

## Risparmio gestito Fineco, in agosto raccolta +9% a 706 milioni

» La raccolta netta di FinecoBank nel mese di agosto si attesta a 706 milioni di euro (+9% rispetto a un anno fa), portando il saldo da inizio anno a 6,48 miliardi, contro i 6,34 miliardi del 2023. Robusta la componente gestita, salita del 75% a 275 milioni, mentre la raccolta ammi-

nistrata scende da 1,01 miliardi a 287 milioni e quella diretta è positiva per 144 milioni, a fronte dei -517,4 milioni di agosto 2023. I ricavi del brokerage, stimati a 16 milioni, raggiungono i 146 milioni da inizio anno (+13%) mentre Fineco Asset Management, grazie a una raccolta retail di

268 milioni, è in grado di assorbire ampiamente i deflussi di 117 milioni dall'assicurativo. Ad agosto sono stati acquisiti oltre 10mila nuovi clienti (in crescita del 32% sul 2023) mentre il patrimonio totale è in crescita del 14% a 133,6 miliardi di euro.

# Cciaa Emilia A Parma andamento positivo nel secondo trimestre Industria e artigianato, crescono volumi e fatturato

» Si è chiuso in crescita il secondo trimestre 2024 per la manifattura parmense. La Cciaa dell'Emilia evidenzia un aumento della produzione industriale in senso stretto del 2,2% rispetto al secondo trimestre 2023; un dato che si contrappone decisamente a un valore medio regionale in calo del 2,0%.

La crescita più robusta della produzione industriale parmense si è registrata nel settore della lavorazione dei minerali non metalliferi (vetro, ceramica, materiale edilizio): +10,9% annuo. Seguono i settori legno-mobili (+4,9%), industria meccanica-elettrica e mezzi di trasporto (+4,5%), e alimentare/bevande (+3,1%). Segno negativo per l'industria dei metalli: -2,3%.

Anche il fatturato è aumentato: +1,5% complessivo. A livello regionale, al contrario, si registra una flessione del 2,8%. Parma cresce dello 0,6% sui mercati esteri; la crescita regionale è dello 0,3%. Il fatturato è trainato dal legno e mobili (+8,2%), dalla meccanica (+3,8%), dal tessile-abbigliamento-cuoio e calzature (+2,9%) e da alimentare e bevande (+1,7%), mentre calano la lavorazione di minerali non metalliferi (-0,9%) e le industrie dei metalli (-3,0%).

L'aumento dello 0,6% del fatturato estero dipende in particolare dal +13,3% del tessile-abbigliamento-cuoio e calzature, dal +1,3% dell'alimentare/bevande e dal +0,6% delle industrie dei metalli. In calo del 21,0% il legno/mobile e dello 0,8% il settore delle industrie meccaniche - elettriche e mezzi di trasporto.

### Ordini e previsioni

Gli ordinativi totali crescono del 2%, contro un calo del 2,8% in regione, con una spinta dai mercati esteri in cui si registra un aumento del 2,6%, contro il dato regionale di stabilità. Trainano con +8,5% il legno e mobile,

## 15,2

**Settimane**  
Nell'industria le settimane di produzione assicurata dalla consistenza del portafoglio ordini alla fine del secondo trimestre sono 15,2 per Parma (11,8 il dato medio regionale), mentre il grado di utilizzo degli impianti è 80,2% (superiore al 74,5% regionale).

## La congiuntura manifatturiera a Parma

2° trimestre  
INDICATORI  
CONGIUNTURALI

	Var. 2023/24	
	Industria in senso stretto	Artigianato
Produzione industriale	+2,2%	+1,5%
Fatturato (nazionale ed estero)	+1,5%	+2,1%
Fatturato (mercato estero)	+0,6%	+3,0%
Ordinativi (nazionale ed estero)	+2,0%	+0,6%
Ordinativi (mercato estero)	+2,6%	+5,0%

FONTE: Cciaa Emilia

WITHUB

+6,6% le industrie meccaniche, +2,0% alimentari/bevande e +0,1% il tessile-abbigliamento. In calo invece del 3,6% le industrie dei metalli e del 3,5% le industrie di lavorazione di minerali non metalliferi. In crescita del 2,6% anche gli ordinativi sui mercati esteri, con +19,3% del legno-mobile, +4,9% la meccanica, +2,1% alimentari e bevande, +2% il tessile-abbigliamento-cuoio calzature, mentre si registra un calo del 2,2% nelle industrie dei metalli.

Secondo le previsioni di produzione per il terzo trimestre (assicurata dal portafoglio ordini più consistente per alimentari/bevande e meccanica), il 70% delle imprese ipotizza stabilità generale, il

### Analisi

L'Ufficio studi e statistica della Cciaa dell'Emilia ha elaborato i dati dell'indagine congiunturale del sistema camerale sulle Pmi.

21% aumento e il 9% diminuzione. Sul fatturato ci sono previsioni di crescita per il 31% delle imprese, in primis per meccanica e alimentari/bevande, di stabilità per il 58% e di calo per l'11%.

### Focus sull'artigianato

Anche per l'artigianato manifatturiero, nel secondo trimestre 2024, rispetto al medesimo trimestre dell'anno precedente, si evidenzia una crescita nella produzione dell'1,5% (migliore del -5,6% regionale), con un contemporaneo aumento degli ordinativi dello 0,6% complessivo (regionale -6,1%) e del 5,0% sull'estero (rispetto al lieve aumento regionale dello 0,1%). Il fatturato complessivo evidenzia una crescita del 2,1% (-5% regionale), mentre cresce del 3% sui mercati esteri (+1% regionale).

Secondo le previsioni di produzione per il secondo trimestre, il 70% delle imprese artigiane ipotizza stabilità, il 10% aumento e il 20% un calo. Per quanto riguarda gli ordinativi, il 64% ipotizza stabilità, il 14% aumento e il 22% diminuzione; valori che - se riferiti ai mercati esteri - evidenziano una certa fiducia di stabilità per il 60%, timori di calo per il 15% e ipotesi di crescita per il 26%. Sul fatturato, previsioni di crescita per il 14% delle imprese, stabilità per il 66% e calo per il 20%.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Servizio per le imprese L'AI aiuta a trovare contatti esteri

» La Camera di commercio dell'Emilia lancia un servizio di ricerca nominativi di controparti sui mercati esteri realizzato tramite strumenti di analisi semantica ed algoritmi di intelligenza artificiale su specifiche richieste delle imprese. Il servizio è gratuito. Consente alle aziende di richiedere, su un mercato a scelta, un elenco di nominativi di potenziali clienti elaborato sulla base delle loro spe-

cifiche indicazioni. L'elenco riporta il nome dell'azienda estera, indirizzo, sito web, dati di contatto, attività, fatturato e numero dei dipendenti. La consistenza dell'elenco potrà variare a seconda dei mercati e del settore. Potranno usufruire del servizio, entro il 29 novembre, un massimo di 300 imprese, dopodiché il servizio sarà sospeso. Per informazioni: [www.emilia.camcom.it](http://www.emilia.camcom.it).

## Public Affairs Nuova dirigente nel gruppo Chiesi



» Laura Vergani entra nel gruppo Chiesi come Senior Vice President, Global Communication & Public Affairs.

Laura Vergani, dice una nota dell'azienda, «porta con sé una comprovata esperienza maturata nella sua carriera internazionale; per oltre vent'anni ha vissuto a Londra, dove ha ricoperto ruoli di vertice in aziende globali come Walgreens Boots Alliance, Barclays e Standard & Poor's. Più di recente, ha ricoperto il ruolo di Chief Communications Officer per la startup di energia pulita newcleo. L'impegno di Laura per l'eccellenza, la sua passione nel creare relazioni significative e durature e il suo allineamento con i nostri valori fondamentali di integrità, innovazione e collaborazione la rendono un'aggiunta preziosa al nostro team. La sua esperienza contribuirà positivamente agli obiettivi strategici della nostra azienda, rafforzando le nostre iniziative di comunicazione globale e relazioni istituzionali e valorizzando il lavoro del gruppo Chiesi nel migliorare la vita delle persone».

La Vergani commenta: «Non potrei essere più felice di assumere questo ruolo e di tornare a operare nel settore Health, unendomi a un gruppo dinamico e lungimirante, con radici e valori solidi. Sono impaziente di supportare Chiesi, la sua missione e il suo impressionante Leadership Team, contribuendo a rafforzare la nostra strategia di comunicazione globale e relazioni istituzionali».

## Cisita Parma Marketing Analytics, corso gratis per laureati



» Cisita Parma informa che è in programma dal 24 settembre il corso gratuito «Marketing Analytics & Business Intelligence», proposto all'interno del progetto Datalab, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo Plus, che promuove lo sviluppo di conoscenze e competenze utili per trasformare i dati in informazioni ad alto valore aggiunto da mettere alla base dei processi decisionali all'interno delle imprese e dei soggetti pubblici, in un ecosistema regionale in cui i Big Data stanno acquisendo una rilevanza a livello europeo. Il percorso mira quindi a introdurre i benefici dell'utilizzo dei Big Data in contesto marketing, analisi di mercato e lead generation. Al termine il partecipante sarà in grado di comprendere e utilizzare i principali canali di marketing digitale in modo da poter pianificare obiettivi, modelli e kpi. Inoltre potrà collegarsi alle varie sorgenti provenienti da social media e digital analytics in modo da sfruttare i dati per il monitoraggio delle performance e le informazioni nascoste all'interno. Il corso, di 120 ore, è rivolto a laureati da non più di 24 mesi in ogni area disciplinare, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna. Al termine del percorso, che si svolgerà in modalità videoconferenza, è previsto il rilascio di open badge, attestazione digitale di frequenza. I posti disponibili sono 18, le iscrizioni sono aperte fino al 13 settembre. Per informazioni: Annalisa Roscelli, [roscelli@cisita.parma.it](mailto:roscelli@cisita.parma.it) e 0521-226511.

## MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK Più valore alle tue scelte sostenibili

Acquisti un immobile in classe A o B? **Nessuna spesa di istruttoria**  
Migliori la classe energetica? **Sconto sulla rata**  
Tasso fisso o variabile? **Passi da uno all'altro fino a 4 volte con l'opzione Flexi**

CHIEDI IN FILIALE O VAI SU [MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT](http://MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT)

PER RIQUALIFICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%.  
Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito [mutui.credit-agricole.it](http://mutui.credit-agricole.it). Soggetto ad approvazione Banca. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A o B. Restano fermi tutti gli altri costi e condizioni previsti dal contratto. Opzione "Flexi" abbinabile facoltativamente al solo Mutuo CA Greenback, comporta una maggiorazione del tasso applicata per tutta la durata del mutuo. È esercitabile solo dopo 12 mesi di regolare ammortamento e in assenza di rate impagate. In fase di stipula verrà definito lo spread da applicare al parametro in vigore al momento dell'esercizio dell'opzione, così come definito nell'Informativa Generale e sul Prospetto Informativo Europeo Standardizzato. Eletto Prodotto dell'Anno, ricerca Circale su 12.000 consumatori, su selezione di servizi, prodottoellanno.it cat. Servizi Finanziari Mutui.

f d in @ X

CRÉDIT AGRICOLE

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

