

11,1%
L'INFLAZIONE ANNUA
A PARMA A NOVEMBRE

Il livello di inflazione a Parma, a novembre 2022, misurato tramite l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), cresce dell'11,1% su base tendenziale annua e diminuisce dello 0,3% su base congiunturale mensile (dopo il +3,9% di ottobre). Anche se i dati evidenziano una lieve contrazione dell'indice mensile, occorre risalire ai primi anni '80 per trovare un'inflazione così alta.

Emilia Romagna
Riso, crolla
la produzione:
-50% in sei anni

«Lo sguardo d'insieme sulle colture in Emilia-Romagna rileva la costante diminuzione delle risaie, che in sei anni si sono ridotte della metà, da 8mila a 4mila ettari circa». Lo fa sapere Confagricoltura Emilia-Romagna che per il 2023 stima anche un cambiamento dell'agricoltura, con una crescita delle superfici a grano, orzo e semi oleosi a discapito dei frutteti e del mais.



Alimentare Già leader di mercato, il Gruppo si allarga nei prodotti salutari

Barilla cresce negli Stati Uniti: acquisito il brand «Back to Nature»

«Shopping negli Stati Uniti per Barilla. Il Gruppo ha infatti annunciato ieri di aver finalizzato un accordo con B&G Foods - holding americana di prodotti alimentari - per l'acquisizione del brand statunitense Back to Nature, specializzato nella produzione di snack salutari.

Nata nel 1960, Back to Nature offre un'ampia gamma di prodotti a base vegetale non Ogm, come biscotti, cracker, frutta secca e granola. Da sempre si impegna a fornire alle persone cibo buono e al tempo stesso salutare, fatto con ricette ispi-

145

Gli anni di attività del Gruppo
Fondata a Parma nel 1887, oggi la Barilla è uno dei marchi italiani più noti al mondo.

rate alla natura e ingredienti selezionati.

Con questo accordo Barilla - già leader europeo dei prodotti da forno e con una forte expertise nel campo dei prodotti buoni e bilanciati - «accelera il proprio percorso di crescita internazionale rafforzandosi anche nel mercato Bakery degli Stati Uniti, dove il Gruppo è già leader di mercato nella categoria dei pani croccanti con il marchio Wasa», spiega una nota.

L'acquisizione di Back to Nature fornisce a Barilla un solido punto di partenza per costruire e crescere nel dinamico mercato nordameri-

cano dei prodotti da forno.

«In Barilla abbiamo l'obiettivo di costruire, nel lungo periodo, una presenza significativa nel settore Bakery statunitense e questa operazione mi ricorda quando, oltre 25 anni fa, abbiamo iniziato lo stesso percorso con la pasta e oggi siamo leader di mercato. L'acquisizione di Back to Nature rappresenta un passo fondamentale per la nostra strategia di crescita e ci auguriamo che possa portarci gli stessi risultati ottenuti con la pasta», commenta Guido Barilla, Presidente del Gruppo. «Da sempre - aggiunge - ci impe-

Il brand

Nata nel 1960, Back to Nature offre un'ampia gamma di prodotti a base vegetale non Ogm, come biscotti, cracker, frutta secca e granola.

gniamo ad offrire alle persone prodotti che rispondano al binomio "gusto e benessere", abbiamo scelto di puntare su questo anche per espandere la nostra attività negli Stati Uniti e Back to Nature è stata una scelta naturale in questo senso».

Il Gruppo Barilla ha un legame duraturo e speciale con gli Stati Uniti, dove opera da 26 anni ed è attualmente la marca di pasta numero uno. Oggi è impegnato a offrire alle persone non solo dei prodotti alimentari, «ma la gioia che il cibo buono, ben fatto e con ingredienti selezionati da filiere responsabili può dare loro».

Piano strategico Pac 23-27: sì alle istanze della filiera del pomodoro da industria

Il 2 dicembre la Commissione europea ha approvato in via definitiva il Piano strategico italiano della PAC 2023-2027. Il testo approvato dopo un lungo e impegnativo confronto tra Ministero dell'Agricoltura, Regioni ed uffici di Bruxelles, ha visto accolte le due principali istanze presentate, a suo tempo, dall'interprofessione del pomodoro

da industria del Nord Italia, d'intesa con quella del Centro-Sud, ovvero la conferma della misura del premio accoppiato ad ettaro per le superfici coltivate a pomodoro e la possibilità per i produttori di pomodoro di migliorare la sostenibilità ambientale delle coltivazioni attraverso l'accesso, inizialmente non previsto, agli aiuti agroambienta-

li supplementari dei cosiddetti «Eco-Schemi».

Il Presidente dell'Organizzazione Interprofessionale del pomodoro da industria del Nord Italia, Tiberio Rabboni a nome dell'intera filiera, ringrazia «per la disponibilità, l'attenzione e l'ascolto gli uffici del Ministero, la Regione Emilia-Romagna e le altre Regioni italiane interes-

sate. Nei loro confronti siamo stati, forse, particolarmente insistenti. Il fatto è che le nostre istanze, oltre ad essere pienamente giuste e giustificate, rappresentavano la possibilità di una parzialissima compensazione delle pesanti perdite economiche previste per i produttori storici di pomodoro dai nuovi titoli PAC 23-27. L'accogliimento delle

nostre proposte non è mai, peraltro, apparso scontato. La Commissione Ue in sede di primo esame obiettò che la redditività della coltura pomodoro non giustificava un premio accoppiato. Affermazione che abbiamo smentito esibendo serie storiche di dati ufficiali e analisi terze sulla effettiva redditività. Lo stesso per quanto riguarda la iniziale esclusione dagli aiuti agroambientali supplementari della coltivazione del pomodoro da industria».

Cisita Parma
Fondirigenti,
ultima fase
dell'iniziativa
«Farm»

SVILUPPO RISORSE PER L'AZIENDA
CISITA
PARMA

Prosegue l'iniziativa strategica denominata «Farm - L'esperienza di un'identità territoriale», promossa da Fondirigenti e gestita da Cisita Parma, con lo scopo di analizzare l'esperienza e le potenzialità dei principali Farm che si sono sviluppati nel territorio parmense, giungendo a definire un modello a beneficio del management d'impresa e di tutti gli stakeholder di riferimento. Dopo una prima fase di raccolta dati, una seconda di sistematizzazione dei risultati dell'indagine e una terza di validazione e analisi delle evidenze derivanti dai focus group mirati, condotti da Paolo Bruttini, presidente di Forma Del Tempo - società di consulenza direzionale specializzata in cambiamento organizzativo, innovazione e sviluppo delle competenze manageriali - con il coinvolgimento dei protagonisti dei quattro Farm presi in considerazione dalla ricerca (Innovation Farm, Food Farm 4.0, Logistics Transport Farm e Laboratorio Territoriale del Distretto del Prosciutto di Parma), la fase finale del progetto prevede la diffusione di in un e-book, con l'indicazione di un modello di Farm, per trasferire l'esperienza anche ad altri ambiti di specializzazione produttiva e/o territori. I risultati saranno presentati in occasione di un convegno finale che avrà luogo a Parma il 24 gennaio 2023. Per maggiori dettagli e approfondimenti è possibile consultare le pagine dedicate sul sito di Fondirigenti (www.fondirigenti.it) e su quello di Cisita Parma (www.cisita.parma.it).

Richiedi Mobile POS

✓ **Zero canone**

✓ **Commissioni 0 per piccoli importi**

CON MOBILE POS A CANONE 0 ACCETTI TUTTE LE CARTE, IN PIÙ:



ZERO COMMISSIONI
FINO A 10€



COSTO DI
ATTIVAZIONE 29€



COMMISSIONE
UNICA 1,60%

L'innovazione è sempre di casa
insieme a Crédit Agricole e Nexi.
Vai in Filiale per saperne di più.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. I SERVIZI POS ED ACQUIRING FORNITI DA NEXI PAYMENTS SPA SONO COLLOCATI DA CRÉDIT AGRICOLE. OFFERTA RISERVATA AI NUOVI CONVENZIONAMENTI. PROMO MICROPAGAMENTI SCADE IL 31/12/2022 E VALIDA PER IMPRESE CON FATTURATO FINO A 400.000€. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL POS SI RIMANDA ALLE "CONDIZIONI ECONOMICHE SERVIZI TECNICI" DISPONIBILI IN FILIALE E SUL SITO BANCA. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SERVIZIO DI ACQUIRING SI RIMANDA AL FOGLIO INFORMATIVO DISPONIBILE IN FILIALE. SUL SITO WWW.CREDIT-AGRICOLE.IT E SUL SITO WWW.NEXI.IT/TRANSPARENZA. PRODOTTO UTILIZZABILE SOLO SOTTOSCRIVENDO UN CONTRATTO CON NEXI. PER I COSTI PCI VISITA IL SITO NEXI.IT/MPOS-CONDIZIONI