

630

«GLI ANNI CHE SERVONO
PER LE CASE GREEN»

«Nel periodo 2017-2019 abbiamo ristrutturato mediamente 2.900 edifici all'anno, sono necessari quindi 630 anni per raggiungere il primo step della direttiva Ue e 3.800 anni per arrivare alla decarbonizzazione completa degli edifici». Così i rappresentanti dell'Ance in audizione alla Commissione Politiche Ue della Camera sulla norma Ue sull'efficienza energetica degli immobili.

Enel
**Fitch conferma
il rating BBB+, ok
la cessione di asset**

» L'agenzia di valutazioni Fitch ha confermato il rating a lungo termine di Enel a BBB+ con outlook stabile prevedendo condizioni di mercato favorevoli e il successo della cessione di asset per 21 miliardi di euro nel periodo 2022-2024 per ridurre il debito. In particolare, Fitch ipotizza una riduzione del debito netto di 14,3 miliardi di euro nel 2023-2024 con i proventi della dismissione.

Partnership Accordo con Netrising Srl e Touchwindow Srl Il gruppo Custom si rafforza nelle tecnologie interattive

» Il Gruppo Custom sceglie di continuare il suo percorso di crescita ed annuncia l'accordo di partnership industriale e di acquisizione, siglato a dicembre 2022, tra la controllata Netrising Srl e Touchwindow Srl, consolidando così le proprie competenze nel segmento delle tecnologie interattive e delle soluzioni audio, video, controllo e multimediali.

Secondo uno studio pubblicato da Avixa, il mercato delle soluzioni Audio Video subirà una rivoluzione tecnologica negli anni a venire, arrivando a toccare un tasso medio di crescita dell'8,4% nei prossimi cinque anni. Questo grazie, soprattutto, «alle tecnologie integrate e alle nuove user experience, che l'AV Pro (Audio/Video Technology) è in grado offrire in quasi tutte le sfaccettature dell'economia globale».

La partnership strategica permetterà al Gruppo Custom di mettere a disposizione dei propri clienti nuove soluzioni tecnologiche per la fruizione, presentazione e gestione semplificata di tutti gli aspetti audio, video e digital all'interno di quegli ambienti in cui infotainment, gamification, entertainment e collaboration

Impresa

Nella foto:
Andrea Ferrari, CEO
Netrising
Fabrizio Nicolosi,
Founder &
Director
Netrising
Valentina Ferrari,
Communication
Manager &
Art Director
Netrising
Andrea Bianchi,
Founder &
CEO
Touchwindow



sono aspetti sempre più cruciali e ricercati, tanto dalle aziende nazionali quanto da quelle internazionali, in ambito Retail, Entertainment, Industrial, Aviation.

Verranno messi a sistema applicativi software collaborativi caratterizzati da tecnologie di condivisione ibrida (Over IP) dove immagini, video, dati e informazioni convergono in sistemi di visualizzazione ad alto engagement, come Touchwall, Ledwall, Videowall, Interactive Table, Interactive Display e Transparent Oled, sempre più presenti nei mercati di riferimento del Gruppo Custom. Questo consentirà a tutto il Gruppo di offrire soluzioni trasversali e sinergiche, aggiungendo alle proprie quelle già sviluppate da Touchwindow per Auditorium, Meeting

Room, Control Room, Showroom, Exhibition e Public Sector.

Nell'attuale momento storico, in cui l'evoluzione tecnologica è considerata fondamentale per la crescita ma spesso poco compresa e quasi irraggiungibile, il Gruppo Custom sceglie di creare ulteriore valore per i propri partner e clienti, mettendo a sistema, insieme a Netrising, a Touchwindow e a tutte le Aziende del Gruppo, un team eterogeneo e complementare di competenze tecniche di alto livello, con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più in linea alle attuali esigenze di mercato e trend di settore, arrivando a toccare l'entertainment museale, congressuale, live entertainment e show.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

in breve

Consumi

Luce, a Parma spesi 1.448 euro a famiglia

» A parità di consumi, secondo l'analisi di Facile.it, le famiglie residenti in Emilia-Romagna con contratto di fornitura nel mercato tutelato, nel 2022 hanno speso per la sola bolletta elettrica 1.393 euro, vale a dire il 108% in più rispetto al 2021 e 1.646 euro per il gas (+57%). Quest'ultimo dato fa guadagnare alla regione il secondo posto nella classifica delle aree d'Italia dove, lo scorso anno, si è speso di più per la bolletta del gas, preceduta solo dal Trentino-Alto Adige.

Focalizzandosi sulla sola energia elettrica ed analizzando i dati su base provinciale, al primo posto si posiziona Modena, area dove il consumo medio a famiglia rilevato nel 2022 è stato pari a 3.009 kWh che, considerando le tariffe dello scorso anno in regime di tutela, corrisponde ad un costo di 1.466 euro; seguono Reggio Emilia (1.455 euro, 2.986 kWh), Parma (1.448 euro, 2.971 kWh) e Piacenza.

Coldiretti

Oltre 32 milioni ai giovani agricoltori

» Coldiretti Emilia Romagna esprime soddisfazione per l'impegno dell'Assessore Alessio Mammi e della Regione Emilia Romagna nello scorrere tutte le domande della graduatoria del Pacchetto Giovani Bando 2021.

I fondi stanziati per il premio di primo insediamento ammontano a 12,8 milioni di euro. L'assessorato regionale ha poi dedicato ulteriori fondi aggiuntivi pari a 19,5 milioni di euro così finanziando tutte le 211 domande di investimento dedicate ai giovani.

Cisita Parma Nasce lo spazio digitale Farm-Lab



» Si è conclusa lo scorso 24 gennaio l'iniziativa strategica denominata «Farm - L'esperienza di un'identità territoriale», promossa da Fondirigenti (Fondo Interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti di Confindustria e Federmanager) e gestita da Cisita Parma (ente di formazione di Upi e Gia), con lo scopo di analizzare l'esperienza e le potenzialità dei principali Farm che si sono sviluppati nel territorio parmense, giungendo a definire un modello a beneficio del management d'impresa e di tutti gli stakeholder di riferimento.

Tra gli obiettivi finali del progetto, mirando alla modellizzazione dei Farm e alla sua trasferibilità, c'è il portale dedicato Farm-Lab, uno spazio digitale dove è possibile approfondire i risultati emersi dall'esperienza appena conclusa, grazie anche alla pubblicazione di un e-book, conoscere meglio i Farm del territorio ed eventualmente candidare realtà simili presenti in Italia o all'estero. Il portale nasce anche con la finalità di fornire utili suggerimenti per la creazione di nuovi Farm e di diventare in un prossimo futuro un data base di risorse dedicate ai Farm, oltre ad uno spazio di matching con esigenze/bisogni del management. Chi fosse interessato all'iniziativa può collegarsi all'indirizzo internet www.farm-lab.it. Per maggiori dettagli e approfondimenti è possibile consultare anche le pagine dedicate sul sito di Fondirigenti (www.fondirigenti.it) e di Cisita Parma, www.cisita.parma.it.

Agroalimentare Riduzione di 665 tonnellate alimentari rispetto al 2017

Lactalis contro gli sprechi e la povertà

Economia

circolare Il direttore Vittorio Fiore «Non sono freddi numeri, ma rappresentano uno degli impegni di Lactalis».

» Lactalis, primo gruppo agroalimentare in Italia, ha registrato una riduzione complessiva di 665 tonnellate alimentari rispetto al 2017 (-31% in 6 anni, - 7 % il miglioramento rispetto allo scorso anno).

Con le sue aziende Galbani, Parmalat, Nuova Castelli e Leerdammer, Lactalis in Italia è costantemente impegnata a costruire un modello di business virtuoso e sostenibile attraverso l'innovazione e

l'adozione di pratiche sempre più attente all'impatto ambientale.

Galbani ha migliorato del 29% le sue performance, passando da 1.367 a 971 tonnellate (-396 tonnellate in 6 anni), mentre Parmalat le ha migliorate del 33%, riducendo lo spreco da 805 a 536 tonnellate (-269 in 6 anni).

Tali risultati sono stati possibili sia agendo ed innovando sulla catena logistico-distributiva, sia privilegiando nuove attività di recupero e conversione nell'ottica di un'economia circolare.

Lactalis combatte inoltre anche la povertà alimentare attraverso la donazione di prodotti fuori tempo di commercializzazione ma ancora idonei al consumo: nell'ultimo anno sono stati donati oltre 750 tonnellate di prodotti a onlus e fondazioni del terzo settore per un valore di circa 2 milioni di euro di prodotti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Richiedi Mobile POS

✓ Zero canone

✓ Commissioni 0 per piccoli importi

CON MOBILE POS A CANONE 0 ACCETTI TUTTE LE CARTE, IN PIÙ:



ZERO COMMISSIONI
FINO A 10€



COSTO DI
ATTIVAZIONE 29€



COMMISSIONE
UNICA 1,60%

L'innovazione è sempre di casa
insieme a Crédit Agricole e Nexi.
Vai in Filiale per saperne di più.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. I SERVIZI POS ED ACQUIRING FORNITI DA NEXI PAYMENTS SPA SONO COLLOCATI DA CRÉDIT AGRICOLE. OFFERTA RISERVATA AI NUOVI CONVENZIONAMENTI. PROMO MICROPAGAMENTI SCADE IL 31/12/2022 E VALIDA PER IMPRESE CON FATTURATO FINO A 400.000€. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL POS SI RIMANDA ALLE "CONDIZIONI ECONOMICHE SERVIZI TECNICI" DISPONIBILI IN FILIALE E SUL SITO BANCA. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SERVIZIO DI ACQUIRING SI RIMANDA AL FOGLIO INFORMATIVO DISPONIBILE IN FILIALE. SUL SITO WWW.CREDIT-AGRICOLE.IT E SUL SITO WWW.NEXI.IT/TRANSPARENZA. PRODOTTO UTILIZZABILE SOLO SOTTOSCRIVENDO UN CONTRATTO CON NEXI. PER I COSTI PCI VISITA IL SITO NEXI.IT/MPPOS-CONDIZIONI

f t i n



CRÉDIT
AGRICOLE

nexi

www.credit-agricole.it

