

**332mila**  
TONNELLATE DI FRUTTA  
BIO CONSUMATE

Sono 339 mila le tonnellate di frutta e verdura biologica consumate in Italia nel 2021. E' quanto emerge dall'incontro «Opportunità e criticità sul mercato del biologico: i punti di vista dei principali attori» promosso da Cso Italy (Centro Servizi Ortofrutticoli) e Made in Nature, progetto sul biologico europeo finanziato dall'Unione europea.

**Unicredit**  
Buyback:  
già acquistato  
il 3% del capitale

» Alla data del 28 ottobre, a partire dall'avvio della seconda tranche del programma del buy-back 2021, UniCredit ha acquistato un totale di azioni pari al 3% del capitale per un controvalore complessivo di oltre 658 milioni di euro. Lo si legge nella nota di aggiornamento sull'esecuzione del programma di acquisto che in totale, per la seconda tranche, è da 1 miliardo.

## Panel I passaggi di generazione e quelli legati alla sostenibilità Cambiamento, le aziende devono adattarsi

» Immaginare e organizzare il futuro delle aziende, ragionando sulle competenze e le necessità delle diverse generazioni, adattandole ai cambiamenti del pianeta e della società. Mercoledì scorso, nell'ambito di Parma 360 Festival, la manifestazione dedicata alle massime espressioni delle arti visive, diretta da Chiara Canali e da Camilla Mineo, Athena professionisti e consulenti associati e Livatino & associati ha organizzato una rilettura, in chiave economico-aziendale, del titolo affidato a questa edizione («Passaggi e paesaggi»).

Lo ha fatto con due tavole rotonde, all'interno del convegno «Passare la mano, disegnando la traiettoria. Pianificare un futuro di qualità per le aziende e la collettività», a cui hanno partecipato, raccontando le loro esperienze, diversi volti dell'imprenditoria italiana, come Nicoletta Alessi, fondatrice e presidente di Good Point, Michele Bernardi e Michele Robuschi, general manager e presidente di Salvatore Robuschi & C., Claudio Colombi, fondatore e presidente di Perspective Group, Roberto Castelli, commercial director di Bonatti, Andrea La Fata, investor relator di Emak, e Francesco Pugliese, ceo di Conad. I due panel, dedicati

**«Passare la mano»** I relatori (da sinistra): Michele Bernardi, Michele Robuschi, Luca Lupone, Nicoletta Alessi e Claudio Colombi.



al futuro dell'azienda e a quello del pianeta, moderati da Luca Lupone, partner di Athena, e da Massimo Livatino, docente di Sistemi di controllo interno all'università Bocconi e senior partner di Athena, hanno affrontato il tema del cambiamento generazionale e dell'urgenza ambientale, che passa attraverso la sostenibilità.

«Abbiamo pensato di costruire questo evento su come passare la mano disegnando la traiettoria, tracciando una direzione in un'ottica micro, che è quella dell'azienda e del passaggio generazionale, ma in cui si innesta anche il fatto che, probabilmente, le nuove generazioni sono anche molto più sensibili a un passaggio che coin-

volge l'intera collettività - ha detto Livatino -. I più giovani sono molto "demanding", mentre i più anziani devono cercare di accelerare nella risposta da dare a delle tematiche su cui non sono stati così attenti nel passato. In ogni caso, non basta tracciare una direzione, ma bisogna poi perseguirla».

Ha concluso il convegno Anna Maria Fellegara, professoressa ordinaria di Economia aziendale e presidente della Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'università Cattolica del Sacro Cuore, che ha osservato: «Ci portiamo a casa un'impresione di fiducia e di speranza, una concretezza non distruttiva e un realismo costruttivo».

Giovanna Pavesi

in breve

**EmiliaAmbiente**  
Disponibile  
il bilancio  
di sostenibilità

» Uno strumento per individuare i passi compiuti finora e scegliere al meglio quelli futuri. Questo è il Bilancio di Sostenibilità 2021 di EmiliaAmbiente, il quarto nella storia dell'azienda, presentato all'Assemblea dei Soci a metà ottobre e da ieri disponibile sul sito [www.emiliambiente.it](http://www.emiliambiente.it), nella sezione «sostenibilità». Il documento parte dal presente, affidando al Presidente Adriano Fava, nella lettera agli stakeholder, l'analisi del contesto generale in cui si muove oggi l'azienda: «Un panorama che è inevitabile definire di crisi, connotato dal vertiginoso rialzo dei costi energetici dovuto alla guerra - prima voce di spesa delle aziende come la nostra - oltre che dalla prosecuzione dello scenario pandemico e dall'evidente comparsa di effetti concreti del cambiamento climatico». In questo scenario si inserisce il resoconto di quanto fatto nel 2021 nei tre grandi ambiti su cui si declina sostenibilità: ambientale, sociale, economica.

**Cisita Parma**  
Excel, parlare  
in pubblico,  
monitorare  
il lavoro agile



» Gestire modelli di calcolo con l'utilizzo di Microsoft Excel (livello intermedio)

Obiettivo di questo corso, in partenza il 7 novembre, è fornire ai partecipanti le competenze necessarie per la costruzione di modelli per il controllo dei dati dell'Impresa: partendo dal foglio bianco per arrivare al modello software Excel. Per informazioni e iscrizioni: Federica Ravasini, [ravasini@cisita.parma.it](mailto:ravasini@cisita.parma.it)

**Parlare in pubblico con sicurezza ed incisività: convegni, convention, riunioni**

Il corso, che inizierà il prossimo 11 novembre, vuole fornire tecniche per essere più efficaci, sicuri e incisivi nelle comunicazioni in pubblico.

Per informazioni e iscrizioni: Federica Ravasini, [ravasini@cisita.parma.it](mailto:ravasini@cisita.parma.it)

**Obiettivi, monitoraggio e feedback in Smart Working**

La gestione dei collaboratori, il monitoraggio e i feedback, sono processi che ad oggi hanno cambiato completamente volto e richiedono necessariamente un nuovo approccio, il che vuol dire non solo strumenti, ma anche nuove competenze e una nuova cultura capaci di garantire la produttività e il coordinamento dei collaboratori. Il corso in programma il 15 novembre è rivolto a manager, team leader, responsabili di risorse umane, di funzione e più in generale a tutti coloro che gestiscono gruppi di lavoro e collaboratori o che prendono parte a team virtuali e/o internazionali.

Per informazioni e iscrizioni: Federica Ravasini, [ravasini@cisita.parma.it](mailto:ravasini@cisita.parma.it)

## Fotovoltaico Il nuovo quartier generale è a Fontevivo Sunsolution cambia sede E ha voglia di espandersi

» Quando le aziende cambiano sede è sempre positivo: un bel segnale di crescita e riorganizzazione in risposta all'evoluzione del mercato. Così è per la Sunsolution, giovane realtà parmense che realizza interventi di efficientamento energetico e che da qualche mese si è trasferita in un nuovo headquarter sulla via Emilia a Fontevivo.

«Dalla costituzione a metà 2019 ad oggi abbiamo tripli-

cato i dipendenti. Inoltre le commesse eseguite, trainate da bonus e caro energia, viaggiano su numeri elevatissimi. Per questo abbiamo avuto la necessità di spostarci qui dove sono a disposizione 800 metri quadrati tra uffici e magazzino» spiega il fondatore Andrea Cremaschi. Oltre ai venti dipendenti diretti, l'azienda oggi conta su trenta tecnici commerciali e su oltre quaranta squadre di installatori ope-

rativi tra Emilia, Lombardia e Veneto; in queste due ultime regioni sono presenti anche magazzini per lo stoccaggio materiali, a supporto delle squadre esecutive.

«Per contenere i costi siamo importatori diretti di pannelli fotovoltaici e altri componenti, per cui servono grandi spazi - aggiunge - oggi viaggiamo in media su 150 impianti fotovoltaici al mese, nel 2022 abbiamo montato in abitazioni private 30 mila



pannelli fotovoltaici e 1500 caldaie e realizzato un paio di grandi impianti fotovoltaici fino a 2 megawatt per clienti industriali. Numeri che confermano l'efficacia del nostro approccio che pone il cliente al centro e gli affianca un tecnico commerciale per tutta la durata del progetto».

La soddisfazione del cliente

spinta dal passaparola diventa quindi la leva per conquistare nuovo mercato. «Siamo pronti per crescere ancora in termini di risorse umane ma non è facile trovare profili qualificati - conclude Cremaschi - per questo offriamo ai giovani che abbiano voglia di imparare un percorso di crescita interessante».

**Richiedi Mobile POS**

✓ **Zero canone**

✓ **Commissioni 0 per piccoli importi**

CON MOBILE POS A CANONE 0 ACCETTI TUTTE LE CARTE, IN PIÙ:



ZERO COMMISSIONI  
FINO A 10€



COSTO DI  
ATTIVAZIONE 29€



COMMISSIONE  
UNICA 1,60%

L'innovazione è sempre di casa  
insieme a Crédit Agricole e Nexi.  
Vai in Filiale per saperne di più.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. I SERVIZI POS ED ACQUIRING FORNITI DA NEXI PAYMENTS SPA SONO COLLOCATI DA CRÉDIT AGRICOLE. OFFERTA RISERVATA AI NUOVI CONVENZIONAMENTI. PROMO MICROPAGAMENTI SCADE IL 31/12/2022 E VALIDA PER IMPRESE CON FATTURATO FINO A 400.000€. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL POS SI RIMANDA ALLE "CONDIZIONI ECONOMICHE SERVIZI TECNICI" DISPONIBILI IN FILIALE E SUL SITO BANCA. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SERVIZIO DI ACQUIRING SI RIMANDA AL FOGLIO INFORMATIVO DISPONIBILE IN FILIALE. SUL SITO WWW.CREDIT-AGRICOLE.IT E SUL SITO WWW.NEXI.IT/TRASPARENZA. PRODOTTO UTILIZZABILE SOLO SOTTOSCRIVENDO UN CONTRATTO CON NEXI. PER I COSTI PCI VISITA IL SITO NEXI.IT/MPOS-CONDIZIONI

f t y in @

CRÉDIT AGRICOLE | nexi

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

