

## Alimentare Addio a 99 anni all'imprenditore Enrico Citterio

» È scomparso lo scorso ottobre a 99 anni l'imprenditore dei salumi Enrico Citterio. La notizia è stata divulgata ieri a funerali avvenuti. L'azienda che ha sede a Rho, in provincia di Milano, è stata fondata nel 1878 da Giuseppe Citterio. Oggi il nome Citterio, come si legge sul sito della società, è «un'istituzione nella produzione dei salumi italiani».

## Bologna Dopo l'alluvione mutui sospesi per un anno

» Dal 5 novembre sono spesi per un anno i mutui per abitazioni e attività economiche colpite dall'alluvione di ottobre a Bologna e provincia. È l'esito del tavolo metropolitano attivato con Abi e istituti di credito, col primo incontro oggi presieduto dal sindaco metropolitano di Bologna, Matteo Lepore.

**Intesa Sanpaolo** A livello regionale l'export rallenta nel primo semestre: -2,1%

# Alimentare e impiantistica, Parma «regina» dei distretti

» Nei primi 6 mesi del 2024 le esportazioni dei distretti industriali dell'Emilia-Romagna hanno superato gli 11 miliardi, registrando un calo del 2,1% rispetto a un anno fa. Pesano il contesto macroeconomico internazionale sfavorevole e una domanda debole di beni di consumo durevoli e semidurevoli, soprattutto nei settori del sistema casa e moda. In questo contesto, è positivo il trend dei distretti più forti del Parmense: l'alimentare e l'impiantistica.

È quanto emerge dall'analisi periodica del Research Department di Intesa Sanpaolo.

Nel secondo trimestre la meccanica è calata del 5,3%, portando la riduzione del primo semestre al 3,9%. La Meccatronica di Reggio Emilia resta il primo distretto della regione per export, ma chiude il primo semestre con un calo del 10,2%. Il distretto parmense della Food Machinery cresce del 9,9%, trainato dal mercato cinese. Le macchine per l'imballaggio di Bologna guadagnano l'1%. Miglioramento per il distretto dei Mobili imbottiti di Forlì, +3,4% nel secondo trimestre. E rallenta la contrazione del distretto delle Piastrelle di Sassuolo, che ha ridotto la sua flessione al -1,7% rispetto al -7,2% del primo trimestre.

### Parma, alimentare forte

Il settore agroalimentare ha mantenuto un buon dinamismo: l'export è aumentato del 3,6% nel secondo trimestre, chiudendo il primo semestre con +6,5%, equivalente a un incremento di 141 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2023.

Tra i distretti agroalimentari dell'Emilia-Romagna, l'Alimentare di Parma ha registrato un incremento del 2%, trainato dalle performance positive in Francia, Stati Uniti e Regno Unito. Anche i Salumi del modenese hanno mostrato una buona crescita, grazie in particolare ai risultati negli

**+2%**

### Alimentare

Il distretto alimentare di Parma vede un aumento dell'export del 2%, con Stati Uniti e Francia. Salumi +6%.

**+10%**

### Food machinery

L'impiantistica alimentare sfiora +10%.

## L'export dei distretti dell'Emilia-Romagna

Dati in milioni di euro	2023	2023 vs. 2022	1° sem. 2024	1° sem. 2024 vs. 1° sem. 2023
<b>Distretti dell'Emilia-Romagna</b>	<b>22.157</b>	<b>1.088</b>	<b>11.039</b>	<b>-239</b>
<b>Meccanica</b>	<b>12.393</b>	<b>1599</b>	<b>6.007</b>	<b>-243</b>
Meccatronica di Reggio Emilia	4.956	170	2.317	-262
Macchine per l'imballaggio di Bologna	3.087	596	1.501	15
<b>Food machinery di Parma</b>	<b>1.638</b>	<b>295</b>	<b>889</b>	<b>80</b>
Macchine agricole di Reggio e Modena	1.182	523	497	-18
Ciclomotori di Bologna	799	-22	468	-16
Macchine per il legno di Rimini	555	32	239	-46
Macchine utensili di Piacenza	176	5	94	5
<b>Agro-alimentare</b>	<b>4.413</b>	<b>372</b>	<b>2.320</b>	<b>141</b>
<b>Alimentare di Parma</b>	<b>1.672</b>	<b>227</b>	<b>869</b>	<b>17</b>
Salumi del Modenese	895	49	460	23
Ortofrutta romagnola	693	12	351	9
<b>Salumi di Parma</b>	<b>528</b>	<b>60</b>	<b>265</b>	<b>15</b>
<b>Lattiero-caseario parmense</b>	<b>360</b>	<b>37</b>	<b>223</b>	<b>61</b>
Lattiero-caseario di Reggio Emilia	198	-5	115	16
Salumi di Reggio Emilia	67	-8	35	0

Fonte: Ufficio studi di Intesa Sanpaolo

WITTHUB

Stati Uniti e in Belgio. Il distretto parmense dei salumi è cresciuto del 6%, spinto soprattutto dalla domanda oltreoceano, con aumenti significativi negli Stati Uniti e in Canada. Il distretto lattie-

**Banca**  
Analisi dell'Ufficio studi di Intesa Sanpaolo.

ro-caseario parmense ha segnato un notevole incremento del 37,6%, trainato dalle vendite negli Stati Uniti, Germania, Giappone e Cina. Il lattiero-caseario di Reggio Emilia ha mostrato una cre-

scita solida del 16%, con un notevole aumento della domanda dagli Stati Uniti e l'apertura di nuove rotte commerciali, come quella verso l'Arabia Saudita. I Salumi di Reggio Emilia sono rimasti sostanzialmente stabili (-1,3%). Il distretto dell'Ortofrutta romagnola ha registrato un incremento del 2,6%, sostenuto dalla buona performance nel Regno Unito e in Austria. Nel complesso, i distretti dell'agroalimentare sono resilienti, come già osservato nel primo trimestre, nonostante le difficoltà in alcuni mercati europei. Le performance particolarmente positive nei mercati nordamericani e in destinazioni non tradizionali, come l'Arabia Saudita e il Brasile, evidenziano una forte capacità di adattamento delle imprese distrettuali del territorio.

### Il sostegno bancario

Secondo gli analisti, il 2024 sembra rappresentare un anno di transizione, caratterizzato da alcune riprese e situazioni di rallentamento. La specializzazione regionale in settori come la meccanica potrà costituire un importante traino per la ripresa. «In particolare modo in questa fase è fondamentale per la competitività delle nostre imprese cogliere le opportunità legate a sostenibilità, digitalizzazione e Transizione 5.0 - commenta Alessandra Florio, direttrice regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo -. Nel periodo preso in analisi, i primi sei mesi del 2024, abbiamo erogato alle imprese dell'Emilia-Romagna oltre 600 milioni di euro e con il programma di finanziamenti "Il tuo futuro è la nostra impresa" mettiamo a disposizione delle imprese dell'Emilia-Romagna 10 miliardi di euro proprio per Transizione 5.0 ed energia, sviluppo internazionale e digitale, in stretta correlazione con gli obiettivi del Pnrr».



## Giulia Ghiretti al Consorzio del Prosciutto

Ghiretti ha visitato la sede del Consorzio del Prosciutto di Parma. «Sono contenta di aver potuto condividere la gioia dell'oro conquistato alle Paralimpiadi di Parigi con il Consorzio - commenta - perché non solo hanno voluto complimentarsi, ma perché mi hanno sostenuta nel percorso di avvicinamento alla manifestazione». Stefano Fanti, direttore del Consorzio, aggiunge: «Passione, tenacia e dedizione sono valori in cui crediamo profondamente e che da sempre accompagnano anche la nostra storia. La visita di Giulia ci ha reso particolarmente felici poiché in lei troviamo tutto questo e molto di più».

**Ecomondo** Il docufilm «Le radici del futuro» e un premio per lo sviluppo sostenibile

# Riccoboni celebra 60 anni di successi

» Ecomondo 2024 è stata un'edizione speciale per Riccoboni Holding in cui ha celebrato i 60 anni di attività sia nell'ampio stand nel settore fieristico dedicato a «reclamation and hydrogeological risk», ma anche in un evento fuori salone, a Rimini al Teatro Amintore Galli, dove è stato presentato il docufilm «Le Radici del Futuro».

«Le Radici del Futuro della Riccoboni sono iniziate sull'appennino tosco-emiliano proprio nel 1964, come pic-

cola impresa attiva nei lavori di edilizia stradale - ricorda con emozione Angelo Riccoboni presidente e Ad di Riccoboni Holding - già a metà degli anni Settanta mio padre Ernesto Riccoboni, il fondatore, iniziò a guardare al settore della gestione ambientale, allora agli albori in Italia, sviluppando e proponendo i primi impianti mobili per il trattamento dei fanghi reflui di perforazione. Il Gruppo Riccoboni in questi anni ha dimostrato capa-



**Ecomondo**  
Angelo Riccoboni riceve il premio dal Presidente della Fondazione Sviluppo Sostenibile Edo Ronchi.

cià di crescita delle proprie performance economiche, consolidando fortemente l'asset familiare a garanzia di un percorso di sviluppo in cui si pone come azienda di riferimento, nel sistema dell'economia circolare».

I 60 anni di Riccoboni hanno determinato un momento speciale nella cerimonia del «premio per lo Sviluppo Sostenibile» promosso dalla Fondazione dello Sviluppo Sostenibile e il suo Presidente Edo Ronchi ha premiato

## Cisita Parma Intelligenza artificiale in azienda: corso al via



» Cisita Parma, ente di formazione di Upi e Gia, informa che è in partenza lunedì 11 novembre il corso «Intelligenza artificiale in azienda, istruzioni per l'uso: dall'AI creativity all'applicazione, ai sistemi robotizzati». Siamo spesso tempestati da suggestioni e proposte che vedono al centro l'intelligenza artificiale e l'impresa; questo binomio, per la maggior parte delle imprese, rappresenta uno degli asset del futuro, ma oggi l'AI è davvero spendibile in azienda? Lo è per tutti o è ancora patrimonio di pochi? Come si può concretamente utilizzarla nella quotidianità o per la strategia? Cisita Parma propone un primo viaggio dentro al mondo dell'AI per rispondere a queste domande, quindi declinato nell'operatività in impresa; si tratta di una traiettoria di sviluppo che si focalizza su tre elementi: un primo modulo di tipo trasversale per conoscere e saper usare i principali strumenti di AI maggiormente diffusi in azienda; un secondo appuntamento rivolto alle applicazioni in area commerciale marketing; l'ultimo modulo invece rivolto al contesto produttivo, in particolare sull'automazione e gli aspetti tecnologici. Obiettivo di questo percorso quindi è consentirvi di fare un primo viaggio dentro gli scenari applicativi dell'AI, per potervi dare spunti ed elementi di valutazione. Per maggiori informazioni è possibile contattare direttamente Federica Ravasini: ravasini@cisita.parma.it e 0521-226510.

Angelo Riccoboni riconoscendo la forte propensione dell'azienda allo sviluppo della transizione ecologica.

L'appuntamento di Ecomondo ha permesso anche di presentare il terzo Report di Sostenibilità del Gruppo. Il Report 2023 racconta di un incremento del 18% del fatturato anno su anno a fronte di un calo dell'11% delle emissioni di Co2, del 30% dei consumi idrici e del 20% dei consumi elettrici. Cresciuti i dipendenti (+12%) e il valore economico distribuito sul territorio con iniziative legate al mondo dello sport e della ricerca sanitaria.