

Finanziamento Acquedotti, Iren investe 80 milioni in Liguria

» Iren e Banca di Sviluppo del Consiglio d'Europa (Ceb) hanno firmato un finanziamento in formato green di tipo Public Finance Facility per un ammontare di 80 milioni di euro, utilizzabili in più tranche con una durata fino a 16 anni, che servirà a finanziare parte del piano di investimenti nelle

infrastrutture idriche di Iren nelle province di Genova e La Spezia. Gli investimenti riguarderanno l'espansione e il miglioramento della rete acquedottistica e fognaria e dei sistemi di depurazione e sono finalizzati a sviluppare un uso sempre più sostenibile delle risorse idriche anche attraverso

la conseguente riduzione delle perdite di rete. In concreto, grazie a questi interventi migliorativi, oltre un milione di persone beneficerà di servizi idrici più efficienti, con un impatto positivo sulle condizioni di vita e una maggiore resilienza delle comunità locali ai disastri naturali.

Cciao +0,7% rispetto alla media regionale che è in calo del 3,7%

Manifattura di Parma: primo trimestre positivo

58%

Imprese che pensano che il fatturato resti stabile

Sul fatturato ci sono previsioni di crescita per il 23% delle imprese, di stabilità per il 58% e di calo per il 19%.

» Si è chiuso in crescita il primo trimestre 2024 per la manifattura parmense. A evidenziarlo sono le analisi dell'ufficio Studi e Statistica della Camera di commercio dell'Emilia sui risultati dell'indagine congiunturale del sistema camerale sulle piccole e medie imprese, che parlano di un aumento della produzione industriale in senso stretto dello 0,7% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente; un dato che si contrappone a un valore medio regionale in calo del 3,7%.

Analizzando i principali settori produttivi, si nota che la crescita maggiore della produzione industriale si è registrata nel tessile-abbigliamento-cuoio e calzature (+5,5%), seguita dal +4,2% dell'alimentare/bevande, dal +2,7% della lavorazione di minerali non metalliferi e +2,1% della meccanica. Segno negativo, invece, per l'industria dei metalli (-6,0%) e per il legno e mobile (-4,6%).

Insieme all'entità dei volumi, anche il fatturato è aumentato, con un +0,5% complessivo (a livello regionale, al contrario, si registra una flessione del 3,5%), e un aumento dello 0,9% sui mercati esteri (-1,1% il dato regionale).

Il fatturato totale è trainato so-

prattutto dal tessile-abbigliamento-cuoio e calzature (+8,1%); a seguire alimentari/bevande con +2,5% e meccanica +2,3%. In lieve crescita (+0,1%) anche le industrie della lavorazione di minerali non metalliferi (vetro, ceramica, materiale edilizio), mentre calano legno e mobile (-6,0%) e le industrie dei metalli (-5,8%).

Gli ordinativi totali crescono

Bando Cciao 750mila euro per il digitale

» La Camera di Commercio dell'Emilia stanziava 750mila euro per sostenere le Micro, Piccole e Medie imprese (Mpmi) nella diffusione della cultura e della pratica digitale e la crescita del livello di digitalizzazione dei processi aziendali. Uno specifico bando - rispetto al quale si possono già predisporre le domande nel sistema Webtelemaco, da inviare poi a partire dalle 10 del 25 giugno - è stato infatti approvato dalla Giunta camerale.

dello 0,3% (il dato regionale è in calo del 2,1%), con una spinta particolare dai mercati esteri, in cui si registra un aumento dell'1,8%, contro il +0,1% a livello regionale.

L'aumento degli ordini risulta trainato a pari merito (+2,2%) da meccanica e alimentari/bevande (che registrano sui mercati esteri rispettivamente +3,0% e +1,5%). Da sottolineare la performance positiva del tessile-abbigliamento-cuoio e calzature che, sempre sull'estero, cresce a due cifre (+12,5%).

Ordinativi, quindi, tutti positivi sui mercati esteri, con +0,2% per l'industria dei metalli e pareggio per il legno e mobile. Il grado di utilizzo degli impianti risulta del 78,1% (quattro punti al di sopra della media regionale) e 13,4 sono le settimane di produzione assicurata dalla consistenza del portafoglio ordini alla fine del trimestre, contro una media regionale di 11,8. Secondo le previsioni di produzione il 62% delle imprese ipotizza stabilità, il 22% aumento e il 16% un calo. Per quanto riguarda gli ordinativi, il 61% ipotizza stabilità, il 18% aumento e il 21% diminuzione, valori che - se riferiti ai mercati esteri - evidenziano una stima di 63% per la stabilità, 15% per un aumento e 23 per timori di calo.

Parmigiano Forburo è il nuovo direttore marketing



» Il Consorzio del Parmigiano Reggiano ha affidato al quarantenne Carmine Forburo l'incarico di direttore marketing del Consorzio di tutela: Forburo è alla guida del team dedicato alla gestione degli investimenti di marketing del Consorzio di tutela.

Carmine Forburo è un nome noto nel mondo del marketing internazionale, con oltre 14 anni di esperienza nella gestione di marchi di prestigio sia a livello locale che globale.

Nel corso della sua carriera, Forburo ha ricoperto ruoli chiave in alcune delle aziende più prestigiose del settore. In Campari Group ha assunto il ruolo di Global Marketing Manager per Aperol, dopo avere maturato un'esperienza significativa come Global Senior Brand Manager per Grand Marnier e Cognac. Ha contribuito al successo degli ultimi anni del brand Aperol e del rituale dello Spritz.

La sua leadership ha accelerato la trasformazione digitale del marchio. Forburo è stato scelto dal Cda del Consorzio per guidare la strategia di sviluppo del brand nei mercati internazionali e di sostegno della domanda.

«È per me - ha detto Forburo - un privilegio poter lavorare con un brand così iconico, ricco di storia e di valori da comunicare. Il Parmigiano Reggiano è un prodotto di rara eccellenza: il mio obiettivo sarà quello di portarlo non solo sulle tavole ma nei cuori dei consumatori di tutto il mondo».

Cisita Parma Green Skills for VET: meeting in Portogallo



» Cisita Parma ha preso parte al Meeting con i partners internazionali (provenienti da Portogallo, Slovenia, Croazia e Spagna) del Progetto Erasmus+ «Green Skills for VET» (Erasmus+ KA220 GS4VET project «Green Skills for VET» 2023-1-IT01-KA220-VET-000150559), di cui è leading partner e coordinatore. L'evento è stato ospitato dall'Istituto EPA-QL - Escola Profissional Agrícola Quinta da Lageosa di Covilhã, nella suggestiva cornice di Póvoa de Varzim, in Portogallo. Il progetto, che coinvolge aziende e scuole, promuove l'aggiornamento delle qualifiche e dei programmi VET favorendone l'adattamento alle attuali esigenze del mercato del lavoro, ed in particolare alle richieste di Green Skills espresse dal sistema manifatturiero, chiamato a gestire la transizione verde. Il Meeting di Póvoa de Varzim segna una tappa importante per tutti i partners di «Green Skills for VET», con il completamento delle attività programmate per il Work Package 2: studi di settore e percorsi di testimonianza aziendale. Gli studenti hanno visitato le aziende leader nei rispettivi settori, approfondendo assieme le pratiche di sostenibilità, anche avvalendosi di materiali multiformato e digitali. Questo ha permesso di analizzare, selezionare e trasferire in ambito VET i principali problemi di sostenibilità ambientale che interessano realmente le aziende coinvolte nel progetto. Per informazioni: www.greenskills4vet.com.

Palazzo Soragna, iniziati gli incontri sulla consapevolezza finanziaria

» Ha preso avvio a Palazzo Soragna la seconda edizione del percorso «Il valore della consapevolezza finanziaria per l'imprenditore», organizzato dall'Unione Parmense degli Industriali in collaborazione con MyGDI e Cisita Parma. Alla giornata inaugurale sono intervenuti Cesare Azzali, direttore Upi e Alberto Sacchini, Direttore Cisita Parma.

Dopo l'interesse raccolto dalla prima edizione, il corso replica e proseguirà nei pomeriggi del 25 giugno, 11 luglio e 18 luglio per poi concludersi con la «cerimonia dell'imprenditore consapevole» del 25 luglio.

I relatori A Palazzo Soragna ha preso il via il percorso «Il valore della consapevolezza finanziaria per l'imprenditore».



Inalterato è l'obiettivo del corso: creare maggiore consapevolezza nell'imprenditore sulle dinamiche finanziarie e del credito, aiutandolo ad allinearsi alla visione della banca grazie a strumenti specifici e ad un insieme di conoscenze.

La difficoltà di accesso al credito per le imprese e la crescente richiesta di informazioni operative e documentali da parte delle banche, impongono infatti alle aziende di dimostrare la capacità di monitorare e gestire le proprie attività finanziarie.

Il corso avrà come relatore Duilio Borettoni, fondatore e Ceo di MyGDI che tratterà argomenti come la regolamentazione bancaria, la gestione delle difficoltà finanziarie, la Centrale Rischio di Banca d'Italia, il monitoraggio del proprio profilo di rischio e la valutazione degli investimenti.

Per info: credito@upi.pr.it

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK Più valore alle tue scelte sostenibili

Acquisti un immobile in classe A o B? **Nessuna spesa di istruttoria**
Migliori la classe energetica? **Sconto sulla rata**
Tasso fisso o variabile? Passi da uno all'altro fino a 4 volte con **Topzione Flexi**

CHIEDI IN FILIALE O VAI SU MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT

PER RIQUALIFICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%.

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito mutui.credit-agricole.it. Soggetto ad approvazione Banca. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A o B. Restano fermi tutti gli altri costi e condizioni previsti dal contratto. Opzione "Flexi" abbinabile facoltativamente al solo Mutuo CA Greenback, comporta una maggiorazione del tasso applicata per tutta la durata del mutuo. È esercitabile solo dopo 12 mesi di regolare ammortamento e in assenza di rate impagate. In fase di stipula verrà definito lo spread da applicare al parametro in vigore al momento dell'esercizio dell'opzione, così come definito nell'Informativa Generale e sul Prospetto Informativo Europeo Standardizzato. Eletto Prodotto dell'Anno, ricerca Circalea su 12.000 consumatori, su selezione di servizi: prodottodellanno.it cat. Servizi Finanziari Mutui.

