

## Findomestic Dopo tre mesi giù le intenzioni di acquisto: -1,1%

» Dopo tre mesi di crescita, le intenzioni d'acquisto degli italiani tornano in calo (-1,1%) rimanendo sui livelli più elevati del 2024 ma tra i più bassi degli ultimi due anni: lo afferma l'Osservatorio mensile Findomestic di ottobre, secondo cui quasi 6 italiani su 10 continuano a dichiararsi poco fiduciosi in un

miglioramento della situazione attuale. «Nonostante un miglioramento rispetto a settembre - spiega Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio -, il 40% delle famiglie descrive la propria situazione economica come molto (7%) o abbastanza (33%) problematica». Oggi quasi 4 famiglie italiane su 10

riescono a mettere da parte in media l'8% del proprio reddito a fine mese, ma il 55% non se lo può permettere. «Una situazione che non è cambiata da inizio anno - aggiunge Bardazzi - ma migliorata rispetto a giugno, quando il 57% delle famiglie non era in grado di risparmiare nemmeno un euro».

# Unioncamere Emilia-Romagna: male l'agricoltura, bene i servizi Imprese, il saldo è positivo ma la crescita rallenta

» Saldo positivo nel terzo trimestre dell'anno per le imprese regionali anche se il numero di cessazioni è in forte crescita. Fra luglio e settembre sono infatti state 4.725 le nuove attività in Emilia-Romagna, in leggero aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, mentre le cessazioni sono salite a quota 3.895 con una maggiore accelerazione. Il saldo alla fine è positivo di +830 imprese (+0,19%) ma è il più contenuto dal terzo trimestre del 2020. A livello nazionale, l'andamento è lievemente più dinamico: +0,26%.

### I settori di attività

Nell'estate 2024, l'agricoltura, silvicoltura e pesca hanno avuto un saldo negativo di 110 imprese (-0,2%), il più ampio registrato nello stesso trimestre degli ultimi dieci anni. La variazione è stata determinata dall'agricoltura (-124, -0,3%) e dalla pesca e acquacoltura, sulla quale pesano gli effetti dei mutamenti

## +830

**Imprese nel trimestre**  
In Emilia-Romagna fra luglio e settembre sono nate 4.725 imprese, a fronte di 3.895 cessazioni. Il saldo è positivo, +830, ma è il più contenuto dall'estate del 2020.



ambientali (-20, -0,9%).

Nell'industria nel trimestre il saldo è stato lievemente negativo (-50, -0,1%). Tra i sottosectori della manifattura la riparazione e manutenzione di macchine ha fatto registrare, ancora una volta, la variazione positiva più consistente (+27, +0,7%). L'unico altro contributo positivo è venuto dalla sezione della fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e apparecchiature) (+12, +0,1%).

Continua la contrazione

### Terzo trimestre

Saldo positivo per le imprese dei servizi di alloggio e ristorazione (+130, +0,4%). Nella foto la sede di Unioncamere.

nel numero delle imprese dell'industria della moda (-29, -0,5%), nel fondamentale settore della fabbricazione di macchinari e apparecchiature nca (-18, -0,4%) e nell'industria del legno (-15, -0,8%). Nel settore delle costruzioni continua ad aumentare il numero delle imprese (+296, +0,4%) risultato dovuto quasi interamente ai lavori di costruzione specializzati, (+249, +0,5%).

Per il complesso dei servizi il saldo è sostanzialmente positivo (+734, +0,3%), anche se più contenuto rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Unica eccezione il commercio, soprattutto al dettaglio, diminuito di 398 imprese (-0,2%). Contrazioni più contenute per il commercio all'ingrosso (-12). Crescono gli altri servizi (+783, +0,4%) e l'aumento più rilevante è venuto dall'aggregato del noleggio, delle agenzie di viaggio e dei servizi di supporto alle imprese (+140, +1%).

## in breve

### Ferrovie Emilia-Romagna: Rfi investe 173,8 milioni

» Ammonta a 173 milioni e 844 mila euro l'investimento previsto da Rete ferroviaria italiana in Emilia-Romagna, nell'ambito della gara da circa 1,3 miliardi per la manutenzione delle ferrovie su tutto il territorio nazionale. Gli interventi consistono in attività di rinnovo dei binari e delle traverse e nella sostituzione di scambi e massicciate. L'obiettivo - spiega Rfi - è quello di garantire un incremento dell'affidabilità dell'infrastruttura e un miglioramento del servizio di trasporto ferroviario.

### Giacomazzi Aperto il secondo Bakery Coffee

» Giacomazzi 1968, storico marchio di Parma specializzato nella produzione artigianale di pane, prodotti da forno e pasticceria, ha aperto il secondo Bakery Coffee in via Farini dopo quello aperto cinque anni fa a San Pancrazio. Il format ispirato ai modelli statunitensi, è già diffuso nelle principali città. L'obiettivo dell'azienda è quello di preservare l'eccellenza dei prodotti artigianali ma con un occhio attento all'innovazione e alla sostenibilità. Oggi Giacomazzi 1968 conta su uno stabilimento produttivo a Parma con due laboratori: uno dedicato al pane artigianale e l'altro alla pasticceria fresca. La rete di vendita comprende 20 punti vendita, di cui 10 in città e 10 distribuiti nella provincia di Parma. L'azienda impiega un totale di 80 dipendenti, 30 nei laboratori di produzione e 50 nei negozi.

### Cisita Parma Nuove Competenze per Donne Digitali



» Cisita Parma, Ente di Formazione di UPI - Unione Parmense degli Industriali e GIA - Gruppo Imprese Artigiane, informa che sono in partenza i nuovi corsi gratuiti della seconda edizione del progetto "Nuove Competenze per Donne Digitali" (Operazione Rif. PA 2023-20172/RER approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR N. 1926 del 13/11/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027), rivolto a donne residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna con conoscenze digitali di base. L'obiettivo di questi percorsi è rendere maggiormente spendibili le competenze e le professionalità digitali delle donne per rafforzare la partecipazione al mercato del lavoro e migliorare le opportunità di accesso ai percorsi di carriera. In particolare si segnala il corso "Software per lo sviluppo di contenuti digitali - Intermedio", in partenza il prossimo 5 novembre, della durata di 40 ore, che si svolgerà in modalità videoconferenza. Obiettivo della proposta formativa è quello di riuscire a ricercare e gestire a livello intermedio dati e informazioni con Excel; utilizzare autonomamente sistemi di archiviazione e organizzazione di dati e informazioni tramite applicativi in cloud; gestire e valutare efficacemente contenuti digitali. Chi fosse interessato a partecipare può contattare direttamente: Sara Conz (conz@cisita.parma.it / 0521 226524) o Martina Ballatore (ballatore@cisita.parma.it / 0521 226523).

# Bormioli Pharma, accordo con Chiesi: primo packaging in Pet Carbon Capture

### Sostenibilità

I flaconi in Pet Carbon Capture consentono una riduzione del 21,9% in kg di CO2 equivalente rispetto al Pet tradizionale.

» Bormioli Pharma ha annunciato una partnership con Chiesi per la fornitura di flaconi in Pet Carbon Capture. I contenitori saranno utilizzati per confezionare un farmaco indicato nelle profilassi e nel trattamento delle riniti allergiche stagionali e perenni e riniti vasomotorie.

La novità - spiega una nota - è che questa fornitura introduce per la prima volta l'impiego di un flacone in Pet Carbon Capture in ambito farmaceutico, garantendo vantaggi ambientali ed elevati standard di sicurezza per i pazienti. I flaconi in Pet Carbon Capture consentono infatti una riduzione del 21,9% in kg di CO2 equivalente rispetto al Pet tradizionale, mantenendo livelli di estraibili paragonabili a quelli registrati dal Pet

standard. Il Pet Carbon Capture viene prodotto catturando le emissioni di carbonio, poi trasformate in BioMeg, la molecola chiave per la produzione di Pet. Il materiale è riciclabile e mantiene le stesse prestazioni meccaniche e fisiche del Pet tradizionale.

«L'accordo raggiunto con Chiesi per la realizzazione di uno dei loro prodotti con flaconi in Pet Carbon Capture dimostra sia le prestazioni sia la sicurezza di questi contenitori, oltre al crescente impegno del settore farmaceutico verso la sostenibilità», commenta il Ceo di Bormioli Pharma Andrea Lodetti. «Per Bormioli Pharma, questo è un ulteriore riconoscimento degli elevati standard di qualità raggiunti dalle nostre soluzioni di packa-

ging. Ad oggi, quasi la metà delle nostre vendite è costituita da prodotti realizzati con materiali a basso impatto, grazie allo sviluppo di EcoPositive, una delle più ampie offerte di packaging farmaceutico sostenibile, che comprende oltre 3.000 articoli in vetro e plastica».

Considerando la sola offerta di contenitori in plastica a basso impatto - spiera l'azienda di packaging farmaceutico - la gamma EcoPositive ha registrato una crescita a volume del +304% (baseline 2021) e sta contribuendo alla realizzazione della strategia aziendale «50-in-5», il piano che mira a raggiungere il 50% di materiali sostenibili nei prodotti venduti entro il 2025: nel 2023 la quota era il 45%, quasi il 47% nella prima metà del 2024.

# WOW

## Il Mutuo ora è DIGITAL



Mutuo Crédit Agricole Greenback: lo richiedi online, hai un consulente dedicato e tante opzioni di flessibilità per la rata.

[SIMULA IL TUO MUTUO SU CREDIT-AGRICOLE.IT](#)

Calcola la rata

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. La gestione della richiesta di mutuo in modalità digitale è riservata, previa verifica della sussistenza dei requisiti, a nuovi clienti in possesso di SPID e residenti in zone di presenza territoriale della Banca, che abbiano effettuato la richiesta tramite il sito [www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it). Qualora per il completamento della pratica siano necessari ulteriori approfondimenti a cura del Gestore, la Banca si riserva di richiedere al cliente di recarsi presso una delle proprie filiali.

credit-agricole.it

CRÉDIT AGRICOLE

f d in @