

+7,9%
VENDITE AL DETTAGLIO
NEL 2021 IN ITALIA

Nel 2021 le vendite al dettaglio crescono del 7,9% rispetto al 2020, anno di lockdown e chiusure durante la seconda ondata. A dicembre le vendite al dettaglio sono aumentate in valore dello 0,9% su novembre e del 9,4% su dicembre 2020, dice l'Istat. L'e-commerce cresce nell'anno più velocemente della media (+13,3%) ma rallenta rispetto al boom registrato nel 2020 (+34,6%).

Crescita nel 2021
Droni, il mercato
tocca quota
94 milioni di euro

» Dopo la frenata provocata dal Covid, il 2021 è stato un anno di ripartenza per il settore dei droni: il mercato professionale ha raggiunto il valore di 94 milioni di euro, +29% rispetto al 2020. I principali campi di utilizzo sono la Pubblica Amministrazione (42%) con una trentina di Comuni che li ha fatti decollare proprio durante la pandemia, e la salvaguardia ambientale (17%).

Intesa Sanpaolo L'analisi «Monitor» sul terzo trimestre 2021

Distretti agroalimentari, Parma continua a crescere

879

Milioni di euro
L'export del settore Alimentare di Parma fra gennaio e settembre 2021

5,6

Miliardi di euro
Le esportazioni, al terzo trimestre 2021, di tutti i Distretti agroalimentari analizzati da Intesa Sanpaolo.

» Nel terzo trimestre del 2021 le esportazioni a prezzi correnti dei Distretti agroalimentari italiani sono proseguite su un sentiero di crescita che non si è mai arrestato e sono arrivate a sfiorare 5,6 miliardi. Una crescita di 8,9% sul 2020 e +12,7% rispetto allo stesso periodo del 2019. E i distretti agroalimentari della provincia di Parma non fanno eccezione. L'export delle filiere del nostro Paese prosegue quindi a gonfie vele verso il traguardo dei 20 miliardi di euro per fine anno, cifra record già raggiunta nel 2020. È quanto emerge dal Monitor dei Distretti agroalimentari curato dalla Direzione studi e ricerche di Intesa Sanpaolo.

I valori esportati nel terzo trimestre 2021 rappresentano il terzo miglior risultato di sempre, dopo il record segnato nel quarto trimestre del 2020. Il bilancio dei primi 9 mesi del 2021 raggiunge quota 16,4 miliardi, cifra che non era mai stata raggiunta in questo periodo (+9,8% tendenziale, +14,1% rispetto ai primi nove mesi del 2019).



Parma in crescita

Intesa Sanpaolo rileva una crescita del comparto pasta dell'Alimentare di Parma: +3,1% sullo stesso periodo del 2020 e +31,3% sui livelli pre-pandemia. Guardando a tutto il settore Alimentare di Parma, secondo l'analisi l'export è arrivato a 879 milioni di euro nei primi 9 mesi del 2021: +4,52% rispetto agli 841 milioni dello stesso periodo del 2020 e +30,42% rispetto al periodo pre-pandemia (674 milioni fra gennaio e settembre 2019).

Crescita anche per i Salumi di Parma. Export per 320 milioni fra gennaio e settembre

Tendenza

Le filiere alimentari in Italia superano i livelli pre-crisi, compreso il comparto della pasta.

2021: +15,52% tendenziale, +16,79% sul periodo pre-pandemia. Il Lattiero-caseario del Parmense ha raggiunto esportazioni per 227 milioni nel periodo: +23,37% annuo, +9,13% sul 2019.

Emilia-Romagna

In regione, il settore Salumi del Modenese cresce del 20% rispetto allo stesso periodo del 2020 e del 12,5% sul 2019. L'Ortofrutta romagnola arriva a 476 milioni di export, con una crescita del 22,05% rispetto a un anno prima (quando le vendite all'estero erano calate) e del 12,53% sui livelli pre-pandemia. Censito anche il Lattiero-caseario reggiano, che in due anni è calato dai 218 milioni dei primi 9 mesi 2019 ai 211 mln del periodo nel 2021 (-3,21% sul '19 e -1,86% rispetto a un anno prima). Aumenti invece per i Salumi di Reggio: 39 milioni di export fra gennaio e settembre 2019, 41 mln nel 2020 e 47 mln nello stesso periodo del 2021 (+20,51% sui livelli pre-pandemia).

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

in breve

Poste Cgil e Uil:
«Precariato, code e aggressioni verbali»

» È iniziato lo sciopero dello straordinario da parte dei dipendenti delle Poste, che proseguirà fino al 1° marzo. Slc-Cgil e UilPoste Emilia-Romagna parlano di «forti criticità» negli uffici postali e nei centri di recapito e smistamento. «La carenza di personale nei diversi ambiti aziendali e l'emergenza sanitaria ancora in atto - spiegano - hanno avuto come conseguenza un peggioramento delle condizioni lavorative degli addetti» e «ha incrinato i rapporti con la cittadinanza. Nel recapito, il ricorso massiccio al lavoro precario ha avuto ripercussioni sulla qualità del servizio e sui tempi di consegna della corrispondenza. Abbiamo uffici postali razionalizzati e doppi turni chiusi al pomeriggio, dovuti anche all'andamento dei contagi, che costringono la clientela a spostarsi dove gli uffici sono aperti generando lunghe code in attesa. In alcuni uffici postali si assiste quotidianamente a episodi di intolleranza e di violenza verbale nei confronti degli addetti. Una situazione inaccettabile».

Crédit Agricole
Finanziamento a Orogel in chiave Esg

» Crédit Agricole Italia ha erogato un finanziamento a supporto di «Orogel Green», il virtuoso investimento produttivo targato Orogel, che proseguirà lungo il suo percorso di crescita sostenibile. Il finanziamento prevede la misurazione delle performance di sostenibilità di Orogel attraverso uno score Esg elaborato da Cerved Rating Agency (gruppo Cerved).

Cisita Parma
Nuovo corso: marketing analytics e Big Data



» L'analisi dei Big Data rappresenta per le aziende una fonte di vantaggio competitivo. Il corso gratuito «Marketing Analytics & Business Intelligence» contribuisce a sviluppare e diffondere un approccio strategico Data Driven, ampliando l'orizzonte del valore e di senso del mercato, modificando il modello di business attraverso strategie di marketing «ad personam» (customer centered business). L'obiettivo del corso, della durata di 120 ore in modalità webinar, è quello di introdurre i benefici dell'utilizzo dei Big Data in contesto marketing, analisi di mercato e lead generation. Alla fine del percorso, il partecipante sarà in grado di comprendere e utilizzare i principali canali di marketing digitale in modo da poter pianificare obiettivi, modelli e kpi; potrà inoltre collegarsi alle varie sorgenti provenienti da social media e digital analytics al fine di sfruttare i dati per il monitoraggio delle performance e le informazioni nascoste all'interno. Il corso rientra nel progetto «Anticipare la crescita con le nuove competenze sui Big Data - Edizione 3», finanziato da Regione e Fondo sociale europeo, e si rivolge a laureati da non più di 24 mesi in ogni area disciplinare, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna da data antecedente l'iscrizione ai percorsi formativi. Iscrizioni al corso di Marketing Analytics previa registrazione sul portale www.bigdata-lab.it/3edizione. Per tutte le informazioni: Annalisa Roscelli, roscelli@cisita.parma.it, 0521-226511.

Banche Acquisizione di Carige: sviluppi la prossima settimana

Bper, utile netto oltre 525 milioni

» **Milano** Il 2021 si conferma un anno di soddisfazioni per le banche italiane, che continuano a macinare risultati in forte crescita. Ieri è toccato a Bper, Banco Bpm e Popolare di Sondrio approvare bilanci con utili a tre cifre, per un totale di poco inferiore agli 1,4 miliardi totali.

Bper archivia il 2021 con profitti più che raddoppiati a 525 milioni e un utile lordo normalizzato di 580 milioni dopo la neutralizzazione delle molte partite straordinarie - a partire da un badwill da 1,13 miliardi - che hanno influenzato un esercizio non confrontabile con il 2020. La banca ha fatto un salto dimensionale - la quota di mercato sugli im-

pieghi è salita dal 3 al 4,4%, i clienti da 2,7 a 4,2 milioni - con l'acquisizione degli sportelli ex Ubi Banca. E crescerà ancora con l'acquisizione di Carige, che verrà formalizzata la prossima settimana e candida l'istituto modenese, con la regia di Unipol, a playmaker per la creazione di un terzo polo bancario.

«Nel 2022 ci aspettano sfide importanti, vogliamo proseguire nel nostro percorso di crescita continuando a migliorare i fondamentali della Banca. I risultati raggiunti in termini di incremento della redditività, miglioramento della qualità del credito e solidità patrimoniale costituiscono una solida base per il nuovo piano industriale», ha det-

to l'ad Piero Luigi Montani, che nel 2021 ha speso 388 milioni di costi straordinari, in gran parte legati alle 1.700 uscite, e 310 milioni di rettifiche extra su crediti. Cautela, invece, sul dividendo: ai soci andranno 84,8 milioni, pari a 6 centesimi per azione, comunque più dei 4 centesimi del 2020.

Banco Bpm ha chiuso il 2021 con profitti balzati a dai 21 milioni di un anno fa a 569 milioni e con un utile «normalizzato» record di 710 milioni.

La Popolare di Sondrio inaugura la sua nuova vita da Spa, dopo 150 anni da cooperativa, con il miglior utile della sua storia: il 2021 si è chiuso con un utile di 268,6 milioni, in crescita del 152%.

MUTUO GIOVANI CRÉDIT AGRICOLE

Crediamo nella tua indipendenza

INDIPENDENTE:

DALLA FAMIGLIA,
mutuo fino al 100%
del valore dell'immobile

DALLE PRIME SPESE,
perché paghi la prima rata
dopo 12 mesi

DAL TIPO DI LAVORO,
perché abbiamo una
soluzione su misura per te

Finanziato al
100%

INQUADRA IL QR CODE
E CALCOLA LA TUA RATA



Opzione IniziaConCalma: quota capitale e interessi sospesi nel 1° anno. Quota capitale rimborsata dal 2° anno. Interessi maturati nel 1° anno suddivisi e aggiunti alle restanti rate. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Mutuo Crédit Agricole è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in Filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziaConCalma" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibile allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulle rate di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per richieste pervenute entro il 30/06/2022.