessante». «Il mutamento delle condizioni dei mercati globali impone nuove coordinate anche alle imprese più consolidate - aggiunge Goglia -. Nel mio intervento proverò a rispondere a un'aspettativa concreta: offrire orientamenti pratici e strumenti operativi per l'export, con particolare attenzione alle difficoltà riscontrate da settori oggi più esposti».

Seguiranno il dibattito e un momento conviviale. Ingresso libero fino ad esaurimento posti, prenotazione obbligatoria.

**Cisita Parma
AI Project
Manager:
nuovo corso
per laureati**



» Cisita Parma informa che sono aperte le iscrizioni al nuovo corso gratuito «Artificial Intelligence Project Manager», in partenza a settembre (Operazione Rif. PA 2025-23515/RER «Artificial Intelligence Project Manager»). L'Artificial Intelligence Project Manager possiede le competenze per individuare e applicare, a seguito di un'analisi del contesto organizzativo, le principali soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale disponibili per le imprese. Questa figura professionale è ricercata da molte imprese private e pubbliche nell'ambito della transizione digitale e dell'investimento nelle tecnologie emergenti. Il percorso, rivolto a residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in possesso di laurea (almeno di 1° livello, coerente con i contenuti del percorso), avrà una durata totale di 500 ore, suddivise in 300 ore d'aula e 200 di stage in azienda, e prevede il rilascio del certificato di qualifica professionale in «Tecnico esperto nella gestione di progetti». I posti disponibili sono solo 12 e la scadenza delle iscrizioni è prevista venerdì 12 settembre. Fra i partner del progetto, Università di Parma, Unione Parmense degli Industriali, Gruppo Imprese Artigiane Parma e numerose imprese. Il corso è completamente gratuito perché approvato dalla Regione e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo + 2021-2027. Per informazioni e iscrizioni: www.cisita.parma.it, Laura Abrami (abrami@cisita.parma.it - 0521 226520) o Annalisa Roscelli (roscelli@cisita.parma.it - 0521-226511).

VIVI LE TUE PASSIONI

OGNI GIORNO

È ARRIVATA CARTACONTO PARMA CALCIO
LA CARTA PREPAGATA CON IBAN CHE HA TUTTE LE FUNZIONALITÀ DI UN CONTO

E IN PIÙ, PER I CLIENTI CRÉDIT AGRICOLE:

- DIRITTO DI PRELAZIONE** SULL'ACQUISTO DEI BIGLIETTI.
- SCONTO DEL 10%** SUL MERCHANDISING ACQUISTABILE ONLINE E PRESSO LO STORE UFFICIALE DEL PARMA CALCIO.

credit-agricole.it f d in x

CartaConto è un prodotto riservato ai clienti consumatori con residenza valutaria in Italia. Tassi e condizioni economiche e contrattuali sono riportati sui Fogli Informativi/Documenti Informativi disponibili anche in Filiale. CartaConto è una carta prepagata che ha un canone di 0,50€ mensile per chi ha fino a 28 anni e 1€ mensile per chi ha più di 28 anni. Il canone della carta si azzerà se nel mese viene svolta almeno un'operazione a credito (ricarica, bonifico...). Giacenza massima 10.000€. La banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta. *Diritto di prelazione soggetto a limitazioni. Le numeriche disponibili variano a seconda del match. **Sconto del 10% per i Clienti Crédit Agricole possessori della CartaConto Parma Calcio, applicabile nello store del Parma Calcio, presso lo Stadio Tardini (per usufruire dello sconto è necessario mostrare in cassa la CartaConto Parma Calcio). Lo sconto del 10% è applicabile anche sul sito ufficiale del Parma Calcio, accedendo tramite apposito banner sull'App Crédit Agricole, dal 07/04/2025 al 25/05/2025. Lo sconto è soggetto a limitazioni: non è cumulabile con altri sconti, è applicabile solo ai prodotti privi di sconto, non è applicabile alle gift card e ai prodotti destinati alle vendite benefiche.

CRÉDIT AGRICOLE

SLEEVE SPONSOR AND OFFICIAL BANK PARTNER
SEASON 2024/25