

1 mld

IL BOND COLLOCATO DA UNICREDIT

Unicredit ha collocato un bond Senior Non Preferred da 1 miliardo di euro con scadenza 6 anni e possibilità di rimborso anticipato (call) dopo 5 anni, rivolto a investitori istituzionali. La domanda ammontava a oltre 2,1 miliardi, da parte di più di 150 investitori a livello globale. Conseguentemente la cedola annuale è stata determinata pari al 4,45%.

I conti del 2022

Enel, volano i ricavi: +63,9% a 140,5 miliardi

» Volano i ricavi di Enel: +63,9% a 140,5 miliardi di euro nel 2022 (85,71 mld nel 2021). Bene anche l'Ebitda. L'indebitamento netto, che aumenta a 60,1 miliardi di euro rispetto ai 51,72 miliardi di fine 2021 (+16,2%), risulta tuttavia in forte diminuzione rispetto ai primi 9 mesi, di circa 10 miliardi. Sono i dati preliminari del bilancio esaminati ieri dal consiglio di amministrazione di Enel.

Banca Crescita +11%, raccolta totale a 317 miliardi di euro. Quasi 700 assunzioni

Crédit Agricole in Italia, utile netto a quota 1.097 milioni nel 2022

» Risultati in crescita per il gruppo Crédit Agricole in Italia: nel 2022 il risultato netto aggregato è di 1.097 milioni di euro (+11% annuo). L'attività commerciale continua a essere dinamica. Sotto la guida di Giampiero Maioli, responsabile del Crédit Agricole in Italia, le diverse linee di business hanno potenziato il coordinamento sinergico: il totale dei finanziamenti all'economia è salito a 99 miliardi di euro, con una Raccolta totale a 317 miliardi.

Numeri ancora una volta in crescita per un Gruppo che nel nostro Paese, suo secondo mercato domestico, è presente con circa 17mila collaboratori e circa 5,5 milioni di clienti. Il gruppo è composto, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dal Corporate e Investment Banking (Cacib), e dalle società di Servizi Finanziari Specializzati (Agos, Fca Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset

8,14

Miliardi

A livello globale, il gruppo Crédit Agricole ha un utile netto di 8,144 mld di euro nel 2022; ricavi a 38,162 mld.

16

Miliardi

Crédit Agricole Italia ha lanciato un plafond da 16 miliardi per famiglie e imprese.



Management e Asset Services (Amundi, Caceis), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

Anche la banca Crédit Agricole Italia ha presentato i risultati relativi al 2022, confermando la capacità di generare utili in continuità con gli esercizi precedenti. L'utile netto consolidato è pari a

559 milioni di euro; il risultato netto si attesta a 433 milioni escludendo gli elementi straordinari e non ricorrenti (+22% a/a adjusted). L'impegno a sostegno di famiglie e imprese si riflette in un aumento dei finanziamenti verso clientela: +1% annuo, includendo anche i crediti fiscali Ecobonus. In crescita l'Agri-Agro (+5,1% contro dicembre 2021), comparto caratterizzante per il Gruppo, con la quota di mercato che sale al 6,9%. In aumento al



Giampiero Maioli

Il manager è il responsabile del Crédit Agricole in Italia. Nella foto a fianco, il Green Life, sede della banca a Parma.

7,1% anche la quota di mercato dei mutui casa.

Significativo il dinamismo commerciale con l'acquisizione di oltre 150mila nuovi clienti (+8%), grazie sia all'apporto della rete commerciale sia al canale digitale. Segno più anche per i volumi intermediati di credito al consumo (+27%). Collocati 9 miliardi di prodotti legati al wealth management.

In linea con il programma di rinnovo generazionale «Next Generation», il gruppo ha fatto circa 700 assunzioni, di cui 620 di giovani under 35. E recentemente è stato annunciato un contributo straordinario welfare del valore di 500 euro per tutto il personale (con esclusione dei dirigenti) oltre a un maggiore contributo alla copertura sanitaria e nuove condizioni bancarie agevolate. Misure che si aggiungono all'innalzamento del congedo parentale per i padri, che da gennaio possono fruire di 20 giorni di congedo retribuito al 100% (28 giorni dal 2024).

Cisita Parma Orientamento, riparte l'attività nelle scuole



» Ricomincia l'attività di orientamento nelle scuole. Da febbraio ricomincia l'attività di orientamento nelle scuole di Cisita Parma, Ente di Formazione di Unione parmense degli industriali (Upi) e Gruppo imprese artigiane (Gia). Come ogni anno il momento dell'orientamento rivolto alle scuole, e in modo particolare agli studenti prossimi al diploma, è uno dei più attesi, perché permette ai Coordinatori dei corsi post-diploma e post-laurea dell'ente di aprire una finestra sul futuro, incontrando giovani leve da «informare» e «formare», accompagnandole grazie ai percorsi formativi proposti al traguardo più atteso: il lavoro.

L'attività di orientamento non solo è rivolta agli studenti, ma anche agli inse-



gnanti e alle famiglie interessate ad approfondire il ventaglio di servizi e opportunità offerti da Cisita Parma. Attività che cerca di sviluppare modalità e soluzioni sempre più aggiornate ed efficaci, in grado di rispondere alle numerose domande e necessità dei ragazzi, del mondo della scuola e del lavoro. Per maggiori informazioni e per conoscere le opportunità di orientamento è possibile rivolgersi direttamente a Sara Conz, all'indirizzo e-mail conz@cisita.parma.it.

Fiere di Parma Eventi il 29 e 30 marzo, quattro nuove aree tematiche

Cibus quest'anno è «Connecting»

Il salone riunisce la filiera alimentare, innovazione in primo piano

20 mila

Visitatori

Sono attesi a Parma 20mila professionisti, un quarto dei quali buyer esteri da 90 Paesi.

» Torna Cibus alle Fiere di Parma. Il 29 e 30 marzo, il Salone internazionale del Food&Beverage si presenta nella sua tipica veste degli anni dispari, nella formula «Cibus Connecting Italy». Un format di fiera compatto, che in due giorni sviluppa un programma mirato di eventi, panel, attività dimostrative e cooking show. In esposizione oltre mille brand, tutti alfieri del food&beverage Made in Italy, e circa 500 nuovi prodotti pronti al lancio.

Quattro le nuove aree te-



Fiera

Nella foto, un padiglione di Cibus.

matiche: due tradizionalmente legate all'eccellenza made in Italy (ortofrutta fresca e produzioni artigianali di gelato e pasticceria), due ad alto contenuto innovativo (componenti plant-based e integrazione alimentare). A «Cibus Connecting Italy»

il settore alimentare italiano fa il punto sulle prospettive del settore che si conferma forte e competitivo. Nonostante la crisi, infatti, il mercato interno ha tenuto, mentre l'export ha segnato ancora un nuovo record, come dimostrano le ultime stime disponibili sull'anno appena concluso: 176 miliardi di fatturato della sola industria alimentare (+13% annuo); +1% i volumi, export +19%.

«Cibus 2023 dimostra una visione sempre più organica del Made in Italy Alimentare - ha commentato Antonio

Cellie, ceo di Fiere di Parma - spaziando trasversalmente tra settori ad alto tasso di integrazione commerciale e produttivo. Un operatore visitando Cibus 2023 può comprendere le radici del nostro saper fare spaziando dalle materie prime ai prodotti trasformati passando per i semi-lavorati. Un'esperienza davvero immersiva anche grazie ai nostri numerosi Factory&District Tour dedicati a centinaia di buyers esteri nei diversi territori». «Il successo delle esportazioni dell'alimentare made in Italy - dice il neopresidente di Federalimentare, Paolo Masciarino - testimonia che l'originalità, la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti rimangono una solida garanzia di competitività in tutti i principali mercati internazionali».

Richiedi Mobile POS

✓ Zero canone

✓ Commissioni 0 per piccoli importi

CON MOBILE POS A CANONE 0 ACCETTI TUTTE LE CARTE, IN PIÙ:



ZERO COMMISSIONI FINO A 10€



COSTO DI ATTIVAZIONE 29€



COMMISSIONE UNICA 1,60%

L'innovazione è sempre di casa insieme a Crédit Agricole e Nexi. Vai in Filiale per saperne di più.



MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. I SERVIZI POS ED ACQUIRING FORNITI DA NEXI PAYMENTS SPA SONO COLLOCATI DA CRÉDIT AGRICOLE. OFFERTA RISERVATA AI NUOVI CONVENZIONAMENTI. PROMO MICROPAGAMENTI SCADE IL 31/12/2022 E VALIDA PER IMPRESE CON FATTURATO FINO A 400.000€. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL POS SI RIMANDA ALLE "CONDIZIONI ECONOMICHE SERVIZI TECNICI" DISPONIBILI IN FILIALE E SUL SITO BANCA. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SERVIZIO DI ACQUIRING SI RIMANDA AL FOGLIO INFORMATIVO DISPONIBILE IN FILIALE. SUL SITO WWW.CREDIT-AGRICOLE.IT E SUL SITO WWW.NEXI.IT/TRANSPARENZA. PRODOTTO UTILIZZABILE SOLO SOTTOSCRIVENDO UN CONTRATTO CON NEXI. PER I COSTI PCI VISITA IL SITO NEXI.IT/MPOS-CONDIZIONI