

56%

I POVERI SENZA REDDITO DI CITTADINANZA

Il 56% dei poveri in Italia non fruisce del reddito di cittadinanza e un terzo dei beneficiari non è povero. Il Rapporto Caritas sulle politiche contro la povertà traccia quest'anno un quadro dedicato a un approfondito monitoraggio del reddito di cittadinanza. Le famiglie povere escluse tendono, più di frequente, a risiedere nel Nord, ad avere minori, ad avere un richiedente straniero.

Recordati
Governance:
il nuovo Ceo
è Rob Koremans

Recordati rafforza la governance dopo che Alfredo Altavilla ha deciso di lasciare il gruppo farmaceutico per la presidenza di Ita. Al vertice della società ci sarà un avvicendamento operativo dal 1° dicembre prossimo. L'attuale ad Andrea Recordati diventa presidente al posto di Altavilla. Il nuovo ceo è Rob Koremans, laureato in medicina e con una esperienza trentennale.

Excelsior Il 31% delle imprese fatica a trovare profili adeguati Parma, previste in luglio oltre 5mila assunzioni

A luglio le aziende del Parmense assumeranno 5.440 persone. I posti di lavoro diventeranno 14.180 nel trimestre luglio-settembre. È la previsione basata sui dati Excelsior, resa nota dalla Camera di commercio di Parma, secondo cui le cifre «confermano un cauto ottimismo, anche se le previsioni d'ingresso nell'industria registrano per questo mese valori inferiori al periodo pre-Covid». In Emilia-Romagna sono previste 45.800 assunzioni, in Italia circa 534mila.

Secondo le previsioni, nel Parmense 2.610 addetti saranno richiesti nell'Industria (1.400 più di luglio 2020 ma ancora 110 meno rispetto al 2019) e 2.830 nei Servizi (+1.230 sul 2020). E dove andranno a lavorare? In luglio, 1.420 nelle industrie alimentari, delle bevande e del tabacco (3.250 nel trimestre); 750 nei servizi di alloggio e ristorazione/ servizi turistici (1.960 nel trimestre); 570 nei servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio (1.430 nel trimestre); 400 nei servizi alle persone (1.380 nel trime-

53%

Assunzioni nelle pmi
Oltre la metà degli ingressi avverrà in aziende con meno di 50 dipendenti.

21%

Contratti stabili
Due nuovi assunti su dieci avranno un contratto a tempo indeterminato.

Lavoro: le assunzioni previste a Parma

Posti di lavoro

	Luglio	Trim. luglio/settembre	TOTALI
Industrie alimentari	1.420	3.250	Luglio 5.440
Ristorazione o alloggio	750	1.960	Trim. luglio/settembre 14.180
Trasporti e logistica	570	1.430	
Servizi alle persone	400	1.380	
Commercio	380	1.200	

Fonte: Ccisa Parma su dati Excelsior

Figure cercate

Operai specializzati	43%
Professioni commerciali	19%
Dirigenti e tecnici	17%
Profili generali	16%
Impiegati	5%

L'ESPO - HUB

stre), 380 nel commercio (1.200 nel trimestre).

In 31 casi su 100 le imprese prevedono di avere difficoltà a trovare i profili desiderati: il 31,3% in area produzione di beni ed erogazione del servizio, il 58% in aree direzione e servizi generali, il 33,8% in area amministrativa, il 29,8% in aree commerciali e della vendita, il 49,4% in aree tecniche e della progettazione, il 28% in aree della logistica.

Le imprese che prevedono assunzioni saranno pari al 17% del totale; al 35% interesseranno giovani con meno di trent'anni. Nel 66% dei casi è richiesta esperienza

professionale specifica o nello stesso settore.

Il diploma di scuola media superiore è sempre il titolo più ricercato (33%) al momento dell'assunzione, per il 18% è richiesta la qualifica o diploma professionale, infine per l'11% la laurea. Le imprese faticano a trovare laureati nel 34,3% dei casi fra mancanza di candidati e preparazione inadeguata, soprattutto in matematica e ingegneria. A livello di istruzione tecnica superiore (Its) le difficoltà salgono al 42,3%; per il diploma 38,7%. Gli indirizzi più richiesti: meccanico, termoidraulico, edile e ristorazione.

Excelsior
è il sistema informativo del sistema camerale che fa analisi su lavoro e formazione.

Turismo I Musei del Cibo nella piattaforma della startup Qiibee La fedeltà a Parma porta sconti

C'è una rivoluzione in atto, a Parma. Ed ha il suo motore nella blockchain: un'innovazione che, in ragione proprio della sua capacità di elaborare, gestire e memorizzare tutta una serie di dati, in maniera sempre tracciabile e sicura, cambia i paradigmi dell'organizzazione produttiva, facendo sì che questi dati diventino un valore per le aziende o gli enti. Sulla tecnologia della blockchain è basato un «programma di fedeltà» che diverse realtà del nostro territorio hanno cominciato a sviluppare con la startup italo-svizzera Qiibee. Tra queste spiccano i Musei del Cibo.

Come si articola questo meccanismo di fidelizzazione? Lo abbiamo chiesto a

Giovanni Alberto Sala, parmigiano, Partner Italia di Qiibee. «Nel caso dei Musei del Cibo, ad esempio, immaginiamo una persona che vive dall'altra parte del mondo, a New York, e che decide di visitare questi luoghi che raccontano storie e tradizioni delle eccellenze alimentari di Parma - spiega Sala -. Nello stesso istante in cui viene formalizzato l'acquisto del biglietto il cliente acquisisce punti da riscattare. Può trasformarli in miglia, ricordandosi dell'esperienza vissuta ai Musei del Cibo quando viaggerà in aereo, oppure convertire i punti in sconti da sfruttare sul territorio. In quel caso, beneficiare di alcune agevolazioni per un pernottamento in hotel, per una

cena al ristorante, per il car sharing, per l'acquisto di souvenir o prodotti».

«Possiamo considerare Parma una vera Blockchain Valley» afferma Francesco Pagano, Head of sales di Qiibee. «Qui c'è un tessuto imprenditoriale dinamico, pronto ad investire sul futuro. Stiamo dialogando con aziende, grandi e piccole, ma anche con organizzazioni, consorzi, associazioni». L'evoluzione è a un passo. «La stessa app che usiamo per i musei o per le aziende - nota Sala - può essere strutturata anche sulla città, abbracciando tutti, dall'azienda al negozio di quartiere».

Vittorio Rotolo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mipaaf I prati della Val d'Enza sono «Paesaggio rurale» tutelato

Le praterie e i canali irrigui della Val d'Enza della Corona di Matilde dell'Alto Reno - Terra di Castagni entrano a far parte dei siti riconosciuti «Paesaggio rurale» dal ministero delle Politiche agricole. Con il decreto firmato ieri dal ministro Stefano Patuanelli hanno ottenuto l'iscrizione al Registro nazionale dei paesaggi rurali di interesse storico, delle pratiche agricole e delle conoscenze tradizionali.

Cisita Parma Innovazione «green»: 20 milioni per le aziende



Cisita Parma informa che Fondimpresa mette a disposizione 20 milioni di euro per finanziare piani condivisi rivolti alla formazione dei lavoratori delle aziende aderenti al Fondo su un progetto o un intervento di Trasformazione green o di Economia circolare nell'ambito delle proprie attività. Il primo dei due ambiti di riferimento è relativo alla Green economy e comprende progetti o interventi di Trasformazione green e/o efficientamento energetico dei processi e dei prodotti; riduzione dell'inquinamento nei processi produttivi; digitalizzazione dei processi. Il secondo ambito è rappresentato dall'Economia circolare e prende in considerazione in diversi interventi, tra cui approvvigionamento di materie prime da fonti sostenibili, riduzione del consumo di risorse, strategie di vendita basate su modelli «on demand», «product as a service». In caso di approvazione le attività formative potranno avviarsi indicativamente da febbraio 2022. Cisita Parma, ente qualificato da Fondimpresa, è a disposizione per assistere le aziende nella condivisione dell'analisi dei fabbisogni, oltre a progettare, redigere, presentare il piano formativo e la richiesta di finanziamento e nelle successive fasi di gestione e rendicontazione dei progetti. Si invitano le imprese a segnalare tempestivamente - comunque entro e non oltre venerdì 9 settembre - eventuali fabbisogni e/o interessi contattando direttamente Cisita: Marco Notari, notari@cisita.parma.it, tel. 0521-226500.

Nasce il Tavolo per il rilancio del settore moda in regione

Bologna L'Emilia-Romagna dà vita a una piattaforma per il rilancio del settore moda regionale che riunisce tutti gli interlocutori, dal tessile abbigliamento al calzaturiero. L'obiettivo è realizzare una cabina di regia che definisca priorità e interventi per il comparto, puntando su ricerca e sviluppo ma anche digitalizzazione, sostenibilità e internazionalizzazione.

A Bologna, nella sede della Regione, è avvenuta quindi la

riunione di insediamento del Tavolo regionale permanente del settore moda. Ne fanno parte istituzioni, imprese (Confindustria e le associazioni di artigiani e commercianti), Università, Unioncamere e il sistema della ricerca. Il comparto impiega oltre 87mila addetti tra manifattura, commercio e servizi: sono 32.500 le unità locali attive, il 7,2% del totale in regione. È la terza filiera in regione per valore dell'export con 7,7 miliardi di euro all'anno. La mo-

da è stata colpita dalla pandemia più del resto dell'industria manifatturiera regionale e nel 2020 ha registrato una contrazione annua del valore aggiunto del 22 per cento.

«Non vogliamo limitarci a gestire il perdurare dell'emergenza - ha detto l'assessore al Lavoro Vincenzo Colla -. ma avere una visione di futuro nel segno della sostenibilità, delle competenze e dell'innovazione tecnologica e dei materiali, pronti ad accompagnare progetti di filiera».

CEIP INFORMA		ANDAMENTO QUOTAZIONI			
CEIP		Qualche segnale di allentamento sui prezzi dell'energia elettrica, grazie ad una minore tensione sul breve termine, favorita dal momentaneo calo delle temperature che ha alleggerito la domanda e dalle piogge al Nord che hanno migliorato l'apporto della produzione idroelettrica.			
	Media periodo dal 09/07 al 15/07	Media periodo dal 02/07 al 08/07	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente	
ELETTRICITÀ (€/MWH)					
Prezzi Spot	97,67	105,46	-7,39	15,18	↓ ↑
Prezzi a termine 2022	78,66	80,27	-2,00	6,78	↓ ↑
Prezzi a termine 2023	66,82	67,81	-1,46	1,82	↓ ↑
GAS NATURALE (CENT/M³)					
Prezzi Spot	36,13	35,54	1,67	17,91	↑ ↑
Prezzi a termine 2022	27,80	27,60	0,71	13,60	↑ ↑
Prezzi a termine 2023	21,44	21,36	0,41	4,70	↑ ↑
BRENT (DOLLARO/BARILE)					
	75,09	75,08	0,01	2,29	↑ ↑

L'ESPO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato