

765mln LA RACCOLTA DI FINECO NEL PRIMO SEMESTRE

» In giugno la raccolta netta di Fineco si è mantenuta solida a 765 milioni di euro, superando per il terzo anno consecutivo la soglia di 5 miliardi di euro nel primo semestre. Il dato è sostenuto dalla raccolta retail di Fineco Asset Management, che con 409 milioni di euro ha confermato non solo la capacità di intercettare i deflussi dall'assicurativo (in ulteriore contrazione, -107 mln).

I nostri errori Logistica: il convegno era della Fit Cisl

» Per un refuso nel titolo dell'edizione di ieri relativo al convegno sulla logistica è apparso come organizzatore dell'evento Fit Cisl. In realtà, come correttamente evidenziato nell'articolo, a organizzare il convegno è stata la Fit Cisl Emilia-Romagna (presidi di Parma e Piacenza). Ce ne acuiamo con i lettori e con i diretti interessati.

Bilancio Bene l'export. Bollati: «Società sana attenta alla sostenibilità» Davines, 40 anni di crescita Chiuso anche il 2022 in forte rialzo: fatturato +20,4%



Davide Bollati È il presidente del Davines Group. L'amministratore delegato è Anthony Molet

» Il Gruppo Davines ha chiuso il 2022 con una crescita in doppia cifra. Il fatturato di 230,6 milioni di euro è infatti in crescita del 20,4% rispetto al 2021. Il miglior modo per celebrare i 40 anni di attività e coronare trent'anni di crescita in doppia cifra.

«Sono particolarmente orgoglioso dei risultati che abbiamo realizzato nel 2022 - commenta Davide Bollati, presidente del Gruppo -. Stiamo consolidando il nostro posizionamento competitivo come una società sana e che riesce a coniugare la propria solidità economica con un'attenzione costante e ostinata alla sostenibilità. Anche quest'anno, infatti, abbiamo investito nelle nostre persone, nella sostenibilità e in ricerca e innovazione per i nostri brand, Davines e Comfort Zone. Siamo orgogliosi di aver inaugurato nella nostra sede di Parma un laboratorio di green chemistry e di avere aperto una nuova filiale in Germania, a Düsseldorf. Il nostro obiettivo è di continuare a investire per contribuire ad affermare un modello di crescita economica rigenerativa, che oggi fa parte del nostro scopo sociale. Anche i risultati che stiamo ottenen-



do nella prima metà del 2023 sono molto positivi e siamo fiduciosi di chiudere l'anno con una crescita rilevante».

Export

A trainare la crescita le vendite all'estero dove il Gruppo Davines (presente in 90 Paesi) ha realizzato l'80% del fatturato e dove sta rafforzando il suo posizionamento grazie a ricavi in crescita del 19%. I mercati principali sono quello nordamericano (Stati Uniti e Canada) e quello europeo, con l'Italia e la Gran Bretagna che hanno registrato un incremento del 20% nelle vendite, segui-

Il Village e sette filiali

Il Davines Village a Parma occupa 17 ettari e include 7 laboratori. Sette le filiali nel mondo: New York, Londra, Parigi, Città del Messico, Deventer (Olanda), Hong Kong e Shanghai.

ti dalla Francia (+9%).

Investimenti

Il Gruppo nel 2022 ha ulteriormente incrementato gli investimenti, pari a 19,5 milioni di euro (+8,4% rispetto al 2021), di cui 11,4 milioni per investimenti industriali e per le sedi estere (+5%) e oltre 8 milioni in Ricerca e Innovazione (+3,5%).

Team in crescita

Il Gruppo oggi conta quasi 800 collaboratori a livello globale, in crescita di oltre il 12%, con un'età media di 40 anni e una componente femminile del 60%. Il solo Davi-

nes Village di Parma ospita 495 dipendenti.

Sostenibilità

L'impegno del Gruppo Davines - B Corp dal 2016 e Società Benefit dal 2019 - si concretizza in iniziative e progetti locali e internazionali per ridurre l'impronta e trasformarla in impatto positivo. Questo approccio ha portato il Gruppo ad avviare insieme al Rodale Institute, il nuovo European Regenerative Organic Center (EROC), primo polo europeo di ricerca e formazione che occupa un sito di 17 ettari di fronte al Davines Village, a Parma. L'obiettivo principale di questa partnership è quello di svolgere attività di ricerca, formazione e divulgazione all'avanguardia, per dimostrare i molteplici effetti benefici dell'agricoltura biologica rigenerativa per numerosi settori.

Nel 2022, grazie al rinnovo della partnership con l'impresa sociale Plastic Bank, il Gruppo ha recuperato una quantità di plastica equivalente a quella dei prodotti venduti: circa 780 tonnellate rimosse dall'ambiente in Brasile, Filippine e Indonesia.

r.eco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma «Competenze digitali per nuova occupazione»



» Cisita Parma - ente di formazione di Upi e Gia - informa che sono in partenza a settembre nuovi corsi gratuiti del progetto "Competenze digitali per nuova occupazione" (Operazione Rif. PA 2022-18640/RER, "Competenze digitali per nuova occupazione", approvata con DGR n° 35 del 16/01/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna), rivolti a persone non occupate che intendono rafforzare le proprie competenze in area digitale per inserirsi attivamente nel mercato del lavoro. Per partecipare è necessario possedere conoscenze informatiche di base ed essere residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna, oltre ad aver assolto l'obbligo scolastico e formativo. L'attività è rivolta anche a persone che rientrano nel Programma GOL (Cluster- Percorso 1). Per info e iscrizioni contattare Jenny Barbieri, e-mail: jenny.barbieri@cisita.parma.it / Tel. 0521-226538.

Emilia-Romagna Il rapporto di Regione e Unioncamere, l'export a 9,3 mld Agroalimentare, produzione a 5,8 miliardi

» Aumenta il fatturato agricolo dell'Emilia-Romagna, dopo la battuta d'arresto negli anni della pandemia, con un valore della produzione che si è attestato attorno ai 5,8 miliardi di euro, registrando un incremento su base annua di 455 milioni di euro, pari all'8,5% in più. Un settore che è la seconda voce di export dell'intera regione.

A confermarlo sono i dati del «Rapporto agroalimentare 2022», presentato ieri mattina a

+8,5%

La crescita della produzione
Il rialzo è di 455 mln a 5,8 mld di euro.

Bologna: l'analisi è stata realizzata in collaborazione tra la Regione (assessorato Agricoltura e agro-alimentare, caccia e pesca) e Unioncamere Emilia-Romagna, con il contributo di Art-ER.

«Bene questo trend positivo del comparto. Risultati che si inseriscono, purtroppo, nella situazione lasciata da un'alluvione senza precedenti, a causa della quale agricoltura e agroalimentare hanno subito i danni

maggiori dal punto di vista economico», ha detto l'assessore regionale all'Agricoltura, Alessio Mammi.

Gli allevamenti hanno contribuito in maniera più rilevante all'aumento complessivo del fatturato agricolo regionale, con una crescita di quasi 250 milioni mentre l'incremento dei ricavi del settore vegetale è risultato invece più contenuto con un aumento di quasi 210 milioni, pari al +7,5%. La produzione per le

44 Dop e Igp aumenta di 12 punti percentuali rispetto al 2021. L'Emilia-Romagna si colloca al primo posto per le Dop e Igp alimentari (3,11 miliardi di euro, il 39% del valore nazionale) e al settimo in quello vitivinicolo (486 milioni di euro).

Nel 2022 le esportazioni dell'Emilia-Romagna di prodotti agroalimentari hanno sfiorato i 9.300 milioni di euro, quasi il 16% di quanto venduto all'estero dall'Italia.

Nespresso Recuperate 184 tonnellate di capsule

» Crescono a Parma, Piacenza e Reggio i risultati di Nespresso del progetto di economia circolare per il recupero e il riciclo delle capsule di caffè in alluminio. Nel 2022 sono state recuperate in collaborazione con Cial e Gruppo Iren oltre 184 tonnellate di capsule (+15%).

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE GREENBACK Le tue scelte sostenibili

- Zero spese di istruttoria se acquisti un immobile in classe A, B o C
- Sconto sulla rata se migliori la classe energetica
- Con il programma Scelte di Valore puoi avere la rata scontata da 1€ a 39€ al mese, in base all'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti tra quelli previsti nell'iniziativa



CHIEDI IN FILIALE O
CALCOLA LA RATA SU
MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT



PER RIQUALIFICAZIONI MIGLIORATIVE DI ALMENO 2 CLASSI ENERGETICHE, SCONTO SULLO SPREAD DI 0,10%.
Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Nessuna spesa di istruttoria per immobili in classe energetica A, B o C. Si applicano gli altri costi previsti dal contratto. Per riqualificazioni migliorative di almeno 2 classi energetiche, sconto sullo spread di 0,10%.
L'operazione a premi "Scelte di valore" è riservata a chi richiede il Mutuo Crédit Agricole Greenback dal 17/04/2023, stipula entro il 31/12/2023 e sottoscrive uno o più prodotti indicati nel Regolamento dal 31° giorno successivo alla stipula e fino al 30/04/2028 prevedendo lo sconto sulla rata mensile da 1€ a 39€, a seconda dell'importo del mutuo e dei prodotti sottoscritti.
La sottoscrizione dei prodotti comporta dei costi. Regolamento a condizioni su www.mutui.credit-agricole.it. Esempio rappresentativo per mutuo di 120.000,00 durata 25 anni: rata mensile: TAEG 4,87% comprensivo di TAN fisso 4,40% (esempio elaborato su TAN medio erogazioni marzo 2023 applicando la maggiorazione di tasso prevista in assenza di polizza CRI), spese istruttoria (0€ per immobile in classe A), imposta sostitutiva, spese di incasso rata (1,50€ al mese), spesa gestione pratica (3,25€ al mese), costo medio perdita (153,69€), costo rendiconto cartaceo (0,85€ a invio) e certificazione integrali passivi (3€ a invio), stima premio annuale polizza Protezione Casa Più per la sola quota incendio e scoppio (premio lordo annuo per un appartamento di 100 mq senza applicazione di agevolazioni o convenzioni riservate, pari a 30,81€). Protezione Casa Più include altri tipi di copertura non conteggiati all'interno del TAEG, in quanto diversi e superiori rispetto alle garanzie incendio e scoppio necessarie per ottenere il finanziamento. Importo totale del credito 120.000,00€. Costo totale del credito 80.833,17€. Importo totale dovuto 200.833,17€. Protezione Casa Più è un prodotto Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., iscritta all'albo IVASS al n.1.00166. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo in Filiale e su www.ca-assicurazioni.it. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.