

Risparmio gestito Fineco, a maggio la raccolta sale a 946 milioni

» Nel mese di maggio la raccolta netta di Fineco è proseguita su livelli elevati a 946 milioni di euro; la clientela ha superato la soglia di 1,6 milioni di persone. L'asset mix vede una solida componente gestita a 364 milioni (più che raddoppiata rispetto a 180,3 milioni di maggio 2023) con la raccolta

retail di Fineco Asset Management che con 234 milioni ha più che controbilanciato i deflussi dall'assicurativo (rallentati rispetto al mese precedente a -75 milioni). La raccolta amministrata ha raggiunto 712 milioni di euro, mentre la diretta è stata pari a -130 milioni. Alessandro Foti, am-

ministratore delegato e direttore generale di Fineco, spiega che «l'accelerazione del numero di nuovi clienti si affianca a un trend di mercato sempre più orientato verso servizi di consulenza più trasparenti ed efficienti, favorendo così un generale rafforzamento della componente gestita».

Cciaa Nuovo servizio web della Borsa merci per i consumatori La «Borsa della Spesa» svela i prezzi convenienti

» La Borsa Mercati Telematica Italiana lancia il nuovo servizio «La Borsa della Spesa», finalizzato a sostenere i consumatori nell'acquisto di diversi prodotti agroalimentari.

«L'iniziativa - spiega il presidente di Bmti Vittorio Dall'Aglio - è stata approntata in collaborazione con Italmercati ed è concepita appositamente per i consumatori che intendono fare la spesa di frutta, verdure e prodotti ittici in modo oculato, individuando prodotti con alti standard qualitativi a prezzi competitivi, seguendo, ove possibile, la stagionalità dell'offerta merceologica».

Grazie al nuovo servizio della società della camera camerale, cui partecipa la Camera di commercio dell'Emilia, è possibile conoscere ogni venerdì quali sono i prodotti agroalimentari freschi più convenienti in termini di rapporto qualità-prezzo tra i generi di frutta, verdura, pesce e carne.

Inoltre, il servizio dedica estrema attenzione al tema della sostenibilità, consi-

Accordo
L'iniziativa «La Borsa della Spesa» nasce da una collaborazione fra la Borsa merci telematica italiana (Bmti), presieduta dal parmigiano Vittorio Dall'Aglio, e Italmercati.



gliando esclusivamente prodotti stagionali o, come nel caso del settore ittico, reperiti con strumenti sostenibili per l'ambiente. La sua realizzazione è possibile grazie ai risultati del monitoraggio che Bmti e Italmercati realizzano settimanalmente nei mercati all'ingrosso nazionali ed al patrimonio informativo di cui Bmti dispone derivante dalle elaborazioni effettuate a partire dai listini delle Camere di commercio o delle Commissioni Uniche

Strumento facile

Per ogni prodotto è riportato un indicatore grafico che corrisponde ai giudizi «buono», «discreto» e «ottimo».

Nazionali che, in modo regolamentato e trasparente, formulano i prezzi indicativi e la relativa tendenza di mercato di specifiche categorie di prodotto.

«Ne «La Borsa della Spesa» - prosegue Dall'Aglio - ogni prodotto riporta anche un indicatore grafico che corrisponde ai giudizi «buono», «discreto» e «ottimo». Questo servizio dunque, attraverso informazioni semplici e chiare, orienta correttamente i consumatori verso acquisti caratterizzati dalla convenienza, in termini di rapporto qualità-prezzo e dalla sostenibilità, parametri fondamentali per consentire consumi sempre più responsabili e, al tempo stesso, accessibili».

Nel nuovo servizio, inoltre, è possibile conoscere l'andamento periodico di altri mercati come quello dei cereali, dell'olio d'oliva, dei prodotti lattiero-caseari o delle uova.

Per consultare «La Borsa della Spesa» basta visitare il sito www.bmti.it/la-borsa-della-spesa.

Germania Parma Alimentare, 4 aziende a Monaco

» Parma Alimentare sarà presente a Monaco di Baviera con una collettiva per «The Italian Show» in un importante mercato. L'evento si terrà lunedì 10 giugno agli Eisbach Studios, a pochi chilometri dalla città, all'interno di un format ideato e sviluppato da «I Love Italian Food» per promuovere le filiere del Made in Italy all'estero.

La collettiva del Consorzio sarà composta da Coppini Arte Olearia, Podere Cadassa Salumificio Del Sante e I Cottini in Forno, nella seconda tappa dopo quella di Nizza in aprile si proseguirà con gli appuntamenti di Londra (30 settembre) e Madrid (18 novembre). Una vetrina importante considerando come le tre filiere ducali con il giro d'affari maggiore in Germania sono i prodotti da forno, farinacei e altri alimentari (57%), le conserve vegetali (23%) e le conserve animali con il 12%.

Alessandra Foppiano, Executive Manager di Parma Alimentare, commenta: «Siamo molto soddisfatti di proseguire nei nostri tour promozionali partecipando a un evento importante come The Italian Show. A maggior ragione nella tappa di Monaco di Baviera, che si inserisce in un mercato estremamente importante per il territorio di Parma. La Germania è il secondo Paese di destinazione per l'export agroalimentare ducale con un valore di 441 milioni di euro. Ma la crescita negli ultimi anni è stata costante se confrontiamo i dati con il 2022 il valore dell'export è cresciuto dell'11,5%. E se torniamo al 2019 l'incremento è stato davvero esponenziale con +53% rispetto al periodo pre-pandemia, passando da 288 milioni di euro agli attuali 441. Attraverso questa nuova missione confermiamo il nostro impegno nel favorire lo sviluppo delle opportunità di business verso i mercati esteri per le aziende agroalimentari del territorio».

Cisita Parma «Ragazze Digitali»: ultimi posti disponibili



» Sono disponibili ancora alcuni posti per partecipare a «Ragazze Digitali ER 2024 - Summer Camp Parma». Il progetto, totalmente gratuito (Operazione Rif. PA 2024-20930/RER approvata con Delibera della Giunta Regionale n. 315 del 26/02/2024 e cofinanziata con Risorse del Programma Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna), è rivolto a studentesse iscritte al terzo o quarto anno di una delle scuole secondarie di secondo grado con sede sul territorio della regione Emilia-Romagna (non sono rilevanti, ai fini dell'ammissibilità, la residenza o il domicilio delle studentesse e l'indirizzo di studi che frequentano) e permetterà loro di sperimentare concretamente e in via esperienziale applicazioni e soluzioni proposte dalle nuove tecnologie. Un'azione orientativa mirata a contrastare gli stereotipi di genere nelle scelte educative e professionali per accompagnare le ragazze nella costruzione di percorsi formativi nelle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Le attività si svolgeranno dal 24 giugno al 5 luglio, nei laboratori del Dipartimento di Ingegneria e architettura dell'Università di Parma al Campus e si alterneranno brevi lezioni ad esercitazioni pratiche di programmazione e sviluppo, svolte direttamente ed in relativa autonomia dalle partecipanti. Chiusura delle iscrizioni: 13 giugno. Per informazioni e iscrizioni: Sara Conz, conz@cisita.parma.it / 0521 226524.

«Crei-amo la startup»: anche i ragazzi di Langhirano al concorso di Confindustria

» Undici progetti di startup innovative ideati da 100 studenti di istituti secondari superiori dell'Emilia-Romagna: è il risultato dell'edizione 2023-24 del progetto «Crei-amo la startup!» promosso dai Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna con il sostegno dell'Ufficio scolastico regionale e la collaborazione della rappresentanza regionale dell'Associazione italiana giovani per l'Unesco.

L'iniziativa ha l'obiettivo di far vivere agli studenti l'esperienza dell'impresa, a partire dall'ideazione sino alla messa a punto di un'idea imprenditoriale, con il coordinamento dei docenti e la supervisione dei giovani imprenditori in qualità di tutor. Hanno partecipato 11

scuole superiori dell'Emilia-Romagna. Negli anni l'iniziativa ha coinvolto complessivamente circa 4mila studenti di tutte le province dell'Emilia-Romagna.

Dal Parmense hanno partecipato i ragazzi dell'istituto Gadda di Langhirano con il progetto Ecobreakky, un dispositivo che igienizza i bicchierini da caffè in bambù per il loro riutilizzo nei distributori automatici.

Si è classificato primo assoluto il progetto di startup Onemore Poweron dell'istituto Fermi di Modena: è un caricatore con powerbank integrato che consente di avere sempre disponibile la ricarica del cellulare. La classe vincitrice ottiene un buono per l'acquisto di libri.

Tutti gli istituti hanno ricevuto gli attestati offerti da Tecnostudi Comunicazione e i gadget offerti da Franco Cosimo Panini.

«Crei-amo la startup - sottolinea Ivan Franco Bottoni, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna - compie quest'anno un quarto di secolo ma si rinnova sempre, grazie alla creatività e all'entusiasmo delle classi, che hanno presentato progetti d'impresa di grande qualità. L'ottimo lavoro degli studenti, assieme all'impegno dei docenti a cui va il nostro grazie, ci fa ben sperare per il futuro. La responsabilità è un valore fondamentale nel mondo del lavoro, che ha bisogno di giovani motivati come questi».

Finanza, nuovo rebranding strategico per la società Stpg



Manager
Rinaldo Sassi, founder e ceo della società.

» Stpg - Scouting Tra Partners Group, realtà indipendente e vigilata iscritta all'Albo Consob che opera sul mercato come Financial Advisor internazionale negli ambiti Corporate Finance e Family Office, annuncia importanti novità nella struttura del gruppo a partire dal rebranding strategico dopo 20 anni di crescita. La società diventa Scouting Capital & Family Advisors. Dopo aver recentemente avviato la business unit Capital Markets, con cui è stata consolidata l'attività nell'ambito delle operazioni sui mercati quotati di Borsa Italiana, la società annuncia di essere diventa-

ta «Gruppo di SIM», in corrispondenza delle disposizioni normative. Una scelta dettata dalla volontà di offrire alla clientela ulteriore trasparenza, grazie all'iscrizione all'albo tenuto da Banca d'Italia e alla vigilanza su base consolidata da parte di Consob.

«A seguito della costante crescita ed evoluzione del gruppo, abbiamo sentito l'esigenza di identificarci in modo più diretto con i nostri interlocutori per comunicare in modo immediato chi siamo, cosa facciamo e come operiamo nel mercato», commenta Rinaldo Sassi, founder e ceo di Scouting Capital & Family Advisors.

CEIP INFORMA



ANDAMENTO QUOTAZIONI

Quotazioni energetiche in calo nonostante la notizia ad inizio settimana della rottura di un gasdotto norvegese. Sebbene inizialmente si temeva in un guasto serio e un calo dell'offerta verso l'Europa, l'operatore dell'impianto ha rassicurato con un'interruzione più breve del previsto.

	Media periodo dal 31/05/2024 al 06/06/2024	Media periodo dal 24/05/2024 al 30/05/2024	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
ELETTRICITÀ (€/MWH)				
Prezzi Spot	101,34	105,45	-3,90 ↓	6,80 ↑
Prezzi a termine 2025	111,08	113,79	-2,38 ↓	1,20 ↑
Prezzi a termine 2026	97,40	98,82	-1,44 ↓	2,14 ↑
GAS NATURALE (€/CENT/M³)				
Prezzi Spot	38,02	38,41	-1,02 ↓	8,49 ↑
Prezzi a termine 2025	40,68	42,24	-3,69 ↓	1,32 ↑
Prezzi a termine 2026	35,09	36,01	-2,55 ↓	2,23 ↑
BRENT (DOLLARO/BARILE)	79,16	82,98	-4,61 ↓	-4,65 ↓

L'EGO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato