51%

MONDADORI COMPRA EDIZIONI STAR COMICS

Mondadori scommette anche sui fumetti e compra il 51% di Edizioni Star Comics, il principale editore italiano specializzato nella pubblicazione nel mercato domestico delle più importanti produzioni internazionali tra cui, in particolare, i manga giapponesi. L'acquisizione è stata definita sulla base di un enterprise value, relativo al 100% della società, di 28 milioni di euro.

Televisione

Mediaset España, Mfe alza il prezzo dell'offerta

» Mfe migliora la parte cash dell'offerta su Mediaset España. La società olandese della famiglia Berlusconi mette sul piatto 4,32 euro (contro gli iniziali 3,72 euro) ogni due azioni della controllata spagnola, lasciando invariata la parte non in contanti. Il rilancio aumenta le chance di mandare in porto con successo l'offerta, il cui termine del 28 giugno slitterà di qualche giorno.

Acquisizione Investiti oltre 6 milioni sull'internazionalizzazione

Bilance, il gruppo Custom cresce con Italiana Macchi

» Più investimenti, fatturato e ordini: Custom cresce anche in un periodo come quello che stiamo attraversando. Rafforza il business con l'acquisizione di Italiana Macchi (settore bilance). E per quanto riguarda i conti, nel primo semestre incrementa i ricavi consolidati del 25%, oltre quota 60 milioni di euro. «Oggi il Gruppo Custom è in grado di soddisfare ogni tipologia di punto vendita grazie a soluzioni complete, innovative e smart - dice Carlo Stradi, presidente e ceo di Custom -: dalla pesatura, grazie a Italiana Macchi, azienda italiana leader di mercato da più di 135 anni, al self-service grazie alle innovative soluzioni per l'automazione del punto vendita di Amtek, senza tralasciare le soluzioni dedicate al punto cassa e la nuovissima suite software Keep Up. Il risultato dei continui investimenti del gruppo Custom è l'offerta integrata senza precedenti: bilance, chioschi self-service, punto cassa e software».

La fusione di Italiana Macchi in Custom ha l'obiettivo di velocizzarne l'internazionalizzazione attraverso il potenziamento produttivo e il completamento del rinnovo dei prodotti e delle soluzioni grazie alle competenze di Custom. Quello della pesatura in Italia è un mercato che conta un fatturato complessivo di oltre 60 mln di euro; Italiana Macchi ha una quota di oltre 6 mln e una stima di crescita di oltre il 30% in due anni. Si punta sulle sinergie in tutti i mercati di riferimento. Continua Stradi: «Pensiamo anche che il progetto di incorporare un'azienda storica con l'obiettivo di potenziarne velocemente la struttura e tutti i principali asset strategici possa fare la differenza creando un ambiente dinamico e reciprocamente vantaggioso per raggiungere rapidamente gli obiettivi prefissati. Per questo motivo durante il roadshow Custom che girerà tutta Italia verranno presentate tutte le novità 2022 retail del gruppo assieme alle bilance Italiana Macchi e Zenith a oltre 500 aziende. Verrà presentata anche la nuova organizzazione commerciale e l'executive team allargato che supporterà l'attuale team di Italiana Macchi creando un impulso unico a copertura di tutto il territorio nazionale e internazionale».

L'azienda segnala anche «forti investimenti per l'internazionalizzazione (oltre 6 milioni di euro)», «l'ipotesi di apertura del capitale, per crescere organicamente e tramite acquisizioni», ricavi consolidati nel primo semestre superiori a 60 milioni (+25% rispetto all'anno precedente), ordini acquisiti dal gruppo nel primo semestre per 75 milioni e l'avvio dei lavori per il nuovo HQ a Parma, con una struttura totalmente sostenibile.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

60 milioni

Ricavi
Per il gruppo Custom nel primo semestre ricavi consolidati superiori a 60 milioni di euro (+25% annuo).

75 milioni

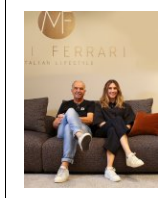
Ordini
Nel primo semestre gli ordini acquisiti dal gruppo ammontano 75 milioni.

Presidente
Qui sopra, il presidente e ceo di Custom, Carlo Stradi.

Fino al 12 giugno

Salone del Mobile al via: due ministri in fiera, oltre 2mila espositori

A Milano anche la F&T di Sala



Sala Baganza
L'azienda salese F&T Salotti porta al Salone del Mobile il suo marchio «Miki Ferrari».

» Si apre oggi il Salone del Mobile a Milano, che proseguirà fino al 12 giugno. La 60esima edizione sarà inaugurata alle 10,30 con i ministri Giancarlo Giorgetti (Sviluppo economico) ed Elena Bonetti (Famiglia), il sindaco di Milano Giuseppe Sala, il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana, l'ad di Fiera Milano Luca Palermo, il presidente della Fondazione Fiera Enrico Pazzali, la presidente del Salone del Mobile.Milano Maria Porro e il presidente di FederlegnoArredo Claudio Feltrin.

Buone le vendite dei biglietti per operatori del settore e per il pubblico, con molti buyers in arrivo dall'estero, Stati Uniti e Oriente inclusi. In tutto sono 2.173 gli espositori, di cui 600 giovani designer, che hanno riempito gli spazi della fiera.

Fra gli espositori è presente anche l'azienda di Sala Baganza F&T Salotti, che con il brand Miki Ferrari espone le proprie novità, di fronte ad un qualificato palcoscenico internazionale, in un grande stand di oltre 200 metri quadrati. «Le nuove collezioni Miki Ferrari per il Salone del Mobile di quest'anno - spiega la designer Michaela Ferrari - hanno lo scopo di trasformare ogni spazio in un luogo accogliente, dove trascorre il tempo con piacere. Anche quest'anno la nostra azienda non ha voluto rinunciare al design e alle novità e, con la qualità e l'attenta ricerca che la contraddistinguono, ha sviluppato soluzioni per ambienti da vivere ogni giorno». I salotti del brand, interamente realizzati nella sede di Sala Baganza dell'azienda, sono accompagnati da tavolini e mobili porta-tv.

Crédit Agricole «Connessioni Digitali»

Scuole, bando aperto

» Ultima settimana a disposizione delle scuole secondarie di primo grado per aderire al nuovo bando del progetto Connessioni Digitali di Save the Children, Nel primo anno di attività, il progetto per lo sviluppo delle competenze digitali ha coinvolto 2.200 studenti e studentesse di 112 classi e quasi 400 docenti di 38 scuole, situate in piccoli centri o in alcuni quartieri delle grandi città in 15 regioni. Il nuovo bando prevede la capienza necessaria per 62 nuove scuole partecipanti (www.savethechildren.it/bando-connessioni).

Il progetto Connessioni Digitali è sostenuto da Crédit Agricole in Italia. Gli obiettivi: migliorare le competenze digitali di base dei ragazzi e delle ragazze di età compresa tra i 12 e i 14 anni che partecipano al progetto, rinforzare le conoscenze e competenze funzionali dei docenti con un percorso di formazione continua specifico per progettare e realizzare il percorso educativo previsto, e favorire proposte educative e sinergie tra scuola ed extra-scuola nei territori coinvolti. «Favorire l'educazione digitale per contrastare i fenomeni di "povertà" educativa digitale, soprattutto dopo la pandemia, è estremamente importante ed urgente», sottolinea Gianna Barbieri (ministero dell'Istruzione).

Eventi dal 9 giugno

Storie di imprenditrici ogni giovedì all'Ikea

» Ogni giovedì, dal 9 giugno al 28 luglio, Ikea Parma ospiterà «The Show», eventi live per raccontare storie di donne del territorio di Parma che hanno saputo trasformare in un business la propria passione e creatività. «L'idea è quella di ispirare le donne attraverso storie positive di chi fra loro ha saputo valorizzare la propria creatività e competenza, avviando un progetto personale di impresa al femminile», dice Ikea. Si parte il 9 giugno con «Attil.io Vintage: alla scoperta di un tesoro tra autentici capi vintage nella cantina del nonno Attilio, storico merciaio di Parma», dalle 18 alle 19 nella sala ristorante dell'Ikea.

Sicurezza: teatro in azienda con Cisita

» Nello stabilimento di Soragna della Taro Plast si è svolto un evento formativo sui temi della salute e sicurezza sul lavoro, organizzato dall'azienda con la collaborazione di Cisita, con la partecipazione di tutti i dipendenti e delle loro famiglie. Temi affrontati anche con una rappresentazione teatrale. L'azienda ha inoltre inaugurato il magazzino automatizzato Mav e un nuovo reparto di produzione di gomme termoplastiche.

Come evidenzia Chiara Ferri, responsabile dell'Area Sicurezza di Cisita Parma, «la nostra realtà è costantemente alla ricerca di nuove modalità formative, efficaci e innovative, da impiegare nei nostri corsi in maniera utile ed efficace per trattare in maniera specifica temi quali, appunto, quelli inerenti la sicurezza sul lavoro». «La sicurezza dei nostri lavoratori è il nostro primo pensiero - dice l'ad Andrea Squeri -. Gli investimenti produttivi devono andare di pari passo con la sicurezza delle persone».