

## Fineco Primo trimestre: aumentano raccolta e profitti

» Fineco archivia il primo trimestre con un utile netto di 164,2 milioni, in crescita dell'11,7% rispetto al pari periodo del 2024. I ricavi ammontano a 329,3 milioni di euro, +0,7% anno su anno, grazie alla crescita dell'Investing (+11,3% anno su anno, favorito dall'effetto volumi e dal maggiore con-

tributo di Fineco Asset Management) e del Brokerage (+21,7% anno su anno, grazie all'allargamento della base degli investitori attivi e all'aumento dei volumi di mercato), che ha compensato il calo del margine finanziario (-10,8% anno su anno, guidato da tassi d'interesse più bassi).

La raccolta netta nel mese di aprile è di 1.249 milioni di euro (+48% anno su anno). Il gestito ammonta a 296 milioni. La raccolta del trimestre è stata pari a 3,2 miliardi, in rialzo del 44,3% rispetto allo stesso periodo del 2024. Dal gestito arrivano 1,1 miliardi.

**Interporto** L'Ad Rufini: «Piano di sviluppo importante, attenti alla sostenibilità»

# Cepim, 2024 in forte crescita

## Utile a 1,7 mln. Serpagli: terminal ferroviario, scommessa vinta

» Il Cepim (Centro Padano Intercambio Merci) chiude il bilancio 2024 con un utile di un milione di euro (700.000 euro al netto dalle imposte), e il valore della produzione supera anche nell'anno passato i 12 milioni di euro: un risultato molto lusinghiero per il presidente Gianpaolo Serpagli, soprattutto se si tiene conto della situazione generale della logistica e del fatto che quello trascorso è stato l'anno del completamento e dell'entrata in servizio del terminal ferroviario, che ha comportato un investimento complessivo di oltre 20 milioni di euro: «Quella del terminal ferroviario - ha affermato Serpagli - possiamo definirla una scommessa vinta. Abbiamo avuto un ottimo riscontro, nonostante la situazione generale di riduzione del traffico ferroviario. Ora dobbiamo consolidarci, non sederci sugli allori, puntando all'espansione per rispondere a richieste che ci provengono da tutta Italia».

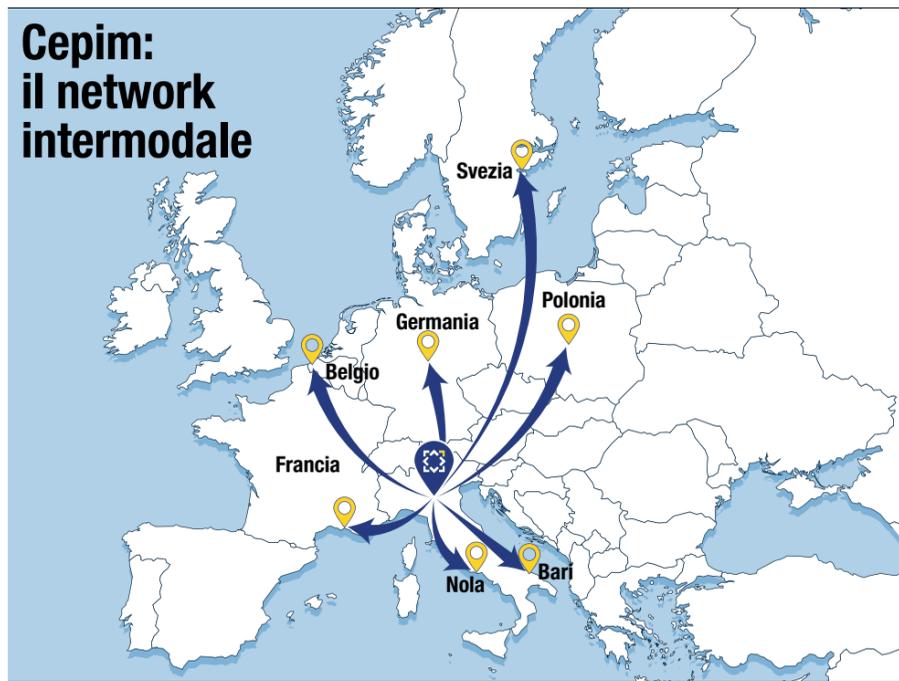
Nel merito delle principali voci del conto consuntivo è entrato l'amministratore delegato Fabio Rufini, che ha parlato di «un piano di sviluppo che dovrebbe portare ad un sensibile incremento». Ricordando che dei 12,2 milioni di fatturato, 8,5 vengono dalla logistica (il cuore dell'attività del Cepim) e il resto in gran parte dai proventi degli immobili (2,5 milioni) e dal fotovoltaico (800.000 euro), Rufini ha fatto rilevare che sono migliorati sia la redditività che i servizi logistici, imperniati soprattutto su automotive, food, chimica e siderurgia.

Ha quindi citato il network intermodale, con i nuovi collegamenti nazionali (Parma - Bari e Parma - Nola) e internazionali, rivolti al Nord Europa, dove sono state intraprese relazioni con Francia, Belgio, Germania e Svezia, e la tratta Parma -



**Cepim**  
In alto il presidente Gianpaolo Serpagli e, qui sopra, l'amministratore delegato Fabio Rufini.

### Cepim: il network intermodale



WITHUB



Polonia. Il margine operativo lordo è passato da 2.700.000 a 2.900.000 euro e la gestione ordinaria vede un aumento di 200.000 euro, con un organico in crescita che passa da 27 a 31 unità.

«La Società - ha spiegato Rufini - pone attenzione anche alla sostenibilità: il Cepim ha infatti aderito al Kilo Verde e ha messo a dimora 875 alberi nell'area dell'Interporto». L'auspicio dell'amministratore delegato è poi che quest'anno, nel terminal di nuova generazione, si possa arrivare a far

viaggiare 4 coppie di treni al giorno: «Ma attenzione - ci tiene a precisare Rufini - il rilancio della ferrovia non è in alcun modo una guerra al trasporto su gomma, ma anzi apre la strada a collaborazione e integrazione nel mondo della logistica». Infine ha annunciato che si sta cercando di sopperire alla carenza di aree guardando anche oltre il perimetro dell'Interporto, e che il 2025 potrebbe essere l'anno in cui il Cepim diventa anche stazione.

Dopo la relazione della-

sponsabile amministrativa Marika Bertolini, è stato formalizzato il parere favorevole al bilancio presentato da parte del presidente del Collegio Sindacale Cristian Tundo, e la società di revisione Deloitte & Touche non ha indicato nessun rilievo. Il Consiglio di Amministrazione ha quindi approvato all'unanimità il bilancio 2024 e il presidente Alessandro Fadda ha formalizzato il voto favorevole della Provincia, socio dell'Interporto.

**Antonio Bertoncini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**12,2  
milioni**

**Il fatturato** del Cepim nel 2024 (8,5 milioni dalla logistica). L'utile netto è di 1,7 milioni (700mila euro al netto delle imposte). L'organico è passato da 27 a 31 unità.

## Cisita Parma A giugno Summer Camp gratuiti per studenti



» Cisita Parma, Ente di Formazione di Upi e Gia, informa che sono ancora disponibili alcuni posti per partecipare ai Summer Camp 2025: "Girls in game" e "Future Creators". I percorsi, di 48 ore ciascuno, realizzati in collaborazione con l'Università di Parma, prenderanno il via a giugno e sono rivolti a studentesse/studenti che nell'a.s. 2024/2025 stanno frequentando le classi 3ª e 4ª delle scuole secondarie di II° grado della Regione Emilia-Romagna o frequentanti scuole con sede fuori Regione, ma residenti nel territorio regionale. Il Summer Camp "Girls in game" è un laboratorio formativo in cui le studentesse applicano concretamente le soluzioni offerte dalle nuove tecnologie digitali. L'esperienza favorirà l'acquisizione di competenze di programmazione e problem-solving, stimolando la creatività nella progettazione digitale; mentre il Summer Camp "Future creators: Industrie Culturali e Creative" offre un'esperienza pratica attraverso laboratori didattici che guidano studentesse e studenti alla scoperta di questo particolare settore produttivo. Le ore di attività svolte potranno essere riconosciute nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO). I percorsi sono completamente gratuiti perché approvati dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziati dal Fondo Sociale Europeo. Info: [www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it), o contattare Laura Abrami - [abrami@cisita.parma.it](mailto:abrami@cisita.parma.it) - 0521/226520 / Annalisa Roscelli - [roscelli@cisita.parma.it](mailto:roscelli@cisita.parma.it) - 0521/226511.

VIVI LE TUE  
PASSIONI



OGNI  
GIORNO

È ARRIVATA CARTACONTO PARMA CALCIO  
LA CARTA PREPAGATA CON IBAN CHE HA TUTTE  
LE FUNZIONALITÀ DI UN CONTO

E IN PIÙ, PER I CLIENTI CRÉDIT AGRICOLE:

**DIRITTO DI PRELAZIONE** SULL'ACQUISTO DEI BIGLIETTI\*

**SCONTO DEL 10%** SUL MERCHANDISING ACQUISTABILE ONLINE E PRESSO LO STORE UFFICIALE DEL PARMA CALCIO\*\*.

CRÉDIT AGRICOLE

PARMA CALCIO  
SLEEVE SPONSOR AND  
OFFICIAL BANK PARTNER  
SEASON 2024/25

[credit-agricole.it](http://credit-agricole.it) f d in @ x

CartaConto è un prodotto riservato ai clienti consumatori con residenza valutaria in Italia. Tassi e condizioni economiche e contrattuali sono riportati sui Fogli Informativi/Documenti Informativi disponibili anche in Filiale. CartaConto è una carta prepagata che ha un canone di 0,50€ mensile per chi ha fino a 28 anni e 1€ mensile per chi ha più di 28 anni. Il canone della carta si azzerava nel mese viene svolta almeno un'operazione a credito (ricarica, bonifico...). Giacenza massima 10.000€. La banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta. \*Diritto di prelazione soggetto a limitazioni. Le numeriche disponibili variano a seconda del match. \*\*Sconto del 10% per i Clienti Crédit Agricole possessori della CartaConto Parma Calcio, applicabile nello store del Parma Calcio, presso lo Stadio Tardini (per usufruire dello sconto è necessario mostrare in cassa la CartaConto Parma Calcio). Lo sconto del 10% è applicabile anche sul sito ufficiale del Parma Calcio, accedendo tramite apposito banner sull'App Crédit Agricole, dal 07/04/2025 al 25/05/2025. Lo sconto è soggetto a limitazioni: non è cumulabile con altri sconti, è applicabile solo ai prodotti privi di sconto, non è applicabile alle gift card e ai prodotti destinati alle vendite benefiche.