

ECONOMIA

Imprese, lavoro e mercati

 FTSE-MIB +2,87% 22.473	 IL CAMBIO ▲ 0,36% 1,0449	 PETROLIO ▼ 115,3	 SPREAD ▼ 216,5	CHI SALE ITALGAS Nel nuovo piano strategico 2022-2028, investimenti per 8,6 miliardi (+8,9%)	 CHI SCENDE SAIPEM A Piazza Affari il titolo perde il 5,41%. Un calo legato all'andamento dei prezzi del greggio
--	--	---	---	--	--

 **CRÉDIT AGRICOLE**

Sostenibilità, Chiesi tra i fondatori del programma CO2alizione Italia

Oltre 60 imprese modificano lo statuto impegnandosi per la neutralità climatica

» È nata CO2alizione Italia, l'iniziativa a cui hanno aderito oltre 60 aziende per aumentare il livello di impegno verso la neutralità climatica, attraverso l'adozione di una pratica di governance innovativa che vede lo statuto societario come strumento della formalizzazione dell'impegno. Fra le imprese coinvolte c'è anche Chiesi Farmaceutici.

L'iniziativa è stata lanciata nella sede di Associazione Civita, con la presenza del Segretario Generale Simona Giordani, del Presidente di Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile Edo Ronchi e gli esponenti delle aziende aderenti.

Le aziende aderenti si impegnano a evolvere progressivamente il proprio modello di business e il modello operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, obiettivo che viene integrato all'interno dello statuto societario in modo che diventi una vera e propria finalità dell'impresa - oltre a quella di generare utili - protetta nel tempo - anche in caso di aumenti di capitale e cambi di management, di passaggi generazionali o di quotazione in borsa.

CO2alizione Italia ha l'obiettivo di diffondere questa pratica affinché venga adottata da un numero più ampio possibile di aziende, così da contribuire al raggiungimento del target di neutralità climatica fissato dall'Unione Europea al 2050, contrastare il riscaldamento globale e concorrere al raggiungimento degli obiettivi dell'accordo di Parigi sul Clima.

«Siamo il più grande gruppo farmaceutico internazionale certificato B Corp - ha commentato Maria Paola Chiesi, Shared Value & Sustainability Head del gruppo Chiesi -. Per noi standard e quadri di misurazione completi e duraturi sono essenziali per incoraggiare e trac-



Manager
Maria Paola Chiesi, Shared Value & Sustainability Head del gruppo Chiesi. A fianco, la sede dell'azienda farmaceutica.



ciare i progressi verso una società a zero emissioni, poiché permettono alle aziende di pianificare e implementare azioni specifiche, aiutando i cittadini e i decisori politici a identificare misure di mitigazione che facciano davvero la differenza. Appoggiamo "CO2alizione Italia" per stimolare un cambio di paradigma verso un modello di business misurato e certificato, che abbia un impatto positivo su persone,

società, territorio e pianeta».

«In assenza di leggi e piani regolatori coraggiosi - afferma Paolo Di Cesare, co-founder di Nativia, fra i promotori di CO2alizione - è essenziale adottare strumenti innovativi capaci di liberare le energie creative dei singoli e dare vita a processi collaborativi mai sperimentati prima. Per questo è necessaria una condizione abilitante in grado di rendere permanente e istituzionalizzare, come parte in-

Obiettivi

Le aziende aderenti si impegnano a far evolvere progressivamente il proprio modello di business e il modello operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti. L'obiettivo viene integrato nello statuto societario in modo che diventi una vera e propria finalità dell'impresa.

tegrante della governance aziendale, l'azione delle imprese verso il raggiungimento della finalità di neutralità climatica, affiancandola alla finalità di profitto».

Come sottolineato dal Sesto Rapporto di valutazione dell'Ipcc, le concentrazioni atmosferiche di CO2 e degli altri principali gas serra sono causa di un'alterazione climatica potenzialmente irreversibile per il pianeta e per la nostra specie. L'attività umana è la causa principale di questi stravolgimenti, e gli esperti segnalano l'urgenza di agire in maniera sinergica tra tutte le parti sociali come elemento determinante per limitare gli effetti dei cambiamenti climatici. Ne conseguirà, nei prossimi decenni - è stato detto - un'evoluzione radicale delle nostre abitudini e uno shift netto dagli attuali modelli di produzione e consumo verso un modello che elimini il contributo alla crisi climatica, che per essere attuato richiede un'assunzione di responsabilità da parte delle aziende e l'impegno a rendicontare annualmente, con trasparenza, azioni e politiche in atto per la protezione del clima.

«La decisione di un gruppo di imprese di diventare leader dell'azzeramento delle emissioni di gas serra - ha dichiarato Edo Ronchi, presidente della Fondazione per lo Sviluppo sostenibile - dà un contributo importante all'aumento dell'impegno nazionale contro la crisi climatica. Dimostrare che un gruppo di imprese può avere successo nel percorso della neutralità climatica - senza costi eccessivi e con buoni risultati anche economici - porta un contributo significativo al taglio delle emissioni di gas serra, ma è ancora più importante perché genera un effetto di trascinamento a livello nazionale e internazionale».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma Procurement Management: come gestire gli imprevisti



» «Procurement Management»: Cisita Parma presenta un nuovo corso per gestire i processi di approvvigionamento e gli imprevisti.

L'evoluzione dello scenario mondiale vede una fortissima instabilità dei prezzi, e a volte - sempre più spesso - una difficoltà nel semplice reperimento delle quantità necessarie per la trasformazione. È quindi indispensabile utilizzare strumenti che consentano di gestire i momenti di crisi, le politiche di gestione scorte, le valutazioni e la gestione dei fornitori, la ricerca di nuove fonti di approvvigionamento e le politiche energetiche. Per questo Cisita Parma, ente di formazione di Unione parmense degli industriali (Upi) e Gruppo imprese artigiane (Gia), propone il corso «Procurement Management», in partenza il prossimo 5 ottobre, focalizzato sui processi di approvvigionamento, mai come oggi considerati come strumenti di competitività per le aziende.

Questi processi assicurano all'impresa le risorse necessarie al suo funzionamento e costruiscono la flessibilità adeguata a soddisfare differenti tipi di domanda. Il corso, composto da 4 incontri, è rivolto a Buyer strategici, responsabili uffici acquisti, decisori aziendali, imprenditori, responsabili finanziari, controller e responsabili pianificazione strategica. Per informazioni e iscrizioni è possibile contattare direttamente Federica Ravasini: e-mail ravasini@cisita.parma.it, telefono 0521-226510.

in breve

Pomodoro Sottoscritti 125 contratti nel Nord Italia

» Le organizzazioni dei produttori agricoli e le imprese di trasformazione del Nord Italia hanno stipulato 125 contratti per la coltivazione e il conferimento del pomodoro da industria durante la campagna 2022. I contratti sono stati trasmessi all'Organizzazione interprofessionale del Nord Italia per le verifiche di coerenza degli stessi con i requisiti fissati dal Contratto Quadro dell'Area Nord Italia, sottoscritto il 12 aprile.

Alimentare Mutti cerca 200 persone per Collecchio e Montechiarugolo

» L'azienda Mutti cerca ancora 200 figure da inserire nel conteso aziendale per la campagna di trasformazione del pomodoro. Per l'attività da metà luglio a fine settembre, negli stabilimenti di Montechiarugolo e Collecchio, si ricercano figure di supporto alle attività produttive e amministrative, insieme a personale tecnico qualificato. Il contratto è a tempo determinato stagionale, la cui durata può essere variabile a seconda delle esigenze produttive.

Conservare ittiche Rizzoli Emanuelli presenta alici con peperoncino bio

» Rizzoli Emanuelli integra la linea «Le Fresche del Mar Cantabrico», certificate Msc, presentando Le Piccanti, filetti di alici pescate in mare aperto, con il peperoncino biologico. «Le Piccanti rispondono alla nuova tendenza di consumo basata su alimenti salutari e innovativi - dice l'azienda -. Le alici del Mar Cantabrico vengono pescate da Rizzoli solo in primavera, utilizzando il metodo di pesca antico e sostenibile al cerchio».

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE Prima rata dopo un anno e vivi subito la tua casa

- SEGUI LA TUA RICHIESTA DIRETTAMENTE DALL'APP
- VANTAGGI CRESCENTI IN BOLLETTA CON EDISON GRAZIE ALL'OPERAZIONE A PREMI "ENERGIA LEGGERA GREEN"
- CALCOLA LA TUA RATA SU WWW.MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT



INQUADRA IL QR CODE

QUOTA CAPITALE E INTERESSI SOSPESI NEL 1° ANNO. QUOTA CAPITALE RIMBORSATA DAL 2° ANNO. INTERESSI MATURATI NEL 1° ANNO SUDDIVISI E AGGIUNTI ALLE RESTANTI RATE. FINO A MASSIMO 600€ DI BONUS IN BOLLETTA LUCE E GAS NEI PRIMI 24 MESI CON EDISON ENERGIA.

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in filiale e sul sito www.credit-agricole.it. Concessione del mutuo ipotecario soggetta ad approvazione della Banca. IniziaConCalma è un'opzione di flessibilità che consente di sospendere la stipula, fino a 12 rate mensili con allungamento del piano di ammortamento. Nel periodo di sospensione maturano interessi, ripartiti in quote uguali che si aggiungono a ciascuna rata di rimborso del mutuo. L'operazione a premi "Energia Leggera Green" è riservata a chi richiede Mutuo Crédit Agricole dal 02/05/2022, stipula entro il 31/10/2022 e aderisce entro il 31/01/2023 alle offerte promozionate Edison Energia per luce e/o gas, 100% green. Il bonus in energia fino a 600€ prevede: 200€ erogati sulla prima bolletta luce, ulteriori 200€ per il contratto gas e 200€ per il contratto luce e gas, ripartiti in 24 mensilità sulle bollette dei primi 2 anni di fornitura. Prima della sottoscrizione consultare il regolamento e le condizioni. Edison su www.mutui.credit-agricole.it.