

Officine On/Off Professione programmatrice: incontro gratuito

» Torna a Parma il Tech Drinks, l'aperitivo dedicato ai lavori tecnologici e digitali del futuro per avvicinare donne e ragazze alle professioni tecnologiche e digitali. Giovedì 4 aprile alle 18,30 negli spazi di Officine On/Off (Strada Naviglio Alto, 4/1), con la testimonianza diretta di tre esperte si ap-

profondirà la professione della programmatrice, per scoprire con chi e come lavora, qual è il suo background formativo e professionale. La serata si concluderà con un aperitivo di networking rivolto ai partecipanti. L'iniziativa è organizzata da SheTech, On/Off e Piano C e in collaborazione con Data

Science & Artificial Intelligence Parma all'interno del progetto Digital EmpowHer², realizzato con il contributo di Fondazione Cariparma e il patrocinio del Comune di Parma. Partecipazione è gratuita previa registrazione al link <https://bit.ly/TechDrinksDeveloper>. Per informazioni: parma@shetechitaly.org.

Congiuntura Analisi 2023 di Confindustria, Intesa Sanpaolo e Unioncamere Emilia, primi segni di frenata Bene i «big» ma rallentano le pmi. Per il 2024 ordini in calo

» **Bologna** L'industria dell'Emilia-Romagna ha chiuso il 2023 con la produzione in flessione dello 0,5%, interrompendo dopo due anni la ripresa post pandemia. Il calo ha riguardato maggiormente le pmi (-1,5%), mentre le medio-grandi hanno segnato un +0,8%. Le prospettive per l'avvio del 2024 non sono positive, con un rallentamento nell'acquisizione degli ordini (-1,4%) che riguarda anche i mercati esteri (-1,2%). È quanto emerge dall'indagine congiunturale relativa al 2023 sull'industria manifatturiera, realizzata da Unioncamere Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna e Intesa Sanpaolo resa nota ieri mattina.

Il fatturato delle imprese è cresciuto dello 0,4%, a fronte di un aumento dei prezzi industriali del manifatturiero dell'1,8%. Va meglio il fatturato estero (+1,1%). Intanto prosegue il processo di concentrazione della base imprenditoriale, con le imprese registrate che calano di 247 unità.

Nell'industria a fine 2023 erano occupate 553mila persone, 10.800 in più (+2%) rispetto al 2022. Ma secondo Prometeia l'anno scorso il valore aggiunto reale del settore è calato del 2%. Quest'anno è attesa una leggera ripresa (+0,6%).

«Davanti ad una fase storica in cui l'incertezza e l'instabilità globale potrebbero rappresentare la norma è urgente sostenere le piccole imprese nei processi di aggregazione per salvaguardarne le professionalità e la forza competitiva», commenta il presidente di Unioncamere Emilia-Romagna Valerio Veronesi.

L'industria

«Anche l'attesa della concreta attuazione delle agevolazioni di Industria 5.0 contribuisce a ritardare gli investimenti delle imprese»



Annalisa Sassi

L'attesa della concreta attuazione delle agevolazioni di Industria 5.0

contribuisce a ritardare gli investimenti delle imprese



Alessandra Florio

Oggi è ancor più strategico per le imprese cogliere le opportunità di investimento e puntare a obiettivi di lungo periodo



stimenti delle imprese che sono, insieme alla capacità di export, la vera forza motrice della crescita economica», afferma dal canto suo la presidente di Confindustria Emilia-Romagna Annalisa Sassi, commentando l'indagine.

Complessivamente, sostiene Sassi, «l'industria della nostra regione conferma

una buona capacità di tenuta e le previsioni, soprattutto delle imprese di medio-grandi dimensioni, sono positive. Il sistema produttivo emiliano-romagnolo è solido e continua a marciare nonostante molte incognite».

Tra queste, oltre all'attesa dell'attuazione degli incentivi, «il costo dell'energia ancora elevato, una domanda

+0,4%

L'aumento di fatturato ma nello stesso periodo i prezzi industriali sono aliti dell'1,8%

553mila

Occupati nell'industria Sono 10.800 in più (+2%) rispetto al 2022

Alimentare Rizzoli Emanuelli diventa main partner di GialloZafferano

» Per il 2024, Rizzoli Emanuelli punta sul digital: diventa main partner di GialloZafferano, il food media brand di Mondadori Media, leader in Italia con 19 milioni di utenti unici al mese e 69 milioni di followers sui social. Protagonisti, nel corso dell'anno, a partire dal periodo pasquale, sono i prodotti più iconici dell'azienda. Il progetto prevede una comunicazione integrata che si sviluppa su GialloZafferano attraverso foto e video ricette realizzate ad hoc per l'iniziativa. «L'hub sul sito, dedicato alle alici e allo sgombrò e arricchito con contenuti speciali - spiega l'azienda - è

stato pensato per valorizzare l'unicità dei prodotti Rizzoli Emanuelli che nascono da una grande esperienza nella lavorazione tradizionale, dalla passione per il mare e da un gran rispetto per i suoi fondali». La collaborazione prevede anche il coinvolgimento di Food Creator come Anna Rizzoli, oggi volto social del brand e quinta generazione dell'azienda. «Puntiamo - spiega Federica Siri, Marketing & Trade Marketing Manager di Rizzoli Emanuelli - a entrare nelle cucine degli italiani proponendo ricette replicabili tra le mura domestiche, ma allo stesso tempo golose».

mondiale che resta debole a causa dei conflitti e della frenata di grandi mercati come Stati Uniti e Germania» e «i tassi di interesse elevati» su cui «ci attendiamo un intervento tempestivo da parte della Bce».

Secondo lo studio di Confindustria, svolto su un campione di 412 imprese, il 34% degli imprenditori si attende una produzione in crescita nel primo semestre, con un saldo ottimisti/pessimisti di 16 punti (l'anno scorso era di 9).

Il credito

Il credito alle imprese in Emilia-Romagna è calato nel 2023, ma meno che nel resto d'Italia. E il punto di minimo del ciclo negativo potrebbe essere alle spalle. Questa la lettura della Direzione studi e ricerche di Intesa Sanpaolo nell'ambito dell'indagine congiunturale in Emilia-Romagna.

Alla fine dell'ultimo trimestre 2023 il calo dei prestiti è stato del 5,6% rispetto all'ultimo trimestre 2022, in risalita rispetto ai minimi del terzo trimestre (-7,1%). In media annua, i prestiti si sono ridotti del 3,1% contro il -4,9% nazionale. I prestiti all'industria sono rimasti invariati, mentre a livello nazionale si è registrato un calo del 5,9%. Guardando alla dimensione d'impresa, emerge che per le realtà sopra i 20 dipendenti il calo annuo è stato del 2%, mentre per quelle più piccole la flessione è stata del 9,4%.

«Il tessuto economico regionale si conferma solido e reattivo, oggi è ancor più strategico per le imprese cogliere le opportunità di investimento presenti e puntare ad obiettivi di lungo periodo», commenta Alessandra Florio, direttrice regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma Prodotti alimentari e economia circolare



» Cisita Parma, Ente di Formazione di UPI - Unione Parmense degli Industriali e GIA - Gruppo Imprese Artigiane, informa che è in partenza la seconda edizione del corso gratuito "Tecnico nella qualità dei prodotti alimentari esperto di economia circolare" (Operazione Rif. PA 2023-20327/RER "Tecnico nella qualità dei prodotti alimentari esperto di economia circolare" approvata con delibera della Giunta Regionale n. 133 del 29/01/2024 e finanziata con risorse del Programma Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna). Il percorso è rivolto a residenti o domiciliati in Emilia Romagna in possesso di Laurea, almeno di 1° livello, coerente con i contenuti del corso. La figura che verrà formata è quella dell'Esperto di Economia Circolare nell'Agrifood, in grado di verificare, gestire e sviluppare la qualità del processo produttivo agroalimentare in conformità al quadro normativo vigente e in ottica di promuoverne la sostenibilità, la lotta allo spreco alimentare e la circolarità delle risorse. I posti disponibili sono solo 12 e la scadenza delle iscrizioni è fissata lunedì 6 maggio. Per maggiori informazioni e per iscrizioni è possibile contattare direttamente la referente del corso: Carlotta Petrolini, petrolini@cisita.parma.it - 0521 226542.

**Mutuo Crédit Agricole Greenback
è musica per la tua casa**



**Calcola la
rata online**

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Concessione del mutuo ipotecario soggetta ad approvazione della Banca.