

7

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

Durata

7 ore

Formazione a distanza

21 e 28 febbraio

6 e 13 maggio

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

COME STRUTTURARE LA REPORTISTICA E LA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità aziendale è l'insieme delle politiche e procedure interne che permettono di perseguire lo sviluppo sostenibile. Il corso è stato progettato per fornire ai professionisti della sostenibilità aziendale o della comunicazione un'esaustiva panoramica delle competenze e conoscenze tecnico-operative per la comunicazione della sostenibilità aziendale che coinvolga tutti gli stakeholder dell'impresa.

Obiettivi

- Gestire al meglio le attività propedeutiche fondamentali a comunicare la sostenibilità aziendale
- Analizzare l'azienda da una prospettiva sociale, economica, giuridica e ambientale
- Individuare strumenti per comunicare efficacemente a tutti gli stakeholder l'impegno di sostenibilità aziendale

Destinatari

Il corso è rivolto ai professionisti della sostenibilità aziendale o della comunicazione che si affacciano per la prima volta alle tematiche di sostenibilità o che abbiano già acquisito esperienza, ma desiderino rinforzarla con un approccio multidimensionale con efficace coinvolgimento di tutti gli stakeholder rilevanti.

Contenuti

Panoramica sostenibilità e sfide per le aziende:

- Definizione sostenibilità
- Evoluzione storica come alternativa al modello tradizionale di crescita e massimizzazione del profitto: dalla Corporate Social Responsibility, attraverso Corporate Shared Value e Triple Bottom Line alla sostenibilità economica - sociale e ambientale, alle società benefit
- Agenda 2030 / SDGs
- Trend europei Green Deal Europeo | Dichiarazione Non Finanziaria | Human Rights Due Diligence
- Le richieste di reportistica legate al PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza)

- L'evoluzione della finanza sostenibile | tassonomia Europea | i criteri ESG

- I vantaggi economici di essere sostenibili

Comunicare la sostenibilità

- Strumenti per supportare l'autovalutazione aziendale rispetto alla sostenibilità e la pianificazione del suo rafforzamento (ISO 26000, SDG Action Manager, BImpact, Scope 3 Evaluator ecc.)
- Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder (dipendenti, collaboratori compresi) | matrice di materialità
- Panoramica degli indicatori
- Bilancio di sostenibilità, report di sostenibilità, bilancio integrato

Docente

Value s.a.s. è una società di consulenza e formazione specializzata nello sviluppo organizzativo orientato ai progetti, nel Project Management e nella crescita delle competenze per un continuo miglioramento delle performance. Le aree di intervento specifiche sono: Business Analysis, Project e Program Management, Change Management, Process Management e Sostenibilità. È certificata ISO 9001:2015 per i servizi erogati.