

Confindustria Lutto: addio all'imprenditore Massimo Bucci



» Lutto nel mondo economico romagnolo: è morto Massimo Bucci, imprenditore faentino, presidente del Gruppo Bucci Industries, Cavaliere del Lavoro, già presidente di Confindustria Ravenna e di Confindustria Emilia-Romagna. «Massimo - ricorda in una nota Confindustria Romagna - ha incarnato l'essenza dell'imprenditoria visionaria, coniugando innovazione e radica-

mento nel territorio. Grazie alla sua lungimiranza, le sue aziende hanno saputo affermarsi a livello globale, generando ricadute positive per l'intera comunità». Nel 2016 Bucci era stato nominato Cavaliere del lavoro dal Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, per le sue capacità nel tenere insieme innovazione e spirito imprenditoriale.

Parma Nella «Global RepTrak 100» è 25esima in classifica generale Reputazione, Barilla al top L'azienda si conferma prima al mondo per il settore Food

» Barilla si conferma la prima azienda al mondo nel settore alimentare per reputazione per il secondo anno consecutivo nell'ultimo Global RepTrak 100, condotto da RepTrak, società americana che dal 1999 analizza ogni anno le aziende con la migliore reputazione a livello globale. In questo prestigioso ranking, che valuta le aziende non solo per la qualità dei prodotti e servizi, ma anche per il loro company purpose e i valori condivisi, Barilla ha rafforzato la sua posizione di leadership nel settore Food, posizionandosi al 25esimo posto complessivo. Ha così guadagnato quattro posizioni rispetto al Global RepTrak 2024, dove era 29esima. Questa crescita conferma il continuo impegno del gruppo nel consolidare la propria reputazione a livello globale.

Presente in oltre 100 Paesi con le sue marche e 30 siti produttivi (15 in Italia e 15 all'estero), Barilla realizza ogni anno oltre 2 milioni di tonnellate di prodotti. Dal 2010 ha realizzato quasi 500 riformulazioni nutrizionali, riducendo grassi, grassi saturi, sale e zucchero o aumentando le fibre. Nel 2022 ha lanciato 40



+4

Posizioni

Fra 2024 e 2025, Barilla è risalita di 4 posizioni (da 29 a 25) nella classifica generale.

nuovi prodotti in linea con la sua filosofia: senza zuccheri aggiunti, ricchi di fibre, integrali, con legumi o frutta secca e monoporzionati.

Numerose tappe hanno rafforzato la reputazione del gruppo di Pedrignano: nel 2023 ha introdotto una nuova policy di congedo parentale che garantisce a ciascun genitore 12 settimane di congedo retribuito al 100%, contribuendo a ridurre il gender gap nel mondo del lavoro. Nello stesso anno ha annunciato un piano di investimenti di un miliardo di euro, di cui metà destinati all'Italia, con la progettazione di un nuovo polo R&D a Parma che, dal

2025, guiderà l'innovazione per le strategie future del gruppo e un ampliamento dell'impianto di Castiglione delle Stiviere per 12,6 mln.

La crescita del gruppo si fonda anche su un forte impegno per la sostenibilità, con investimenti continui per migliorare prodotti e packaging, innovare e ridurre l'impatto ambientale: dal 2010, sono calate del 28% le emissioni di gas a effetto serra e del 21% i consumi idrici per tonnellata di prodotto finito, mentre il 62% dell'energia elettrica (il 100% per i prodotti da forno di Mulino Bianco, Wasa, GranCereale e Pan di Stelle e per i Pesti Barilla) pro-

Colosso alimentare

Nella foto, la sede della Barilla a Parma. Il gruppo è presente in oltre 100 Paesi con le sue marche e 30 siti produttivi (15 in Italia e altrettanti all'estero).

viene da fonti rinnovabili come acqua, sole e vento. «Un impegno per la sostenibilità che si traduce anche in azioni concrete di sensibilizzazione - dice l'azienda - come l'adesione alla Giornata nazionale del Risparmio energetico e degli Stili di vita sostenibili con "M'illumino di Meno". Il gruppo ha simbolicamente spento le luci della sede di Parma per ribadire l'importanza dell'efficienza energetica e della riduzione dell'impatto ambientale».

Infine, l'innovazione continua è un pilastro del successo di Barilla: con «Good Food Makers», acceleratore globale per startup Ag-tech e Food-tech, l'azienda ha dato voce alle idee più innovative nel settore alimentare. Attraverso questo programma, Barilla collabora con giovani imprese per sviluppare soluzioni sostenibili e tecnologicamente avanzate che possano migliorare l'intera filiera alimentare, dall'agricoltura alla distribuzione. Le startup selezionate ricevono supporto e mentorship da parte degli esperti Barilla, con l'obiettivo di favorire un'industria alimentare più responsabile e innovativa.

F&T salotti protagonista al Salone del Mobile



Michaela Ferrari
Designer di F&T salotti.

» Le nuove proposte firmate Miki Ferrari, brand dello storico marchio F&T salotti, saranno esposte al Salone del Mobile di Milano 2025 che si terrà dall'8 al 13 aprile, in un nuovo e centrale spazio espositivo.

La collezione ha come focus il connubio di un design incentrato sull'eleganza e la contemporaneità e una ricerca mirata del comfort: l'unione è rappresentata da forme sinuose, scelta di materiali di

qualità, artigianali e caratterizzata da uno studio di tessuti e fibre ecosostenibili a colori naturali, che si adattano ad ogni tipo di living.

«Accomodarsi nelle forme avvolgenti, lasciarsi conquistare dai dettagli delle lavorazioni artigianali: una naturale armonia di design e materiali crea uno stile ricercato che si esprime nelle nostre nuove proposte», commenta la designer di F&T Salotti, architetto Michaela Ferrari.

Davines, torna il premio The Good farmer Award

» Il gruppo Davines lancia la seconda edizione del «The Good Farmer Award», in collaborazione con la Fondazione per lo sviluppo sostenibile. L'iniziativa è la prima in Italia che premia gli agricoltori che abbiano avviato progetti ispirati ai principi fondamentali dell'agricoltura biologica rigenerativa e dell'agroecologia. Il premio è dedicato ai giovani agricoltori under 35 che potranno candidare il proprio progetto fi-

Stati Uniti

Quest'anno «The Good Farmer Award» ha anche una edizione americana, in collaborazione con il Rodale Institute.

no al 16 giugno (informazioni sul sito della Davines).

La giuria selezionerà i due progetti più innovativi e avanzati e i due vincitori riceveranno dal Gruppo Davines 10mila euro ciascuno per l'acquisto del materiale e per interventi finalizzati a migliorare e sviluppare le pratiche agroecologiche già avviate. La cerimonia di premiazione si terrà tra la fine di novembre e l'inizio di dicembre al Davines Group Village di Parma.

Cisita informa Costruire e sviluppare un mindset imprenditoriale



» Cisita Parma, Ente di Formazione di Upi e Gia, informa che sono disponibili nuovi corsi gratuiti dedicati alla costruzione e allo sviluppo di un mindset imprenditoriale. L'offerta formativa ha l'obiettivo da una parte di valorizzare la componente femminile nel mercato del lavoro, rendendo disponibili opportunità formative volte ad accrescere le competenze imprenditoriali e sostenendo percorsi individuali verso il lavoro autonomo e la creazione di nuove imprese, dall'altra mira a potenziare le capacità imprenditoriali delle persone in generale, al fine di migliorare la valorizzazione dei loro profili professionali, supportando anche percorsi personalizzati verso il lavoro autonomo e la creazione un'attività imprenditoriale. Possono infatti partecipare ai percorsi persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, vogliono ampliare le proprie prospettive professionali sviluppando competenze imprenditoriali, avendo già completato l'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione. Alla fine di ogni corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza. Tutti i corsi sono completamente gratuiti perché approvati dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziati dal Fondo Sociale Europeo + 2021-2027. Per maggiori informazioni e per iscrizioni contattare direttamente: Martina Ballatore - ballatore@cisita.parma.it - 0521/226523; Laura Abrami - abrami@cisita.parma.it - 0521/226520

VIVI LE TUE
PASSIONI



OGNI
GIORNO

STA ARRIVANDO CARTACONTO PARMA CALCIO
LA CARTA PREPAGATA CON IBAN CHE HA TUTTE
LE FUNZIONALITÀ DI UN CONTO



IN PIÙ, PER I CLIENTI CRÉDIT AGRICOLE,
DIRITTO DI PRELAZIONE* SULL'ACQUISTO DEI BIGLIETTI

PRENOTA LA TUA CARTACONTO PARMA CALCIO
IN UNA FILIALE CRÉDIT AGRICOLE

