

Parma

Formazione Percorso post-diploma di 2 anni

Digitale e creativo, a Parma arriva un nuovo corso Its

Iscrizioni aperte fino al 16 settembre



Soddisfatti

Dall'alto, Alberto Sacchini (Cisita Parma), Elisabetta Botti (presidente del Toschi) e Luigi Vitellio (Fitstic).

» C'è una novità assoluta che riguarda il mondo della formazione di Parma: è in arrivo un nuovo corso post-diploma dedicato al digitale. Si tratta del percorso Its per diventare «Creative digital specialist». Il nome già «capitula» verso un mondo di relazioni internazionali, nuove tecnologie e tanta creatività. Verso il futuro.

La prima volta a Parma

È un percorso di studio e formazione realizzato da Fitstic, Cisita Parma, il liceo artistico Toschi e l'Università di Parma. «Il corso Its in Creative Digital Specialist rappresenta per Parma una grande novità - afferma Luigi Vitellio, della direzione di Fitstic-: si tratta, infatti, del primo corso Its in ambito digitale che viene organizzato in città, e permetterà a 25 giovani di acquisire una formazione che li proietterà direttamente nel mondo del lavoro». Un progetto che coinvolge diverse realtà, mettendo tecnologia e creatività al centro: «La mia esperienza da dirigente scolastica, negli anni, ha confermato quanto i giovani abbiano qualità davvero preziose che noi adulti abbiamo il dovere di valorizzare - dichiara Elisabetta Botti, presidente del Toschi-: il mondo della creatività può

sposarsi con le nuove tecnologie, per questo, il corso è rivolto a tutti quei diplomati, interessati alla comunicazione creativa e alle nuove tecnologie digitali, che vogliono accogliere una nuova sfida e collegare l'esperienza creativa con le competenze più innovative. In sintesi arte, comunicazione, innovazione». Con particolare attenzione al tessuto industriale: «Con il nuovo corso biennale si intende rispondere a un fabbisogno di competenze relative alla digitalizzazione e all'innovazione creativa espresso a diversi livelli dal tessuto industriale locale - dichiara Alberto Sacchini, direttore di Cisita Parma -. Si tratta di un'esigenza rilevata anche grazie al monitoraggio attuato da Unict, l'insieme delle aziende del settore informatico dell'Unione Parmense degli Industriali, associazione di cui Cisita Parma è ente di formazione. Sosteniamo quindi convintamente lo sviluppo di questo percorso formativo».

A chi si rivolge

Il corso è aperto a tutti coloro che sono in possesso di un diploma superiore o, in alternativa, di un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale, unitamente al certificato di

Il sito dedicato

Per iscriversi o per maggiori informazioni sul percorso formativo è possibile andare sul sito fitstic.it.



specializzazione tecnica superiore della durata di almeno 800 ore (Ifts). È possibile iscriversi su fitstic.it fino al 16 settembre alle ore 16.

Didattica e stage

Il percorso formativo ha una durata biennale. L'attività didattica, suddivisa in quattro semestri, avrà inizio entro il mese di settembre e si concluderà entro settembre 2026. Sono previste 2mila ore di attività didattica di cui 40% di stage (800 ore) in aziende del settore di riferimento, per favorire l'acquisi-

zione delle competenze, attraverso l'esperienza in impresa e per favorire l'occupazione degli allievi al termine del percorso.

Coordinatori e tutor curano personalmente l'orientamento allo stage e la ricerca dell'azienda partner di ogni allievo, monitorandone le attività durante l'intero percorso formativo. Il percorso si concluderà con lo svolgimento di un esame finale, al cui superamento viene rilasciato il «Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate».

La figura professionale

Ma che cosa fa il «Creative digital specialist»? Di cosa si occupa? «In due anni, il percorso formerà un profilo richiestissimo dal mondo del lavoro, perché la transizione digitale sta trasformando qualsiasi tipo di processo produttivo, delle grandi, delle medie, e delle piccole aziende - spiega Vitellio di Fitstic-. C'è bisogno di questa figura, che sappia mappare gli attuali processi produttivi e capire come le nuove tecnologie, esistenti o emergenti, possano migliorare ed efficientare questi processi. È una figura che avrà nozioni avanzate di marketing, di analisi dei dati, di intelligenza artificiale, ma anche di mixed reality e di cybersecurity, di cui nessuna azienda può ormai fare a meno». Chi uscirà da questo percorso, dunque, avrà competenze informatiche, ma con una visione d'insieme e con un approccio creativo che gli permetterà di coordinare il processo di trasformazione digitale di un'azienda. Innovativo, creativo, tecnologico: il nuovo corso Its guarda dritto al futuro.

Anna Pinazzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il ricordo

«Impossibile dire no a Delsante uomo delicato, ma determinato»

Intervento a un mese dalla scomparsa del presidente di Munus

» A un mese dalla prematura e improvvisa scomparsa del dottor Giorgio Delsante, mi preme ricordarlo e rinnovare la stima nei suoi confronti che conserverò per sempre nel cuore. Farlo come assessora del Comune di Parma mi offre la possibilità di sottolineare il suo approccio per la dimensione politica, di cui Giorgio ha sempre avuto un grande rispetto e con cui ha sempre collaborato lontano da ogni polemica ideologica o partitica.

Penso che questa sua capacità di "costruire insieme" qualcosa di nuovo, che prima non c'era (oggi si parla di generatività) fosse una delle sue doti più preziose e profetiche. E' stato contrassegnato da grande umiltà e dalla fiducia e dal rispetto che aveva nella persona, in ogni persona che incontrava qualunque fosse il suo ruolo sociale. E' questo uno degli

Giorgio Delsante
Presidente di Munus
Fondazione di comunità.

aspetti di Giorgio che mi ha sempre colpito, l'approccio delicato e rispettoso ma nello stesso tempo molto chiaro negli obiettivi e nelle condizioni chieste: una dote di chi ha tanta esperienza, idee forti e condivise con altri, capacità di generare sicurezza e fiducia. Aprire a nuovi percorsi ed innescare nuove forme socialmente utili è stata la sua cifra, culminata nella iniziativa che lo ha visto Presidente della Associazione Munus.

Come assessorato ho avuto modo di collaborare proprio con Munus negli ultimi due anni in modo estremamente proficuo su alcuni progetti di raccolta fondi per popolazioni colpite da calamità come il terremoto in Turchia (attraverso Caritas abbiamo raccolto e donato 40.000 euro in pochi mesi). Per la prima volta abbiamo coinvolto e sostenuto una associazione interculturale come Al

Amal che ha potuto farsi promotrice di aiuti per una scuola femminile colpita dal terremoto in Marocco.

L'ultimo progetto, che con tanto entusiasmo e molta attenzione, stavamo mettendo in campo è quello dedicato all'Ospedale Salam di Emergency in Sudan dove lavora il medico Franco Masini, premio Sant'Ilario, cardiocirurgo che sta dando la vita impegnato nella sua professione in una missione davvero preziosa, per salvare bambini, uomini e donne, in un contesto di guerra.

Dedicheremo in particolare anche a Giorgio questo



Caratterizzato da grande umiltà e dalla fiducia in ogni persona che incontrava

nuovo progetto che tra poco lanceremo alla città, attraverso di lui e le persone care che lo hanno coadiuvato la "cultura del dono" e Munus continueranno a vivere e si rafforzeranno.

E' questa cultura del dono che il dottor Delsante ha saputo porgere con delicatezza ma anche con estrema decisione a grandi imprenditori e politici, a normali cittadini e ad associazioni di ogni tipo: penso che pochi lo abbiamo mandato a casa con un no perché con Giorgio non si poteva che trovare una via condivisa da seguire, l'importante era costruire una nuova possibilità per aiutare chi era in difficoltà e farlo concretamente e subito.

Continueremo come Comune di Parma a sostenere tutte le proposte significative che insieme a Munus riusciremo a portare avanti. Uno dei suoi sogni era quello di creare un grande fondo per le povertà estreme. Ne avevamo parlato spesso e, carissimo Giorgio, ti assicuro che lo realizzeremo ed avrà il tuo nome.

Daria Jacopozzi

Assessore alla Partecipazione, Associazionismo e Quartieri del Comune di Parma.