

41 mln

LA PERDITA NETTA
DEL BILANCIO INPS

L'Inps ha un patrimonio immobiliare di oltre 2,8 miliardi (più di 2 miliardi dei quali «da reddito») ma la gestione è in perdita da anni. Nel 2020 - secondo il Rendiconto sociale presentato dal Civ dell'Inps in un convegno di fine consiliatura - a fronte di 33,25 milioni di entrate si sono registrate spese per 74,32 milioni con una perdita netta di oltre 41 milioni.

Gruppo Bper Turismo: accordo con Confindustria Alberghi

Il gruppo Bper e Confindustria Alberghi hanno siglato un accordo commerciale per promuovere la qualificazione e la crescita delle aziende turistiche alberghiere. L'accordo permetterà a Confindustria Alberghi di poter contare sulla consulenza specialistica di professionisti ed esperti della banca sull'intero territorio nazionale. Bper rende disponibili risorse per 500 milioni di euro.

Alimentare Novità anticipate su Facebook e Instagram

Barilla, il nuovo logo debutta sui social

Dal blu al rosso

Nel logo pubblicato sui social e sul sito dell'azienda prevale il colore rosso, con una tonalità più scura rispetto alla versione precedente. Cambia il font del marchio e compare l'anno di fondazione, il 1877.

» Cambia il logo della Barilla. Per ora l'azienda non dà altri dettagli sulle novità ma è partita dai social network per veicolare la notizia. E tanto è bastato per accendere la curiosità del pubblico. Il messaggio è breve: «Abbiamo tante novità da raccontarvi in queste settimane. Partendo proprio da questa! Continuate a seguirci». Ma è la foto a «parlare».

Nel nuovo logo, come si vede nella foto qui a fianco, le lettere del marchio sono scritte con un carattere diverso rispetto al logo precedente (un font differente). Il colore forte è il rosso e in alto è riportato in modo chiaro l'anno di fondazione dell'azienda di Parma, il 1877. Ritoccato anche l'ovale all'interno del quale rimane la scritta Barilla. Una forma introdotta negli anni '50 con lo storico logo di Erberto Carboni, che richiamava un uovo sodo tagliato a metà.

Oltre alla prima anticipazione sulle pagine ufficiali dell'azienda su Facebook e Instagram, il nuovo logo compare sul sito www.barilla.com. E per il 26 gennaio è prevista una presentazione agli addetti ai lavori, da parte dei vertici del gruppo alimentare, sulle novità in arrivo.

Il logo della Barilla è cambiato tante volte nel tempo e in diverse occasioni è stato protagonista di mostre a tema, assieme ai manifesti pubblicitari che hanno fatto la storia. Nei primi decenni del Novecento c'era la figura del «Garzone». Nel 1952 il genio della grafica Erberto Carboni vince la palma d'oro della pubblicità per la campagna Pasta Barilla nelle sale cinematografiche. È di quegli anni il logo che porta la sua firma. Nel 1969 l'ovale diventa un'ellissi; altri «ritocchi» fra il 1997 e il 2000. E ora la grande novità, che privilegia il rosso rispetto allo storico blu.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Barilla Nella foto, l'immagine del logo dopo il «restyling»: è stata pubblicata ieri sui canali social dell'azienda alimentare.

Rassegna a Padova



Il Flormart «parmigiano» tornerà in settembre

» La 71esima edizione di Flormart, storica fiera internazionale del florovivaismo, del verde e del paesaggio, si terrà a Padova nelle sue date tradizionali dal 21 al 23 settembre prossimo. È cancellata quindi la Special Edition in calendario dal 9 all'11 febbraio di quest'anno. La decisione è legata alle difficoltà legate alla pandemia, che ostacola tra l'altro la presenza dei buyer internazionali. È attivo un programma con l'Ice per favorire l'incoming degli operatori. La manifestazione è interamente curata dalle Fiere di Parma. A partire dal 2021, infatti, un accordo decennale con Padova Hall ha dato vita ad una partnership che affida l'organizzazione di Flormart a Fiere di Parma, dando vita a un progetto di profondo rinnovamento.

Terzo trimestre 2021 L'artigianato vede la ripresa: fatturato e produzione crescono in regione

Analisi I dati emergono dall'indagine sulla congiuntura del settore artigiano di Camere di Commercio e Unioncamere Emilia-Romagna relativa al terzo trimestre del 2021.

» Nel terzo trimestre 2021 le imprese artigiane della manifattura dell'Emilia-Romagna hanno ottenuto un deciso recupero della produzione: +9,3% rispetto allo stesso periodo del 2020. È l'indicazione di fondo che emerge dall'indagine sulla congiuntura del settore artigiano di Camere di Commercio e Unioncamere regionale. Il risultato è allineato alla rapida ripresa messa a segno dalla produzione del complesso dell'industria regionale: +10,7%.

Nonostante questo miglioramento, il livello della produzione del trimestre risulta inferiore dell'1,9% rispetto allo stesso periodo del 2019. Anche per le tensioni sui prezzi, l'andamento del fatturato valutato a prezzi correnti (+16,9%) ha avuto un recupero superiore a quello della produzione, grazie anche all'apporto positivo proveniente dai mercati esteri. Il fatturato complessivo è così risultato inferiore a quello dello stesso trimestre del 2019 di appena lo 0,5%, mentre il livello del fatturato estero ha già ora superato del 6,7% quello di due anni fa.

La prospettiva per il futuro appare positiva data la forte ripresa del processo di acquisizione degli ordini (+9,1%), sostenuta dalla componente estera (+10,8%).

Per quanto riguarda l'artigianato delle costruzioni, gli stimoli introdotti a sostegno del settore e il temporaneo rallentamento della pandemia hanno portato a un deciso incremento del volume d'affari a prezzi correnti delle imprese artigiane attive nelle costruzioni (+7,6%), superiore a quello (6,6%) dell'industria delle costruzioni regionale.

A fine settembre le imprese attive ammontavano a 26.749, in flessione dell'1,1% rispetto alla fine dello stesso mese del 2020, con un calo pari a 294 imprese.

Cisita Parma Corsi gratuiti per lavoratori e imprese dei servizi Ict



» Sono in partenza a febbraio i primi appuntamenti del percorso formativo gratuito «Formazione permanente per la filiera dei Servizi ICT in Emilia», promosso da Cisita Parma e finanziato da Regione e Fondo sociale europeo. L'offerta formativa è dedicata alla filiera dei servizi Ict ed è rivolta ai lavoratori delle aziende e a tutte quelle persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, vogliono aggiornare, qualificare e specializzare le proprie competenze tecniche e professionali, rendendole adeguate e rispondenti a sostenere la duplice transizione verde e digitale che sta modificando i processi di lavoro e i modelli organizzativi delle imprese, in particolare quelle della filiera dei servizi delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. I destinatari dei corsi sono tutti coloro che hanno assolto l'obbligo scolastico e/o formativo, residenti o domiciliati in Emilia-Romagna e con esperienza formativa e/o lavorativa coerente. I corsi - della durata di 32, 48 o 64 ore - si svolgeranno in videoconferenza con collegamento alla piattaforma Cisco Webex. I corsi in partenza a febbraio (iscrizioni entro il 31 gennaio) saranno «Servizi per l'adozione di IT nelle pmi» (48 ore), dal 10 febbraio al 22 marzo e «Soluzioni e servizi per la gestione di canali e-commerce» (48 ore), dal 28 febbraio al 6 aprile. Per informazioni e iscrizioni si può contattare Jenny Barbieri (jenny.barbieri@cisita.parma.it; 0521-226538) e consultare il sito del Cisita.

MUTUO GIOVANI CRÉDIT AGRICOLE

Crediamo nella tua indipendenza

INDIPENDENTE:

DALLA FAMIGLIA,
mutuo fino al 100%
del valore dell'immobile

DALLE PRIME SPESE,
perché paghi la prima rata
dopo 12 mesi

DAL TIPO DI LAVORO,
perché abbiamo una
soluzione su misura per te

Finanziato al
100%

Opzione IniziaConCalma: quota capitale e interessi sospesi nel 1° anno. Quota capitale rimborsata dal 2° anno. Interessi maturati nel 1° anno suddivisi e aggiunti alle restanti rate. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Mutuo Crédit Agricole è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in Filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziaConCalma" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibile allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulle rate di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per richieste pervenute entro il 30/06/2022.



CRÉDIT AGRICOLE

www.credit-agricole.it