



MANAGERIALITÀ FEMMINILE

Strumenti di analisi per lo sviluppo di nuovi
modelli di governance nelle imprese italiane

UN PROGETTO DI

 **fondirigenti**



La percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane ancora estremamente contenuta, nonostante si diffondano nuove consapevolezze rispetto al valore della managerialità femminile.

L'obiettivo del progetto di ricerca è individuare un **set di indicatori** in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un **modello di assessment aziendale**, partendo dall'analisi di best practices europei e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva sul tema del diversity management al femminile.

